

**Programación Didáctica**

# **Economía**

## **2025-2026**



Instituto de Educación Secundaria

**FLORIDABLANCA**



**IES FLORIDABLANCA**

C/ Miguel Hernández, 5  
30011 Murcia Tlf. 968258525  
[www.murciaeduca.es/iesfloridablanca/sitio/](http://www.murciaeduca.es/iesfloridablanca/sitio/)



## Programación Didáctica **LOMLOE**

PD02.05 Departamentos

PD02.05.D3

**CURSO: 2025 - 26**

**DEPARTAMENTO: ECONOMÍA**

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>2. MIEMBROS DE DEPARTAMENTO Y CARGOS</b>	<b>2</b>
<b>3. EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA</b>	<b>3</b>
3.1. Legislación	3
3.2. Organización, distribución y secuenciación de los saberes básicos, criterios de evaluación y las competencias específicas en cada uno de los cursos de ESO	4
3º ESO. EMPRENDIMIENTO PERSONAL Y SOCIAL	4
4º ESO. PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y CONSUMO RESPONSABLE	10
4º ESO. ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	16
4º ESO. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL	22
3.3. Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje.	28
3º ESO EMPRENDIMIENTO PERSONAL Y SOCIAL	29
4º ESO PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y CONSUMO RESPONSABLE	34
4º ESO ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	39
4º ESO FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL	44
3.4. Medidas de atención a la Diversidad	48
3.5. Materiales y recursos de desarrollo curricular	50
3.6. Relación de actividades complementarias y extraescolares para ese curso escolar	50
3.7. Concreción de elementos transversales	51
3.8. Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado	52
3.9. Criterios de calificación	52
3º ESO. EMPRENDIMIENTO PERSONAL Y SOCIAL	52
4º ESO. PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y CONSUMO RESPONSABLE	53
4º ESO. ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	55
4º ESO. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL	56
3.10. Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente	57
3.11. Medidas previstas para el fomento de la lectura y de la mejora de la expresión escrita y oral	58
<b>4. BACHILLERATO</b>	<b>59</b>
4.1. Legislación	59
4.2. Organización, distribución y secuenciación de los saberes básicos, criterios de evaluación y las competencias específicas en cada uno de los cursos de BACHILLERATO	60
1º BACHILLERATO. ECONOMÍA	60
1º BACHILLERATO. FINANZAS RESPONSABLES	66
1º BACHILLERATO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	75
2º BACHILLERATO. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	89
2º BACHILLERATO. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	95

4.3. Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje.	104
1º BACHILLERATO. ECONOMÍA	105
1º BACHILLERATO. FINANZAS RESPONSABLES	109
1º BACHILLERATO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	115
2º BACHILLERATO. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	120
2º BACHILLERATO. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	126
4.4. Medidas de atención a la diversidad	130
4.5. Materiales y recursos de desarrollo curricular	131
4.6. Relación de actividades complementarias y extraescolares para ese curso escolar	132
4.7. Concreción de los elementos transversales	134
4.8. Criterios de calificación	134
1º BACHILLERATO. ECONOMÍA	134
1º BACHILLERATO. FINANZAS RESPONSABLES	135
1º BACHILLERATO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	136
2º BACHILLERATO. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	137
2º BACHILLERATO. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	139
4.9. Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado	140
4.10. Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente	140
4.11. Medidas previstas para el fomento de la lectura y de la mejora de la expresión escrita y oral	141

## 1. INTRODUCCIÓN

Para la elaboración de la presente programación docente se ha tenido en cuenta, entre otras, las siguientes normativas:

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Decreto n.º 235/2022, de 7 de diciembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Decreto n.º 251/2022, de 22 de diciembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril de 2022, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.
- Orden de 5 de mayo de 2016, de la Consejería de Educación y Universidades por la que se regulan los procesos de evaluación en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Orden de 4 de junio de 2010, de la Consejería de Educación, Formación y Empleo, por la que se regula el Plan de Atención a la Diversidad de los Centros Públicos y Centros Privados Concertados de la Región de Murcia.

## 2. MIEMBROS DE DEPARTAMENTO Y CARGOS

A continuación se relacionan los miembros del departamento y el cargo de cada uno de los componentes:

- D<sup>a</sup>. Cristina Franco Guerrero ( Coordinadora ERASMUS+)
- D<sup>a</sup>. Ana María Machuca Reche (Jefa de Estudios – Nocturno)
- D<sup>a</sup>. Yolanda Rosado López (Jefa de Departamento)
- D<sup>a</sup>. Isidora Ruiz López

## 3. EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

### 3.1. Legislación

Para la elaboración de la presente programación docente se ha tenido en cuenta, entre otras, las siguientes normativas:

- Decreto n.º 235/2022, de 7 de diciembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.
- Orden de 5 de mayo de 2016, de la Consejería de Educación y Universidades por la que se regulan los procesos de evaluación en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Orden de 4 de junio de 2010, de la Consejería de Educación, Formación y Empleo, por la que se regula el Plan de Atención a la Diversidad de los Centros Públicos y Centros Privados Concertados de la Región de Murcia.

## 3.2. Organización, distribución y secuenciación de los saberes básicos, criterios de evaluación y las competencias específicas en cada uno de los cursos de ESO

### 3º ESO. EMPRENDIMIENTO PERSONAL Y SOCIAL

UNIDAD UF1: HABILIDADES BÁSICAS DEL EMPRENDEDOR (UN 1,2)	Fecha inicio prev.: 11/09/2025	Fecha fin prev.: 15/12/2025	Sesiones prev.: 26
<b>Saberes básicos</b>			
<b>A - Habilidades básicas del emprendedor.</b>			
0.1 - Las Habilidades de un emprendedor.			
0.2 - Habilidades duras y habilidades blandas.			
0.3 - El trabajo en equipo y la inteligencia emocional. Sinergias.			
0.4 - El autodiagnóstico del emprendedor. Técnicas de autodiagnóstico.			
0.5 - La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.			
0.6 - La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.			
0.7 - La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1. Analizar las habilidades básicas que debe desarrollar una persona para acometer cualquier proceso de emprendimiento ya sea personal o empresarial, diferenciando entre habilidades duras o competencias técnicas y habilidades blandas relacionadas con el comportamiento. Valorar la necesidad de desarrollar las habilidades anteriores en el futuro.	# 1.1. Ser capaces de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de desarrollar y hacer crecer dichas cualidades.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:100%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	# 1.2. Reconocer la diferencia entre habilidades blandas y habilidades duras y saber identificar cada una de ellas en supuestos prácticos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:100%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	# 1.3. Desarrollar de manera práctica y proactiva dinámicas propuestas donde el desarrollo de habilidades blandas sea el principal objetivo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:100%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
2. Profundizar en el conocimiento personal de las cualidades individuales y sociales del propio alumno, buscando y favoreciendo aquellas que impulsan la creatividad y la iniciativa emprendedora y favoreciendo entornos educativos que permiten desarrollar el trabajo cooperativo en equipo, dando de esta forma una excepcional relevancia a la inteligencia emocional, necesaria especialmente en un enfoque proactivo que permita adelantarse a las amenazas y oportunidades del entorno empresarial y social.	# 2.1. Realizar técnicas de autoconocimiento, como DAFO personal, eneagrama, "La línea de tu vida", etc. en las que analicen sus propias habilidades y sepan valorar de manera positiva las de los demás.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:100%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	# 2.2. Comprender la importancia de trabajar en equipo desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:100%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	# 2.3. Reconocer la importancia de la cooperación entre personas y las sinergias que se producen cuando se hacen de manera eficaz.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:100%  <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>

<b>UNIDAD UF2: ECONOMÍA SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD (UN 3,4)</b>	<b>Fecha inicio prev.:</b> 16/12/2025	<b>Fecha fin prev.:</b> 23/03/2026	<b>Sesiones prev.: 24</b>
<b>Saberes básicos</b>			
<b>B - Economía social y sostenibilidad.</b>			
0.1 - La economía social en el marco de una ciudadanía global.			
0.2 - Organizaciones empresariales al servicio de la economía social. Responsabilidad social corporativa.			
0.3 - Las monedas sociales: una solución local a un problema global.			
0.4 - Retos de la ciudadanía global. La solidaridad, complemento del desarrollo local.			
0.5 - Observando el entorno local. Formas de economía social en la Región de Murcia.			
0.6 - Compromiso social y sostenibilidad: Los ODS y la Agenda 2030.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
3. Analizar y valorar el papel del emprendimiento desde el punto de vista personal, social y productivo teniendo en cuenta, fundamentalmente, su valor social en el cual la creatividad y la innovación tienen una función muy importante como elementos que aportan un servicio a la sociedad, para lo cual se favorecerá el desarrollo de iniciativas emprendedoras con orientación social en el alumnado utilizando entre otras, herramientas como la gamificación que generan entornos de aprendizaje con resultados muy positivos.	#.3.2. Reconocer el valor sistémico de la empresa e interrelacionar entorno y empresa de forma bidireccional.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
4. Reconocer y comprender el papel de la economía social como marco que favorece el desarrollo de una ciudadanía global en el cual las organizaciones empresariales toman una función muy relevante y en las que su responsabilidad es determinante en la generación de efectos positivos sobre el entorno social, reconociendo sistemas de intercambio que plantean soluciones eficaces a problemas económicos locales en un marco global y consiguiendo, de esta forma, actuar de forma solidaria y atender a los retos de una ciudadanía global.	#.4.1. Desarrollar un sentido de responsabilidad ante la sociedad en la que viven y ante el entorno que les rodea.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.4.2. Conocer ejemplos de acciones locales que sirvan para alcanzar objetivos globales participando e incluso creando nuevas iniciativas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.4.3. Analizar ejemplos de responsabilidad social corporativa de empresas del entorno como herramienta para alcanzar objetivos globales.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.5.1. Reconocer la importancia de las empresas de economía social en la Región de Murcia y su tejido productivo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
5. Comprender el funcionamiento de la Economía circular y la importante función que tiene en el desarrollo sostenible del entorno socio-económico, reconociendo las necesidades sociales y valorando el papel de la tecnología en la viabilidad de proyectos básicos que el alumnado es capaz de desarrollar incorporando las herramientas que proporciona la economía circular y el retorno que genera hacia entornos locales.	#.5.2. Identificar los 17 ODS de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) y su objetivo temporal para el 2030.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#.5.3. Aplicar el conocimiento de los ODS en la Región de Murcia valorando su importancia y la puesta en práctica en sus vidas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:100%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>

UNIDAD UF3: ECONOMÍA CIRCULAR: PROYECTO (UN 5 ,6)	Fecha inicio prev.: 23/03/2026	Fecha fin prev.: 15/06/2026	Sesiones prev.: 22
<b>Saberes básicos</b>			
<b>C - La economía circular: un nuevo modelo de producción y de consumo.</b>			
0.1 - La economía circular y la sostenibilidad. Análisis de las 7R (rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar).			
0.2 - Las necesidades, la tecnología y la viabilidad.			
0.3 - Observando y aprendiendo a hacer. El proceso "Design Thinking".			
0.4 - Un proyecto básico de emprendimiento en economía circular, con retorno local.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
3. Analizar y valorar el papel del emprendimiento desde el punto de vista personal, social y productivo teniendo en cuenta, fundamentalmente, su valor social en el cual la creatividad y la innovación tienen una función muy importante como elementos que aportan un servicio a la sociedad, para lo cual se favorecerá el desarrollo de iniciativas emprendedoras con orientación social en el alumnado utilizando entre otras, herramientas como la gamificación que generan entornos de aprendizaje con resultados muy positivos.	#.3.1. Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado: 100% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.3.3. Proponer proyectos innovadores que causen impacto real y positivo en su entorno.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado: 100% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.3.4. Identificar y valorar acciones emprendedoras personales y sociales del entorno más cercano al alumnado.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado: 100% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
4. Reconocer y comprender el papel de la economía social como marco que favorece el desarrollo de una ciudadanía global en el cual las organizaciones empresariales toman una función muy relevante y en las que su responsabilidad es determinante en la generación de efectos positivos sobre el entorno social, reconociendo sistemas de intercambio que plantean soluciones eficaces a problemas económicos locales en un marco global y consiguiendo, de esta forma, actuar de forma solidaria y atender a los retos de una ciudadanía global.	#.4.4. Valorar y respetar las aportaciones de los demás aprovechando las sinergias del trabajo en equipo y el crecimiento de las ideas al desarrollarlas de forma cooperativa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado: 100% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.4.5. Relacionar la nueva realidad empresarial con las actuales preocupaciones sociales y medioambientales.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado: 100% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
5. Comprender el funcionamiento de la Economía circular y la importante función que tiene en el desarrollo sostenible del entorno socio-económico, reconociendo las necesidades sociales y valorando el papel de la tecnología en la viabilidad de proyectos básicos que el alumnado es capaz de desarrollar incorporando las herramientas que proporciona la economía circular y el retorno que genera hacia entornos locales.	#.5.4. Conocer lo que es la economía circular en el marco de la Unión Europea y por tanto las 7 R (rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar).	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado: 100% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#.5.5. Analizar las necesidades y las formas de transformar, para aplicar tecnologías sostenibles en un proyecto sencillo, dentro de un entorno local.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado: 100% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>

## 4º ESO. PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y CONSUMO RESPONSABLE

UNIDAD UF1: Educación financiera y consumo responsable: conceptos básicos.	Fecha inicio prev.: 11/09/2025	Fecha fin prev.: 15/12/2025	Sesiones prev.: 26
<b>Saberes básicos</b>			
<b>A - Conceptos básicos sobre educación financiera y consumo responsable.</b>			
0.1 - Conceptos económicos relevantes: inflación, tipo de interés y deuda pública.			
0.2 - El sistema financiero de un país. Integrantes y funciones principales.			
0.3 - Educación y seguridad financiera.			
0.4 - El consumo inteligente.			
0.5 - El presupuesto personal y familiar.			
0.6 - La necesidad de financiación. Tipos de financiación.			
0.7 - Problemática de las deudas. El círculo vicioso de la deuda.			
0.8 - Una economía saneada: ahorro e inversión. Productos de ahorro. El riesgo			
0.9 - El dinero en efectivo. Las cuentas bancarias. Tipos de tarjetas bancarias y usos. El dinero digital.			
0.10 - Protección de datos personales.			
0.11 - Relaciones con las entidades bancarias.			
0.12 - Finanzas éticas.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1. Comprender conceptos económicos y financieros básicos para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en la economía familiar del alumnado, promoviendo la cultura financiera para que ejerzan como ciudadanos libres y formados en la toma diaria de decisiones económicas, financieras y de consumo.	#. 1.1. Comprender conceptos económicos básicos como tipo de interés o inflación relevantes para la comprensión de conceptos financieros.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita: 40%</li> <li>• Tareas: 60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#. 1.2. Identificar las diferentes partes integrantes del sistema financiero de un país, y el papel que cada una de ellas desarrolla en él.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita: 40%</li> <li>• Tareas: 60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#. 1.3. Conocer y manejar las herramientas de pago tradicionales y digitales.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita: 40%</li> <li>• Tareas: 60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#. 1.4. Saber calcular un presupuesto y su aplicación al ámbito familiar para poder realizar una planificación económica presente y futura para lograr un consumo responsable.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita: 40%</li> <li>• Tareas: 60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#. 1.5. Tomar conciencia de los diferentes riesgos que conllevan aquellas inversiones basadas en el impulso y sin falta de previsión.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita: 40%</li> <li>• Tareas: 60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#. 1.6. Aplicar decisiones económicas concretas sobre ahorro e inversión adaptadas a distintos contextos sociales.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba escrita: 40%</li> <li>• Tareas: 60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>

UNIDAD UF2: Fundamentos de la investigación	Fecha inicio prev.: 16/12/2025	Fecha fin prev.: 23/03/2026	Sesiones prev.: 24
<b>Saberes básicos</b>			
<b>B - Fundamentos de la investigación.</b>			
0.1 - Fundamentos de la investigación. El método científico.			
0.2 - Elección del tema del trabajo monográfico.			
0.3 - Planteamiento del problema y descripción. Formulación de hipótesis, variables y objetivos.			
0.4 - Literatura previa o estado de la cuestión.			
0.5 - Fuentes de información: primarias y secundarias.			
0.6 - Elección del método de investigación y técnica.			
0.7 - Planificación del trabajo. Diario, cronograma y plazos.			
<b>C - Tratamiento de la información: elaboración del trabajo monográfico.</b>			
0.1 - Planteamiento y selección del tema de investigación del trabajo monográfico.			
0.2 - Relación y jerarquización de ideas: esquemas, mapas conceptuales, organizadores gráficos...			
0.3 - Recogida de información.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
2. Mostrar iniciativa para emprender tareas de investigación, siendo fundamental conocer los fundamentos y procedimientos del método científico y participar con rigor en las pautas y reglas que organizan la tarea investigadora.	#.2.1. Conocer y aplicar los procedimientos propios del método científico utilizado en la resolución de problemas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Tareas: 40% • Trabajo de investigación: 60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#.2.2. Planificar la realización de las tareas propias de la labor de investigación, mostrando rigor.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Tareas: 40% • Trabajo de investigación: 60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#.2.3. Conocer y aplicar los procedimientos propios del método de investigación utilizado en el desarrollo del trabajo monográfico.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Tareas: 40% • Trabajo de investigación: 60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#.2.4. Plantear, elegir y seleccionar el tema de interés de la investigación del trabajo monográfico.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Tareas: 40% • Trabajo de investigación: 60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
3. Identificar y aplicar correctamente el método de investigación utilizado, dominando el proceso y análisis de datos, utilizando las herramientas de búsqueda de la biblioteca y seleccionando adecuadamente la información de acuerdo con el diseño planteado.	#.3.1. Tratar la información adecuadamente para la elaboración de informes, trabajos e investigaciones relativas a tareas o proyectos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Tareas: 40% • Trabajo de investigación: 60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.3.2. Seleccionar y contrastar las fuentes de información.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Tareas: 40% • Trabajo de investigación: 60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

<b>UNIDAD UF3: Tratamiento y difusión de la información</b>	<b>Fecha inicio prev.: 23/03/2026</b>	<b>Fecha fin prev.: 15/06/2026</b>	<b>Sesiones prev.: 22</b>
---	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

## Saberes básicos

### C - Tratamiento de la información: elaboración del trabajo monográfico.

0.4 - Sistemas de referencia bibliográfica.

0.5 - Fichas de lectura, conceptos y búsqueda en internet.

0.6 - Uso y manejo de fuentes.

0.7 - Derechos y licencias. Licencias "Creative Commons".

0.8 - Análisis y valoración de la información. Lectura crítica.

0.9 - Herramientas colaborativas para el tratamiento de información en la nube.

0.10 - Tablas y gráficas de datos.

### D - Difusión de la información: exposición del trabajo monográfico.

0.1 - Estructura y contenidos del trabajo monográfico.

0.2 - Elaboración de esquemas para la exposición oral.

0.3 - Análisis de los resultados, elaboración de conclusiones y propuestas de mejora.

0.4 - Aplicación de las diferentes estrategias de difusión. Aprendizaje Basado en Proyectos y tratamiento transdisciplinar: exposición oral, informes, presentaciones dinámicas, herramientas colaborativas, póster científico...

0.5 - Manejo de las tecnologías de la información y comunicación como herramientas de difusión.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
3. Identificar y aplicar correctamente el método de investigación utilizado, dominando el proceso y análisis de datos, utilizando las herramientas de búsqueda de la biblioteca y seleccionando adecuadamente la información de acuerdo con el diseño planteado.	#.3.3. Usar las tecnologías de información y comunicación para el tratamiento y elaboración de síntesis de la información.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tareas:40%</li> <li>Trabajo de investigación:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCEC</li> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CP</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
	#.3.4. Realizar el tratamiento matemático de la información mediante el uso de diferentes herramientas tecnológicas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tareas:40%</li> <li>Trabajo de investigación:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCEC</li> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CP</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
	#.3.5. Participar activamente en la recogida y tratamiento de la información.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tareas:40%</li> <li>Trabajo de investigación:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CCEC</li> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CE</li> <li>CP</li> <li>CPSAA</li> </ul>
4. Utilizar estructuras y técnicas adecuadas en la realización y exposición del trabajo monográfico, seleccionado y organizando correctamente la información.	#.4.1. Elaborar y evaluar la memoria del trabajo de investigación monográfico realizado, respetando una estructura en la que se desarrollen los apartados fundamentales de forma equilibrada y eficaz, aplicando propuestas creativas y originales.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tareas:40%</li> <li>Trabajo de investigación:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CCEC</li> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CE</li> <li>CP</li> <li>CPSAA</li> </ul>
	#.4.2. Presentar y defender individualmente el trabajo monográfico elaborado, utilizando la expresión escrita u oral con rigor y claridad, aceptando las críticas constructivas y argumentando sus opiniones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tareas:40%</li> <li>Trabajo de investigación:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CCEC</li> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CE</li> <li>CP</li> <li>CPSAA</li> </ul>
	#.4.3. Utilizar eficazmente las tecnologías de la información en el proceso de elaboración y presentación del trabajo monográfico, desarrollando propuestas innovadoras y creativas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tareas:40%</li> <li>Trabajo de investigación:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,556	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CCEC</li> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CE</li> <li>CP</li> <li>CPSAA</li> </ul>

## 4º ESO. ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

Materia: EYE4EA - Economía y Emprendimiento		Curso: 4º	ETAPA: Educación Secundaria Obligatoria	
<b>Plan General Anual</b>				
UNIDAD UF1: HABILIDADES PERSONALES, SOCIALES, CREATIVIDAD Y PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (1,2,3,4 y 5)		Fecha inicio prev.: 10/09/2025	Fecha fin prev.: 16/12/2025	Sesiones prev.: 42
<b>Saberes básicos</b>				
<b>A - El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</b>				
0.1 - El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.				
0.2 - Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil.				
0.3 - Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.				
0.4 - Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.				
<b>C - Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</b>				
0.2 - Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.				

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	#.1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:40%</li> <li>• Prueba escrita:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#.1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:40%</li> <li>• Prueba escrita:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	#.2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:40%</li> <li>• Prueba escrita:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.	#.3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:40%</li> <li>• Prueba escrita:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CE</li> <li>• STEM</li> </ul>
5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	#.5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:40%</li> <li>• Prueba escrita:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#.5.2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:40%</li> <li>• Prueba escrita:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	#.6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:40%</li> <li>• Prueba escrita:60%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CE</li> </ul>

UNIDAD UF2: FINANZAS PERSONALES E INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA (6,7,8 y 9)	Fecha inicio prev.: 17/12/2025	Fecha fin prev.: 17/03/2026	Sesiones prev.: 33
<b>Saberes básicos</b>			
<b>B - El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</b>			
0.1 - La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.			
0.2 - El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. La visión del entorno socioeconómico y cultural de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia como fuente de ideas de proyecto empresarial.			
0.3 - El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. Estructura sectorial de la Comunidad Autónoma de la Región Murcia. Agentes locales de creación de proyectos emprendedores.			
0.4 - Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.			
0.5 - La visión emprendedora.			
<b>C - Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</b>			
0.1 - Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.			
0.3 - Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	#.2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	• CC • CCL • CE • CP • CPSAA
	#.2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	• CC • CCL • CE • CP • CPSAA
3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.	#.3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	• CC • CCEC • CE • STEM
4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	#.4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	• CD • CE • STEM
6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	#.6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	• CC • CE
	#.6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	• CC • CE
	#.6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	• CC • CE

UNIDAD UF3: CREANDO TU NEGOCIO (10, 11 y 12)	Fecha inicio prev.: 18/03/2026	Fecha fin prev.: 16/06/2026	Sesiones prev.: 33
<b>Saberes básicos</b>			
<b>D - La realización del proyecto emprendedor.</b>			
0.1 - El reto o desafío como objetivo.			
0.2 - Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.			
0.3 - Desarrollo ágil de producto.			
0.4 - Técnicas y herramientas de prototipado rápido.			
0.5 - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.			
0.6 - Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.			
0.7 - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.			
0.8 - Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	#. 1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.	#. 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CE</li> <li>• STEM</li> </ul>
4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	#. 4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#. 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• STEM</li> </ul>
7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.	#. 7.1. Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#. 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#. 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	<b>Eval. Ordinaria:</b> • Producciones del alumnado:40% • Prueba escrita:60% <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,476	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

## 4º ESO. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

<b>Materia: FOP4EA - Formación y Orientación Personal y Profesional</b>	<b>Curso: 4º</b>	<b>ETAPA: Educación Secundaria Obligatoria</b>		
<b>Plan General Anual</b>				
<b>UNIDAD UF1: Autoconocimiento UD1. Psicología UD2</b>	<b>Fecha inicio prev.: 11/09/2025</b>	<b>Fecha fin prev.: 15/12/2025</b>	<b>Sesiones prev.: 39</b>	

### Saberes básicos

#### A - El ser humano y el conocimiento de uno mismo.

0.1 - Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica.

0.2 - Psicología. Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico. Neuronas y estructura funcional del cerebro. Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones. Bienestar y hábitos saludables: sueño, gestión del estrés, alimentación, componentes de afectividad. Fundamentos biológicos de la conducta. Herencia biológica y herencia cultural. La base biológica de la conducta humana. Bases sociales del comportamiento humano. La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. Reconocimiento y control de las emociones. Inteligencia emocional. Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo. Presión del grupo. Individuo y masa social: psicología de masas. La psicología en el mundo laboral: psicología del trabajo.

#### B - Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.

1 - Aprendizaje y ser humano. 1.1 - Procesos implicados en el aprendizaje: atención, motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva.

1 - Aprendizaje y ser humano. 1.2 - Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización. La familia, la escuela, los grupos de iguales y los medios masivos de comunicación. Aprendizaje formal e informal.

2 - Construcción del sentido de competencia y logro. 2.1 - Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo. Perseverancia. Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración. Mecanismos de resiliencia.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	#.1.1. Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:30%</li> <li>• Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	• CPSAA
	#.1.2. Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:30%</li> <li>• Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	• CPSAA
	#.1.3. Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que mejoren el proceso cognitivo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:30%</li> <li>• Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	• CPSAA
	#.1.4. Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:30%</li> <li>• Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	• CPSAA

UNIDAD UF2: Antropología y Sociología UD3. Relaciones con los demás UD4	Fecha inicio prev.: 16/12/2025	Fecha fin prev.: 23/03/2026	Sesiones prev.: 36
<b>Saberes básicos</b>			
<b>A - El ser humano y el conocimiento de uno mismo.</b>			
0.3 - Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural. Etnocentrismo y diversidad cultural.			
0.4 - Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de Sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada. Movimientos y cambios sociales. Sociedad actual.			
<b>B - Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</b>			
3 - Relaciones e interacciones con los demás. 3.1 - Habilidades sociales. Habilidades comunicativas. Escucha activa, empatía, lenguaje verbal y no verbal, resolución de conflictos, técnicas de negociación. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas. Tipos de barreras en la comunicación: semánticas, psicológicas, fisiológicas, físicas, administrativas. Habilidades de organización y gestión. Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional. Organización del tiempo y planificación de tareas. El trabajo en equipo: roles, dinámicas, resolución de conflictos. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Uso y abuso de herramientas digitales en la interacción con los demás. Ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales. Adicciones. Ciberacoso y sus consecuencias.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.	#.2.1. Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:30%</li> <li>Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CE</li> <li>CPSAA</li> </ul>
	#.2.2. Conocer el desarrollo evolutivo de las personas analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:30%</li> <li>Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CE</li> <li>CPSAA</li> </ul>
	#.2.3. Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:30%</li> <li>Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CE</li> <li>CPSAA</li> </ul>
3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.	#.3.1. Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:30%</li> <li>Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CE</li> <li>CPSAA</li> </ul>
	#.3.2. Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:30%</li> <li>Producciones alumnado:70%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CE</li> <li>CPSAA</li> </ul>

UNIDAD UF3: Orientación académica y profesional UD4. Proyecto personal UD5	Fecha inicio prev.: 23/03/2026	Fecha fin prev.: 15/06/2025	Sesiones prev.: 33
<b>Saberes básicos</b>			
<b>B - Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</b>			
<p>4 - Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional. 4.1 - Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida. Los sistemas de formación profesional; la formación profesional del sistema educativo y la formación profesional para el empleo. Formación online y a distancia. Oportunidades de educación y formación en otros países. Programas europeos.</p>			
<p>4 - Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional. 4.2 - Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: trabajo por cuenta ajena y trabajo por cuenta propia. Las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Nuevos yacimientos de empleo. Competencias digitales avanzadas, perfiles profesionales cualificados, gestión del talento, trabajo en equipo, flexibilidad laboral, coworking. Teletrabajo. Retos de la revolución digital en el entorno laboral. Emprendimiento e intraemprendimiento. La iniciativa emprendedora, características. Participación social activa. Representación de los trabajadores en la empresa. El ser humano como homo oeconomicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado. Las organizaciones no gubernamentales.</p>			
<b>C - Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo.</b>			
<p>0.1 - 0.1 - Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales necesarias para afrontar el acceso al mercado laboral del siglo XXI. Fortalezas y debilidades. DAFO personal. La diversidad como elemento enriquecedor para la persona. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Aspiraciones y metas. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales.</p>			
<p>0.2 - Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Fases: análisis de la información, opciones de ocupación, plan de acción y seguimiento de resultados. Estrategias de búsqueda de empleo. Fuentes de información sobre empleo: contactos personales, redes sociales, Servicio Regional de Empleo y Formación de la Región de Murcia, Oficina SABER (Servicios Avanzados para la Búsqueda de Empleo), Empresas de Trabajo Temporal, Agencias de colocación, bolsas de empleo. Instrumentos de búsqueda de empleo. Marca y sello personal, Curriculum Vitae, videocurrículum, portfolio, blog, entrevistas de trabajo...</p>			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.	#.4.1. Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:30%</li> <li>Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CE</li> </ul>
	#.4.2. Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:30%</li> <li>Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CE</li> </ul>
	#.4.3. Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:30%</li> <li>Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CE</li> </ul>
5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación y las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.	#.5.1. Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:30%</li> <li>Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>CD</li> <li>CE</li> <li>CPSAA</li> </ul>
	#.5.2. Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:30%</li> <li>Producciones alumnado:70%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>CD</li> <li>CE</li> <li>CPSAA</li> </ul>

### 3.3. Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje.

Para impartir esta unidad se utilizarán distintos tipos de **estrategias metodológicas**. Por ejemplo, se utilizarán:

- **Estrategias expositivas** para explicar conceptos con apoyo visual de diapositivas proyectadas con el cañón al mismo tiempo que va elaborando esquemas o mapas conceptuales en la pizarra. Se comienza cada sesión repasando los conceptos explicados en la sesión anterior o corrigiendo actividades pendientes.
- **Estrategias de indagación**, mediante las cuales los alumnos investigarán las actividades propuestas en el aula plumer o a través de las tablets proporcionadas.
- **Estrategias de gamificación**, por ejemplo, haciendo autoevaluaciones a través de aplicaciones digitales como Kahoot o formularios de Google..
- **Situaciones de aprendizaje** para acercar al alumno a la realidad económica tanto de España como de otros países.

Para atender a la diversidad de alumnos y sus distintos ritmos de aprendizaje a lo largo del curso se realizarán diferentes **tipos de actividades**, como actividades de iniciación-motivación, de desarrollo, de indagación, consolidación, evaluación, ampliación y refuerzo. Las actividades de ampliación se facilitarán por classroom al alumno de altas capacidades y otros alumnos de alta motivación y rendimiento. Por otra parte, las actividades de refuerzo serán igualmente publicadas en classroom para todo el grupo o para aquellos alumnos que lo necesiten, realizándose en casa.

Se organizará a los alumnos por parejas para su disposición en el aula pudiendo organizar **agrupamientos** flexibles en las distintas actividades.

Organización didáctica:

**ESPACIOS:** Se utilizará como prioridad el aula temática del Departamento y en su caso las aulas asignadas al profesor en el horario de dicho docente. Se puede solicitar las aulas de informática para casos concretos y/ o el Salón de Actos, la biblioteca, aula verde y aula picnic para casos excepcionales.

**TIEMPOS:** Se ajustarán a lo programado, según el horario del docente y en los espacios programados para ellos.

**PLATAFORMAS DIGITALES:** Se utilizará CLASSROOM como plataforma digital de referencia, pudiendo enlazarse con otros instrumentos digitales como AULA XXI, blogs, correos electrónicos u otros que considere el profesor de la materia.

Se utilizará MEET en caso de ser necesario por la ausencia de algún alumno por enfermedad cuando lo considere el profesor conveniente.

**SITUACIONES DE APRENDIZAJE:** Se desarrollará una unidad de aprendizaje al trimestre en todas las materias de Bachillerato, tal y como se detallan a continuación.

<b>A. Identificación</b>	
Título	Nivel y materia
<i>“Descubre tus habilidades emprendedoras”</i>	<b>3º ESO</b> Emprendimiento Personal y Social
Temporalización	Número de sesiones
<b>1er Trimestre</b>	<b>8 sesiones</b>
<b>B. Contexto y justificación</b>	
<p>En la primera evaluación, los alumnos comienzan a acercarse al mundo del emprendimiento, tanto personal como social. Con esta situación de aprendizaje se pretende que el alumnado descubra y valore las cualidades y habilidades del emprendedor, diferenciando entre habilidades duras y blandas, y que desarrollen habilidades que mejoren sus capacidades emprendedoras.</p>	
<b>C. Elementos curriculares y organizativos</b>	
<b>Competencias clave y específicas</b>	
Competencia ciudadana (CC) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA) Competencia en comunicación lingüística (CCL) Competencia digital (CD) Competencia emprendedora (CE)	<p><b>CE1.</b> Analizar las habilidades básicas que debe desarrollar una persona para acometer un proyecto de emprendimiento, ya sea personal o empresarial, diferenciando entre habilidades duras y blandas.</p> <p><b>CE2.</b> Profundizar en el conocimiento personal de las cualidades personales y sociales de propio alumno, buscando y favoreciendo aquellas que impulsen la creatividad y la iniciativa emprendedora.</p>
Criterios de evaluación	Saberes básicos
<p><b>1.1</b> Ser capaces de entender y reconocer las capacidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de hacer crecer y desarrollar dichas capacidades.</p> <p><b>1.2</b> Reconocer la diferencia entre habilidades blandas y duras y saber identificar cada una de ellas en supuestos prácticos.</p> <p><b>1.3</b> Desarrollar propuestas donde el desarrollo de habilidades blandas sea el principal objetivo.</p> <p><b>2.1</b> Realizar técnicas de autoconocimiento como DAFO personal, en las que analicen sus propias habilidades y sepan valorar de forma positiva las de los demás.</p>	<p><b>Bloque A.</b> Habilidades básicas del emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Las habilidades de un emprendedor.</li> <li>● Habilidades duras y habilidades blandas.</li> <li>● La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.</li> <li>● El autodiagnóstico del emprendedor. Técnicas de autodiagnóstico.</li> </ul>
<b>D. Actividades</b>	
<b>Fase inicial</b>	
<p>1. Dinámica inicial: “Si yo fuera emprendedor...” (lluvia de ideas: qué haría, por qué, qué necesitaría).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vídeo breve o historia inspiradora: Jóvenes emprendedores que solucionan problemas reales.</li> <li>● Debate guiado: ¿Qué diferencia a una persona emprendedora de una que no lo es?</li> <li>● Conclusión: elaboración de un mural físico o infografía: “Así es un emprendedor/a”.</li> <li>● Producto intermedio: Mapa de ideas sobre el perfil del emprendedor.</li> </ul>	

<b>Fase de desarrollo</b>
<p>2. Actividades individuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Clasificación: Los alumnos reciben tarjetas con diferentes habilidades (ej. contabilidad, liderazgo, empatía, marketing, programación, gestión del tiempo, trabajo en equipo, ...) y deben clasificarlas en duras/blandas.</li> <li>● Reflexión personal: ¿Cuáles tengo yo? ¿Cuáles puedo mejorar?</li> <li>● Realización de un DAFO personal</li> <li>● Mini test o autoevaluación de habilidades emprendedoras.</li> </ul> <p>Producto intermedio: Ficha personal de habilidades emprendedoras.</p>
<p>3. Actividades en grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tormenta de ideas grupal: Problemas o necesidades del entorno escolar o local que podrían solucionarse con un proyecto.</li> <li>● Selección de idea: Cada grupo elige una idea y define brevemente: qué hace, a quién ayuda, qué necesita.</li> <li>● Distribución de roles: asignan funciones según sus habilidades (ej. líder, diseñador, analista, comunicador...).</li> </ul> <p>Producto intermedio: Ficha de idea de negocio o proyecto social.</p>
<b>Fase Final</b>
<p>“Mi proyecto emprendedor y mis habilidades”</p> <p>Un pequeño dossier o exposición donde cada grupo presenta su idea de negocio junto a una reflexión personal sobre las habilidades duras y blandas que ha descubierto o fortalecido durante el proceso.</p>
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>
<p>- Se empleará una metodología activa y participativa basada en el aprendizaje cooperativo y el trabajo en equipo. El docente actuará como guía, proporcionando los recursos necesarios.</p> <p>- Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Plantillas DAFO.</li> </ul>
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales.</li> <li>● Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.</li> <li>● Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.</li> <li>● Agrupamientos heterogéneos.</li> <li>● Elección libre del formato de presentación (vídeo, cartel, exposición oral...).</li> </ul>
<b>G. Evaluación</b>
<p>Instrumentos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● DAFO personal</li> <li>● Participación en las actividades</li> <li>● Dossier o exposición final</li> </ul>

<b>A. Identificación</b>	
<b>Título</b>	<b>Nivel y materia</b>
<i>“Cambiemos el mundo: los ODS en acción”</i>	3º ESO Emprendimiento Personal y Social
<b>Temporalización</b>	<b>Número de sesiones</b>
2º Trimestre	8 sesiones

## B. Contexto y justificación

Esta situación de aprendizaje se pretende que el alumnado comprenda el significado y la importancia de los ODS, reflexione sobre los problemas globales y locales relacionados con ellos, y diseñe una propuesta de acción o campaña escolar para contribuir a su cumplimiento..

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

Competencia ciudadana (CC)  
Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)  
Competencia en comunicación lingüística (CCL)  
Competencia digital (CD)  
Competencia emprendedora (CE)

**CE5.** Comprender el funcionamiento de la Economía circular y la importante función que tiene en el desarrollo sostenible del entorno socio-económico.

### Criterios de evaluación

**5.2.** Identificar los 17 ODS de la ONU y su objetivo temporal para el 2030.  
**5.3.** Aplicar el conocimiento de los ODS en la Región de Murcia, valorando su importancia y la puesta en práctica en sus vidas.

### Saberes básicos

**Bloque B. Economía social y sostenibilidad**

- Compromiso social y sostenibilidad. Los ODS y la Agenda 2030.

## D. Actividades

### Fase inicial

1. “El mundo que queremos”

- Actividad inicial: Juego o dinámica “*Si fueras presidente del mundo...*”: los alumnos escriben tres problemas globales que resolverían primero.
- Vídeo o infografía: presentación de los 17 ODS (ONU, UNICEF o PNUD).
- Debate guiado: ¿Por qué son importantes? ¿Nos afectan directamente?
- Actividad grupal: mural o nube de palabras “*Nuestro mundo ideal*”.

### Fase de desarrollo

2. “Descubriendo los 17 objetivos”

- Trabajo cooperativo: cada grupo elige 1 o 2 ODS para investigar.
- Guía de investigación:
  - ¿Qué busca este ODS?
  - ¿Qué problemas intenta resolver?
  - ¿Qué ejemplos reales existen en España o el mundo?
  - ¿Qué podríamos hacer nosotros?
- Elaboración de una infografía o cartel informativo con Canva, Genially o cartulina.
- Mini exposición en clase.

Producto intermedio: cartel o presentación informativa del ODS

3. “Del plan a la acción”

- Tormenta de ideas: ¿Qué problemas relacionados con los ODS vemos en nuestro barrio?
- Selección de reto local: (Ej. desperdicio de alimentos, residuos plásticos, igualdad, consumo energético, etc.)
- Reto: diseñar una acción local que contribuya a ese ODS (campaña de concienciación, recogida solidaria, compostaje escolar, etc.).

Producto intermedio: ficha de proyecto con objetivos, destinatarios y plan de acción.

### Fase Final

4.- “Diseñamos nuestra campaña”

Actividades:

- Creación de materiales:
  - Carteles, videos, podcast o presentaciones para sensibilizar.
  - Slogans, hashtags o logotipos para su campaña.
- Trabajo cooperativo: planificación del mensaje y reparto de tareas (diseño, redacción, comunicación)

Producto final: campaña de concienciación y sensibilización.

## E. Organización, metodología y recursos

- **Metodología activa y participativa** basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.

- **Recursos:**

- Impresión de infografías y campaña de sensibilización

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

- Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales.
- Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.
- Apoyo docente personalizado cuando sea necesario
- Agrupamientos heterogéneos.
- Elección libre del formato de presentación (vídeo, cartel, exposición oral).

## G. Evaluación

**Instrumentos de evaluación:**

- Infografía
- Participación en la campaña

**Criterios de calificación**

- Participación activa y responsable
- Calidad de la infografía y carteles de campaña

## A. Identificación

Título	Nivel y materia
<i>“Dale otra vida: Economía Circular en acción”</i>	3º ESO Emprendimiento Personal y Social
Temporalización	Número de sesiones
3er Trimestre	8 sesiones

## B. Contexto y justificación

Esta situación de aprendizaje tiene como finalidad que el alumnado comprenda el modelo de economía circular, reflexione sobre el impacto del consumo lineal (“usar y tirar”) y proponga soluciones creativas y sostenibles mediante el diseño de un proyecto circular para su entorno escolar o local.

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

Competencia ciudadana (CC)  
Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)  
Competencia en comunicación lingüística (CCL)

**CE5.** Comprender el funcionamiento de la Economía circular y la importante función que tiene en el desarrollo sostenible del entorno socio-económico.

Competencia digital (CD) Competencia emprendedora (CE)	
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Saberes básicos</b>
5.4. Conocer lo que es la economía circular en el marco de la Unión Europea y por tanto las 7R 5.5. Analizar las necesidades y las formas de transformar, para aplicar tecnologías sostenibles en un proyecto sencillo, dentro de un entorno local.	<b>Bloque C: La economía circular, un nuevo modelo de producción y de consumo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La economía circular y la sostenibilidad. Análisis de las 7R.</li> <li>- Un proyecto básico de emprendimiento en economía circular, con retorno local.</li> </ul>
<b>D. Actividades</b>	
<b>Fase inicial</b>	
1 – “De lo lineal a lo circular” Actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dinámica inicial: “La ruta del móvil”: ¿qué pasa con un teléfono desde que se fabrica hasta que lo tiramos?</li> <li>● Vídeo o infografía interactiva: <i>Economía lineal vs circular</i>.</li> <li>● Debate guiado: ¿Por qué el modelo actual no es sostenible?</li> <li>● Conclusión colectiva: mural físico o digital con ideas clave: “<i>Economía circular es...</i>”.</li> </ul> Producto intermedio: mapa conceptual sobre el ciclo de vida de los productos	
<b>Fase de desarrollo</b>	
2 – “Inspiración circular” Actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de casos reales: IKEA, Patagonia, Ecoalf, Too Good To Go, etc. (pueden trabajar en grupos).</li> <li>● Ficha de análisis: modelo de negocio, materiales, impacto ambiental, beneficios sociales.</li> <li>● Lluvia de ideas: ¿Qué podemos hacer nosotros en el instituto o en casa para aplicar la economía circular?</li> </ul> Producto intermedio: ficha comparativa de ejemplos de empresas que llevan a cabo prácticas de economía circular.	
<b>Fase Final</b>	
3 – “Diseña tu proyecto circular” Actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajo cooperativo: cada grupo elige un problema o residuo local (ropa, botellas, papel, comida del comedor...).</li> <li>● Reto: idear una solución circular (ej. campaña de recogida, producto reutilizado, sistema de intercambio, app, etc.).</li> <li>● Guía de diseño: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Qué problema resuelve?</li> <li>○ ¿Cómo reducir residuos o consumo?</li> <li>○ ¿Qué materiales o recursos usar?</li> <li>○ ¿A quién beneficia?</li> </ul> </li> </ul> Producto final: proyecto circular grupal (con cartel, vídeo o prototipo) + exposición oral.	
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>	
- <b>Metodología activa y participativa</b> basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.	
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.</li> <li>● Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.</li> <li>● Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.</li> <li>● Apoyo docente personalizado cuando sea necesario</li> </ul>	

## G. Evaluación

### Instrumentos de evaluación y Criterios de calificación

- Elaboración de mapa conceptual
- Análisis de empresas con proyectos de economía circular
- Diseño de un proyecto circular grupal

## 4ºESO PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y CONSUMO RESPONSABLE

### A. Identificación

Título	Nivel y materia
<i>“Ya soy independiente: mi primer presupuesto personal”</i>	4º ESO. Proyecto de Investigación: Educación Financiera y Consumo Responsable
Temporalización	Número de sesiones
1er Trimestre	8 sesiones

### B. Contexto y justificación

En la sociedad actual, los jóvenes se enfrentan a decisiones económicas desde muy temprana edad (dinero de bolsillo, posesión de tarjetas, compras online, ahorro, ocio, etc.). Esta situación de aprendizaje busca que los alumnos comprendan qué es un presupuesto, cómo se elabora y cómo puede ayudarles a gestionar sus recursos personales y familiares de forma responsable.

### C. Elementos curriculares y organizativos

#### Competencias clave y específicas

Competencia ciudadana (CC) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA) Competencia en comunicación lingüística (CCL) Competencia digital (CD) Competencia emprendedora (CE)	<b>CE1.</b> Comprender conceptos económicos y financieros básicos para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en la economía familiar del alumnado, promoviendo la cultura financiera para que ejerzan como ciudadanos libres y formados en la toma diaria de decisiones económicas, financieras y de consumo.
---	--

#### Criterios de evaluación

#### Saberes básicos

<b>1.4</b> Saber calcular un presupuesto y su aplicación al ámbito familiar para poder realizar una planificación económica presente y futura para lograr un consumo responsable. <b>1.6</b> Aplicar decisiones económicas concretas sobre ahorro e inversión adaptadas a distintos contextos sociales.	<b>Bloque A. Conceptos básicos sobre educación financiera y consumo responsable.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El presupuesto personal y familiar</li> <li>- Educación y seguridad financiera</li> </ul>
--	---

### D. Actividades

#### Fase inicial

#### 1 – ¿Qué es un presupuesto?

##### Actividades:

- Lluvia de ideas sobre “¿En qué gasto mi dinero?”
- Debate guiado: ¿Qué diferencia hay entre necesidad y deseo?
- Vídeo introductorio: “Cómo hacer un presupuesto personal” (YouTube o CNMV).
- Breve cuestionario de comprensión.

## Fase de desarrollo

### 2 – Ingresos y gastos

#### Actividades:

- En grupos, elaborar una lista de **ingresos** y **gastos** mensuales típicos de un adolescente.
- Clasificar los gastos en **fijos / variables / prescindibles**.
- Discusión: ¿En qué podríamos ahorrar?

### 3 – Diseñamos nuestro presupuesto

#### Actividades:

- Cada grupo elige un perfil:
  - estudiante con trabajo a tiempo parcial,
  - universitario fuera de casa,
  - pareja joven compartiendo piso, etc.
- Elaboración un presupuesto mensual equilibrado usando una hoja de cálculo o el recurso de Finanzas para Todos.
- Presentación de los resultados en una infografía o presentación breve.

### 4 – Reflexión y exposición

#### Actividades:

- Exposición oral breve de cada grupo (5 min).
- Debate: ¿Qué hemos aprendido sobre el dinero y nuestras decisiones?
- Elaboración de una guía de consejos para gestionar el dinero (cartel o mural digital).

## Fase Final

Creación de un presupuesto personal y simulación de vida independiente.

El alumnado diseñará un “plan de vida financiera” para su primer año fuera de casa (vivienda, alimentación, transporte, ocio, ahorro, imprevistos, etc.) y lo presentará en formato infografía o vídeo explicativo

## E. Organización, metodología y recursos

- Se empleará una metodología activa y participativa basada en el aprendizaje cooperativo y el trabajo en equipo. El docente actuará como guía, proporcionando los recursos necesarios.

- Recursos:

- Ordenadores o tabletas.
- Plantilla de presupuesto en papel o Excel.
- Vídeos educativos del Banco de España o Edufinet.
- Canva / Genially / PowerPoint para presentaciones.

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

- Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales.
- Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.
- Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.
- Agrupamientos heterogéneos.
- Elección libre del formato de presentación (vídeo, cartel, exposición oral...).

## G. Evaluación

Instrumentos de evaluación:

- Participación en las actividades y debates
- Dossier o exposición final

<b>A. Identificación</b>	
Título	Nivel y materia
<i>“No caigas en la trampa. STOP estafas”</i>	4º ESO. Proyecto de Investigación: Educación Financiera y Consumo Responsable
Temporalización	Número de sesiones
2º Trimestre	10 sesiones
<b>B. Contexto y justificación</b>	
<p>El auge de las compras online, la banca digital y las redes sociales ha incrementado el riesgo de sufrir estafas financieras. Muchos adolescentes desconocen cómo proteger sus datos o detectar mensajes fraudulentos (phishing, sorteos falsos, suplantación de identidad, etc.).</p> <p>Esta situación de aprendizaje pretende que los alumnos aprendan a reconocer, prevenir y actuar ante posibles fraudes, desarrollando pensamiento crítico y competencias digitales seguras.</p>	
<b>C. Elementos curriculares y organizativos</b>	
<b>Competencias clave y específicas</b>	
Competencia ciudadana (CC) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA) Competencia en comunicación lingüística (CCL) Competencia digital (CD) Competencia emprendedora (CE)	<b>CE1.</b> Comprender conceptos económicos y financieros básicos para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en la economía familiar del alumnado, promoviendo la cultura financiera para que ejerzan como ciudadanos libres y formados en la toma diaria de decisiones económicas, financieras y de consumo.
Criterios de evaluación	Saberes básicos
<b>1.5</b> Tomar conciencia de los diferentes riesgos que conllevan aquellas inversiones basadas en el impulso y sin falta de previsión. <b>1.6</b> Aplicar decisiones económicas concretas sobre ahorro e inversión adaptadas a distintos contextos sociales.	<b>Bloque A.</b> Conceptos básicos sobre educación financiera y consumo responsable <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación y seguridad financiera</li> <li>- Protección de datos personales</li> <li>- Finanzas éticas.</li> </ul>
<b>D. Actividades</b>	
<b>Fase inicial</b>	
<b>1: “Cazadores de estafas”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis guiado de ejemplos reales de fraudes: correos, SMS, webs falsas, sorteos en redes.</li> <li>● En grupos, clasifican las estafas (phishing, timo del premio, inversión falsa, estafa romántica, etc.).</li> <li>● Identifican las señales de alerta (“demasiado bueno para ser verdad”, errores ortográficos, enlaces sospechosos...)</li> </ul>	
<b>Fase de desarrollo</b>	
<b>2: “Juego: Detectives digitales”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Escape room o juego de investigación: los alumnos reciben varios mensajes y deben detectar cuál es seguro y cuál es fraude.</li> </ul> <b>3: “¿Qué harías tú?”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Casos prácticos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un amigo te pide tu contraseña.</li> <li>○ Te llega un SMS de tu banco pidiendo datos.</li> <li>○ Te ofrecen doblar tu dinero en una “inversión rápida”.</li> </ul> </li> <li>● Debate y análisis de cómo actuar correctamente.</li> </ul>	

#### 4. “Reflexiono y me comprometo”

- Elaboración individual de un decálogo personal de seguridad digital.
- Autoevaluación: ¿qué he aprendido y cómo voy a aplicarlo

### Fase Final

#### 5: “Campaña STOP Estafas”

- En grupos, elaboran una **campaña de prevención** para sus compañeros de instituto:
  - o Cartel, vídeo, podcast o presentación digital.
  - o Debe incluir: tipos de fraudes, señales de alerta, consejos de seguridad y contactos de ayuda (Policía, INCIBE, OCU, etc.).
- Exposición final al grupo o publicación en redes del centro.

Producto final: Una **campaña de sensibilización “STOP Estafas”**, con materiales físicos o digitales ( cartel, vídeo, podcast o presentación digital), creados por el alumnado para enseñar a otros jóvenes a **detectar y evitar fraudes**.

### E. Organización, metodología y recursos

- **Metodología activa y participativa** basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.

- **Recursos:**

- Ordenadores o tabletas.
- Vídeos educativos
- Canva / Genially / PowerPoint para presentaciones

### F. Atención a la Diversidad (DUA)

- Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales.
- Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.
- Apoyo docente personalizado cuando sea necesario
- Agrupamientos heterogéneos.
- Elección libre del formato de presentación (vídeo, cartel, exposición oral...

### G. Evaluación

**Instrumentos de evaluación:**

- Infografía con decálogo personal
- Participación en la campaña

**Criterios de calificación**

- Participación activa y responsable
- Calidad de la infografía y carteles de campaña

### A. Identificación

Título	Nivel y materia
“Investigo, luego existo”	4º ESO. Proyecto de Investigación: Educación Financiera y Consumo Responsable
Temporalización	Número de sesiones
3er Trimestre	8 sesiones

### B. Contexto y justificación

El alumnado se encuentra en un momento clave para adquirir habilidades de pensamiento crítico y competencias de investigación, fundamentales tanto para su vida académica futura como para su desarrollo personal y social. Esta situación de aprendizaje les permitirá vivir un proceso completo de investigación: elegir un tema, formular preguntas, buscar fuentes fiables, analizar información y presentar resultados de forma rigurosa y creativa. Además, favorece el uso responsable de la información en entornos digitales, la colaboración y la comunicación oral y escrita.

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

Competencia matemática, científica y tecnológica (STEM) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA) Competencia en comunicación lingüística (CCL) Competencia digital (CD) Competencia emprendedora (CE)	<b>CE2.</b> Mostrar iniciativa para emprender tareas de investigación, siendo fundamental conocer los fundamentos y procedimientos del método científico y participar con rigor en las pautas y reglas que organizan la tarea investigadora. <b>CE3.</b> Identificar y aplicar correctamente el método de investigación utilizado, dominando el proceso y análisis de datos, utilizando las herramientas de búsqueda de la biblioteca y seleccionando adecuadamente la información de acuerdo con el diseño planteado.
--	---

### Criterios de evaluación

### Saberes básicos

2.1. Conocer y aplicar los procedimientos propios del método de investigación utilizado en el desarrollo del trabajo monográfico. 2.4. Plantear, elegir y seleccionar el tema de interés de la investigación del trabajo monográfico. 3.2. Seleccionar y contrastar fuentes de información	<b>Bloque B: Fundamentos de la investigación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos de la investigación. El método científico.</li> <li>- Planteamiento del problema y descripción. Formulación de hipótesis, variables y objetivos.</li> <li>- Fuentes de información primarias y secundarias.</li> </ul> <b>Bloque C: Tratamiento de la información: elaboración del trabajo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planteamiento y selección del tema de investigación del trabajo monográfico</li> <li>- Recogida de información</li> </ul>
--	---

## D. Actividades

### Fase inicial

#### 1 – ¿Qué significa investigar?

##### Actividades:

- Lluvia de ideas inicial: “¿Qué sabemos sobre investigar?”
- Visionado de un vídeo corto: *¿Qué es el método científico / de investigación?*
- Presentación del reto:  
 “Vais a convertirlos en investigadores y debéis responder una pregunta sobre un tema que os interese”.
- En grupos, eligen un **tema de investigación** (consumo inteligente, dinero digital, las deudas, el presupuesto familiar,...).

### Fase de desarrollo

#### 2 – Preguntas e hipótesis

##### Actividades:

- Formulan una **pregunta de investigación** clara y específica.
- Proponen una **hipótesis o idea inicial**.
- Diseñan un pequeño plan: qué van a buscar, dónde y cómo.
- Docente guía: explica los tipos de fuentes (primarias, secundarias, fiables).

#### 3 - Búsqueda y selección de información

##### Actividades:

- Taller práctico: búsqueda de información en Internet usando palabras clave, filtros y operadores.
- Identificación de fuentes **fiables y no fiables**.
- Registro de la información encontrada en una tabla (autor, fuente, resumen, fiabilidad).

Fase Final
<p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Preparar la <b>exposición oral</b> o el <b>producto final</b> (presentación digital, cartel, vídeo o podcast).</li> <li>● Ensayar la presentación con coevaluación entre compañeros.</li> </ul> <p><b>Producto final</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Informe o presentación digital</b> del proceso de investigación.</li> <li>● Puede presentarse como: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Presentación oral con diapositivas.</li> <li>○ Vídeo o podcast informativo.</li> <li>○ Cartel o mural digital.</li> </ul> </li> </ul>
E. Organización, metodología y recursos
<p>- <b>Metodología activa y participativa</b> basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ordenadores o tabletas con acceso a Internet.</li> <li>● Plantillas de planificación y búsqueda de información.</li> <li>● Herramientas digitales: Google Workspace, Canva, Genially, Padlet.</li> <li>● Vídeos educativos sobre el método de investigación</li> </ul>
F. Atención a la Diversidad (DUA)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.</li> <li>● Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.</li> <li>● Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.</li> <li>● Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.</li> </ul>
G. Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Instrumentos de evaluación y Criterios de calificación</b></li> <li>● Elaboración de mapa conceptual</li> <li>● Participación en el taller</li> <li>● Diseño de presentación digital</li> </ul>

## 4ºESO ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

A. Identificación	
Título	Nivel y materia
“Mis decisiones económicas: planificando para emprender”	Economía y Emprendimiento — 4.º ESO
Temporalización	Número de sesiones
1.ª Evaluación. Unidad 1, 2, 3 y 8	8 sesiones
B. Contexto y justificación	
Aprendizaje de conceptos básicos de economía y planificación financiera personal, con introducción al emprendimiento.	

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

<p>Competencia personal, social y de aprender a aprender. Competencia emprendedora. Competencia digital. Competencia ciudadana. Competencia en comunicación lingüística</p>	<p><b>CE1.</b> Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p><b>CE3.</b> Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas</p>
---	--

### Criterios de evaluación

### Saberes básicos

<p>1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p>	<p><b>Bloque A - El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</li> <li>Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil.</li> </ul>
---	---

## D. Actividades

### Fase inicial

- 1.- Estudio de las cualidades personales
- 2.- Valoración de las cualidades propias
- 3.- Puesta en común para estudiar cómo pueden complementarse las distintas cualidades en el equipo de trabajo.

### Fase de desarrollo

- 4.- Realización de un test de personalidad
- 5.- Test de las inteligencias múltiples y puesta en común

### Fase Final

- 6.- Formación de los grupos de trabajo
- 7.- Desarrollo de métodos de generación de ideas de trabajo.

## E. Organización, metodología y recursos

Metodología: ABP, cooperativo, flipped classroom  
Recursos: Web especializadas, herramientas de presentación, vídeos, artículos de prensa  
Organización: Trabajo en parejas

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

Plantillas guiadas, niveles de reto diferenciados, roles adaptados, materiales multimedia

## G. Evaluación

Instrumentos: rúbrica del proyecto, y observación, autoevaluación

Indicadores de logro: propone idea emprendedora; comunica con claridad

### A. Identificación

Título	Nivel y materia
“Construyendo una empresa sostenible desde adentro”	Economía y Emprendimiento — 4.º ESO
Temporalización	Número de sesiones
2.ª Evaluación. Unidad 4, 5, 6 y 9	8 sesiones

### B. Contexto y justificación

Conocer las fases de un proyecto empresarial así como, cómo funciona una empresa y la importancia del trabajo en equipo para el éxito del proyecto emprendedor.

### C. Elementos curriculares y organizativos

#### Competencias clave y específicas

Competencia personal, social y de aprender a aprender.  
Competencia emprendedora.  
Competencia digital.  
Competencia ciudadana.  
Competencia en comunicación lingüística

**CE2.** Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil  
**CE4.** Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos

#### Criterios de evaluación

2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes  
2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo  
4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

#### Saberes básicos

**Bloque B - El entorno como fuente de ideas y oportunidades**  
0.3 - El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el desarrollo local. Sectores productivos. Agentes locales de creación de proyectos emprendedores.  
0.4 - Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.  
0.5 - La visión emprendedora.

### D. Actividades

#### Fase inicial

1.-Decidir qué artículo comercializarán y cuál será el proceso productivo a seguir

<b>Fase de desarrollo</b>
<p>2.- Diagnóstico financiero simulado de cuáles serán sus necesidades de activos corrientes y no corriente</p> <p>3.- Diseño organizativo, dinámicas de equipo,</p> <p>4.- Selección de las fuentes de financiación a emplear</p>
<b>Fase Final</b>
5.- Presentación de empresas simuladas, evaluación cruzada y reflexión
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>
<p>Metodología: ABP, estudio de casos</p> <p>Recursos: hojas de cálculo, casos empresariales, plantillas de organigrama, herramientas de asignación de roles, vídeos</p> <p>Organización: grupos funcionales, tutorías de planificación</p>
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>
Ejemplos completos, niveles de profundización, roles adaptados, apoyos visuales y guías
<b>G. Evaluación</b>
<p>Instrumentos: rúbrica de diagnóstico y organización, informe grupal, observación dinámica de equipo, autoevaluación y coevaluación</p> <p>Indicadores de logro: Diagnóstico financiero correcto; diseño coherente de estructura; participación activa en equipo; comunicación clara</p>

<b>A. Identificación</b>	
<b>Título</b>	<b>Nivel y materia</b>
Del entorno al emprendimiento: creando tu negocio viable	Economía y Emprendimiento — 4.º ESO
<b>Temporalización</b>	<b>Número de sesiones</b>
3.ª Evaluación: Unidad 7, 10 y 11	Temporalización estimada: 8 sesiones
<b>B. Contexto y justificación</b>	
<p>Analizar el entorno social, cultural y ambiental para diseñar un negocio sostenible y ético, aplicando estrategias de lanzamiento y mitigación de riesgos. Prototipar un producto que satisfaga las necesidades de nuestro entorno.</p>	
<b>C. Elementos curriculares y organizativos</b>	
<b>Competencias clave y específicas</b>	
<p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia emprendedora.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia en comunicación lingüística</p>	<p><b>CE4.</b> Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta</p> <p><b>CE7.</b> Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo</p>

Criterios de evaluación	Saberes básicos
<p>4.1.Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p> <p>7.1.Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>7.2.Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p>	<p><b>Bloque D - La realización del proyecto emprendedor.</b></p> <p>0.1 - El reto o desafío como objetivo.</p> <p>0.2 -Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.</p> <p>0.3 - Desarrollo ágil de producto</p>
<b>D. Actividades</b>	
<b>Fase inicial</b>	
1.- Dinámica de mapa del entorno	
<b>Fase de desarrollo</b>	
<p>2.- Análisis del entorno</p> <p>3.- Rediseño ético del proyecto</p> <p>4.- Plan de lanzamiento, simulación de riesgos</p>	
<b>Fase Final</b>	
<p>5.- Prototipado del producto</p> <p>6.- Pitch final ante “inversores”, sesión de preguntas y coevaluación</p>	
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>	
<p>Metodología: ABP, aprendizaje por retos, diseño de negocios</p> <p>Recursos: herramientas digitales, estudios locales, datos demográficos, plantillas de plan de negocio</p> <p>Organización:grupos con tutorías intermedias, presentación final.</p>	
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>	
Plantillas guía, distintos niveles de reto, roles adaptados, apoyo visual y esquemas	
<b>G. Evaluación</b>	
<p>Instrumentos: rúbrica del proyecto final, presentación/pitch, informe escrito, observación, autoevaluación y coevaluación</p> <p>Indicadores de logro: Analiza el entorno correctamente; integra criterios sostenibles; diseña acciones coherentes; defiende negocio con argumentos sólidos</p>	

A. Identificación	
Título	Nivel y materia
“Conócete y crea tu cooperativa”	4ºESO- FOPP
Temporalización	Número de sesiones
1º Trimestre	15 sesiones
B. Contexto y justificación	
<p>La actividad parte de un análisis personal mediante la herramienta DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), que permitirá al alumnado reflexionar sobre su perfil personal y profesional. A partir de este autoconocimiento, se organizarán en grupos para crear una <b>cooperativa simulada</b>, en la que deberán definir su estructura organizativa, funciones y actividades económicas.</p> <p>Finalmente, cada alumno simulará su inserción laboral en la cooperativa en función de su perfil personal, favoreciendo así la toma de decisiones informadas sobre itinerarios formativos y profesionales.</p>	
C. Elementos curriculares y organizativos	
Competencias clave y específicas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Competencia personal, social y de aprender a aprender.</li> <li>● Competencia emprendedora.</li> <li>● Competencia digital.</li> <li>● Competencia ciudadana.</li> <li>● Competencia en comunicación lingüística</li> </ul>	<p><b>CE1.</b> Identificar y valorar sus capacidades, intereses y motivaciones personales y profesionales para tomar decisiones responsables sobre su futuro.</p> <p><b>CE2.</b> Desarrollar actitudes y habilidades sociales que favorezcan la inserción laboral y la participación activa en la sociedad.</p> <p><b>CE3.</b> Analizar diferentes formas de organización del trabajo, valorando la importancia de la economía social y cooperativa.</p>
Criterios de evaluación	Saberes básicos
<p><b>2.1.</b> Afrontar nuevos retos con autonomía identificando cualidades personales y sociales.</p> <p><b>2.3.</b> Identificar cualidades personales y reflexionar sobre su potenciación.</p> <p><b>4.1.</b> Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos.</p> <p><b>5.1.</b> Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio, desarrollando destrezas en la toma de decisiones.</p>	<p><b>Bloque B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoconocimiento, autonomía personal y autopercepción.</li> <li>● Iniciativa personal, pensamiento creativo, perseverancia, resiliencia.</li> <li>● Habilidades sociales y comunicativas, trabajo en equipo, organización del tiempo.</li> <li>● Participación social activa y colaboración en proyectos.</li> </ul> <p><b>Bloque C. Proyecto personal, académico-profesional y búsqueda activa de empleo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>DAFO personal:</b> análisis de fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas.</li> <li>● <b>Simulación empresarial o cooperativa:</b> gestión económica, toma de decisiones, evaluación de resultados.</li> </ul>

<b>D. Actividades</b>	
<b>Fase inicial</b>	
1. Introducción a la materia y dinámica de autoconocimiento. 2. Realización individual del DAFO personal y reflexión guiada sobre los resultados	
<b>Fase de desarrollo</b>	
3. Formación de grupos y diseño de una cooperativa (elección de nombre, actividad económica, estructura, organigrama y funciones). 4. Preparación de perfiles profesionales y simulación de inserción laboral en la cooperativa creada.	
<b>Fase Final</b>	
5. Creación de mercadillo solidario por la cooperativa y reflexión individual sobre el aprendizaje (auto y coevaluación)	
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>	
<b>- Metodología activa y participativa</b> basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos. <b>- Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Plantillas DAFO.</li> <li>● Documentos de planificación de cooperativas. Estatutos y hojas Excel.</li> <li>● Materiales para mercadillo solidario.</li> </ul>	
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.</li> <li>● Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.</li> <li>● Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.</li> <li>● Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.</li> </ul>	
<b>G. Evaluación</b>	
<b>Instrumentos de evaluación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● DAFO personal</li> <li>● Participación en la cooperativa.</li> </ul> <b>Criterios de calificación (30%)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación activa y responsable en la cooperativa (25%)</li> <li>● Calidad del DAFO personal y su análisis (5%)</li> </ul>	

<b>A. Identificación</b>	
<b>Título</b>	<b>Nivel y materia</b>
"Reciclando en el Flori"	4ºESO- FOPP
<b>Temporalización</b>	<b>Número de sesiones</b>
2º Trimestre	15 sesiones
<b>B. Contexto y justificación</b>	
<p>Esta situación de aprendizaje se fundamenta en la necesidad de promover en el alumnado actitudes responsables, creativas y comprometidas con la sostenibilidad, integrando el aprendizaje competencial con la acción social.</p> <p>A través de la creación y gestión de una <b>cooperativa escolar dedicada al reciclaje y restauración de muebles del instituto</b>, el alumnado desarrolla su <b>espíritu emprendedor</b>, su <b>capacidad de trabajo cooperativo</b> y su <b>conciencia</b></p>	

ambiental en coherencia con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

Competencia personal, social y de aprender a aprender.  
Competencia emprendedora.  
Competencia digital.  
Competencia ciudadana.  
Competencia en comunicación lingüística

**CE2.** Comprender las características del desarrollo personal, identificando cualidades y habilidades para afrontar retos con autonomía.  
**CE4.** Desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y grupos diferentes, comprendiendo la dimensión social del ser humano  
**CE5.** Explorar oportunidades académicas y profesionales, desarrollando el espíritu de iniciativa y superación para llevar a cabo un proyecto personal y profesional.

### Criterios de evaluación

**4.3.** Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad, considerándola un elemento enriquecedor personal y social.  
**5.2.** Explorar el entorno identificando oportunidades y potenciando el espíritu de iniciativa y superación (cooperativa y reciclaje como oportunidades de economía circular y sostenibilidad).

### Saberes básicos

**Bloque B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta**

- **Emprendimiento e intraemprendimiento.** Características del espíritu emprendedor.
- **Participación social activa y colaboración.** ONG, voluntariado, proyectos solidarios.
- **Sostenibilidad y compromiso social** dentro de la formación y orientación profesional

## D. Actividades

### Fase inicial

1. Introducción a la sostenibilidad. INFOGRAFÍA sobre Las 7Rs
2. Cómo mejorar nuestro centro a través del reciclaje

### Fase de desarrollo

3. Cálculos de costes e ingresos de los objetos a reciclar.
4. Elaboración de trabajos de reciclaje de sillas y otros objetos.

### Fase Final

5. Campaña de sensibilización sobre la sostenibilidad y exposición de objetos reciclados.

## E. Organización, metodología y recursos

- **Metodología activa y participativa** basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.

- **Recursos:**

- Materiales para el reciclaje
- Hojas Excel para gastos e ingresos.
- Impresión de infografías y campaña de sensibilización

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

- Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.
- Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.
- Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.
- Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.

## G. Evaluación

### Instrumentos de evaluación:

- Infografía
- Participación en la cooperativa.

### Criterios de calificación (30%)

- Participación activa y responsable en la cooperativa (15%)
- Calidad de la infografía y carteles de campaña de sensibilización (15%)

## A. Identificación

Título	Nivel y materia
"Buscando mi primer empleo"	4ºESO- FOPP
Temporalización	Número de sesiones
3º Trimestre	15 sesiones

## B. Contexto y justificación

Esta situación de aprendizaje tiene como finalidad acercar al alumnado a la realidad del mundo laboral y dotarlo de herramientas prácticas para su futura inserción profesional. A través de actividades como la **búsqueda de ofertas en portales de empleo y en el SEPE**, la **elaboración y envío de un curriculum vitae adaptado a un perfil profesional simulado** y la **simulación de una entrevista de trabajo**.

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

Competencia digital Competencia personal, social y de aprender a aprender Competencia emprendedora	<b>CE2.</b> Identificar cualidades personales y de los demás que permitan afrontar retos con autonomía. <b>CE4.</b> Desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes (entrevistas, relaciones laborales). <b>CE5.</b> Explorar oportunidades académicas y profesionales, desarrollando la iniciativa, la toma de decisiones y la capacidad de planificación.
--	---

### Criterios de evaluación

### Saberes básicos

<b>2.1.</b> Afrontar nuevos retos con autonomía, identificando cualidades personales y sociales. <b>5.1.</b> Realizar un proyecto personal y profesional, aproximándose al proceso de búsqueda activa de empleo. <b>5.2.</b> Explorar el entorno profesional, identificando oportunidades laborales y potenciando la iniciativa y superación personal.	<b>Bloque C: Proyecto personal, académico-profesional y búsqueda activa de empleo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Planes de autoconocimiento y formación académica y profesional.</li> <li>● Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo.</li> <li>● Fuentes de información sobre empleo: SEPE, portales de empleo, redes profesionales.</li> <li>● Instrumentos de búsqueda de empleo: curriculum vitae, videocurrículum, carta de presentación, entrevista de trabajo.</li> </ul>
--	--

## D. Actividades

### Fase inicial

1. Búsqueda y Orientación académica

2. Búsqueda y Orientación profesional
<b>Fase de desarrollo</b>
3. Elaborar un curriculum propio 4. Búsqueda y contestación a Ofertas de empleo.
<b>Fase Final</b>
5. Simulación entrevista personal
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>
- <b>Metodología activa y participativa</b> basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos. - <b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Webs y portales de empleo</li> <li>● Plantillas para curriculum</li> </ul>
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.</li> <li>● Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.</li> <li>● Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.</li> <li>● Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.</li> </ul>
<b>G. Evaluación</b>
<b>Instrumentos de evaluación y Criterios de calificación (30%)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tareas en classroom sobre orientación académica y profesional</li> <li>● Búsqueda de oferta de trabajo.</li> <li>● Curriculum</li> <li>● Simulación de entrevista</li> </ul>

### 3.4. Medidas de atención a la Diversidad

Las medidas ordinarias que se van a aplicar al conjunto del alumnado son las siguientes:

<b>MEDIDAS ORDINARIAS</b>
Propiciar un buen clima de trabajo con el fin de que los alumnos tengan la soltura y la confianza suficientes para intervenir en clase y sentir que ellos son verdaderamente los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje.
Actividades graduadas en dificultad que a su vez atienden a los intereses y motivaciones de los alumnos.
Utilizar recursos y materiales variados: Libro de texto, artículos, videos, kahoots, infografías, presentaciones... (Especificados en el apartado 3.5)
Usar diferentes instrumentos de evaluación ajustados a la diversidad del alumnado. (Especificados en el apartado 3.9)

Para los alumnos que presenten alguna necesidad educativa especial en la ESO se realizarán los PAPs en colaboración con el Departamento de Orientación y Jefatura de estudios.

En el caso de ACNEES Y AAC se realizará las adaptaciones pertinentes al alumno en particular.

Los alumnos de ALTAS CAPACIDADES serán atendidos proponiéndoles actividades complementarias, trabajos voluntarios, exposiciones y participación en concursos.

<b>MEDIDAS ESPECÍFICAS</b>
<b>ALUMNOS CON DIFICULTADES DE APRENDIZAJE (DISLEXIA, TDA, TDAH...)</b>
Adecuar las estrategias de enseñanza a las peculiaridades del alumno: estilo, ritmo de aprendizaje, modo preferente de acceso y representación de la información.
Fragmentar la tarea en pasos que permitan mantener la concentración y resolver las actividades correctamente.
Conceder un tiempo extra para la realización de tareas y exámenes.
Contemplar la ubicación en el aula más adecuada para el alumno.
Comprobar que el alumno ha entendido la tarea.
Utilizar mayor soporte auditivo y visual para facilitar el acceso a la información.
Potenciar el uso de las TIC.
Adaptar los exámenes a las posibilidades del alumno, sin que esto suponga reducir la exigencia con respecto a los criterios de evaluación.
<b>ALUMNOS CON ALTAS CAPACIDADES</b>
Priorizar la metodología que favorezca su participación activa en su propio aprendizaje.
Valorar su capacidad para relacionar contenidos de distintas materias.
Facilitarle actividades de ampliación y material complementario.
Valorar su capacidad para llevar a cabo trabajos de investigación y exponerlos ante los compañeros.
Hacer agrupamientos flexibles, que favorezcan su inclusión en el grupo.
Diseñar actividades con componente emocional que mejore su autoestima en caso de necesitarlo.

### 3.5. Materiales y recursos de desarrollo curricular

#### **3º ESO EMPRENDIMIENTO PERSONAL Y SOCIAL**

Apuntes del profesor.

#### **4º ESO PROYECTO EDUCACIÓN FINANCIERA Y CONSUMO RESPONSABLE**

Apuntes del profesor.

#### **4º ESO ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO**

LIBRO DE TEXTO Mc Graw Hill.

Apuntes del profesor.

#### **4º ESO FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL**

Apuntes del profesor.

En **TODAS LAS MATERIAS** se complementará con:

- Artículos de prensa en papel o en la red
- Presentaciones
- Videos, documentales y/o películas
- Kahoots
- Infografías, carteles, murales visual thinking.
- Cualquier otro material innovador que pueda ser utilizado en el aula y en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se utilizará classroom como plataforma digital de referencia para colgar apuntes y otro material, pudiendo enlazarse con otros instrumentos digitales como AULA XXI, blogs, correos electrónicos u otros que considere el profesor de la materia.

### 3.6. Relación de actividades complementarias y extraescolares para ese curso escolar

Las actividades complementarias se podrán realizar tanto dentro como fuera del centro cumpliendo con las restricciones y medidas establecidas en cada momento por las autoridades competentes.

#### **ASISTENCIA A CHARLAS OFRECIDAS POR ENTIDADES FINANCIERAS.**

Objetivos: Acercamiento de los alumnos a las entidades financieras para favorecer la comprensión en educación financiera

Temporalización: 1ª, 2ª o 3ª evaluación en función de cuando se nos oferten.

Organización: cualquier entidad financiera sita en Murcia por ejemplo Caixabank, Cajamar, Banco Santander.

#### **VISITAS A EMPRESAS PRIVADAS**

Objetivos: acercamiento de los alumnos a las empresas de la Región para conocerlas desde dentro, su producción, logística, plan de Marketing, organización de recursos humanos etc.

Temporalización: 1ª, 2ª o 3ª evaluación en función de cuando se nos oferten las visitas.

Organización: Cualquier empresa de la Región. (por ejemplo: El Pozo, Dulces Reina, Hero, etc)

#### **VISITAS Y CHARLAS OFRECIDAS POR ORGANISMOS O EMPRESAS PÚBLICAS**

Objetivos: acercamiento de los alumnos a Organismos públicos de la Región para conocer su funcionamiento como órganos importantes de regulación de la actividad económica de la Región. Por ejemplo charla de la Agencia Tributaria.

Temporalización: 1ª, 2ª o 3ª evaluación en función de cuando se nos oferten las visitas.

Organización: Banco de España, Bolsa de Valores, Congreso de los diputados.

### **JORNADAS WIP - Día de la persona emprendedora**

Objetivos: Fomentar la actitud emprendedora a través de la asistencia a ponencias de emprendedores de éxito del escenario nacional e internacional así como talleres para potenciar las cualidades del emprendedor.

Temporalización: 1ª evaluación

Organización: INFO (Instituto de Fomento de la Región de Murcia)

### **PROGRAMA FINANZAS PARA JÓVENES**

El programa consta de 4 talleres que se imparten en formato presencial de aproximadamente 50 minutos. Están dirigidos a alumnado de 4º de la ESO y son gratuitos. Su objetivo es dotar a los jóvenes de herramientas, recursos y competencias que les permitan, en un futuro inmediato, tomar mejores decisiones financieras.

Temporalización: 1ª evaluación

Organización: Convenio entre la Consejería de Educación y Cultura, el Instituto de Estudios Financieros y la Asociación de Voluntarios de “CaixaBank”

### **BANCO DE ALIMENTOS**

Está dirigido a alumnado de 3º de ESO de la materia de Emprendimiento Personal y Social. Su objetivo es impulsar en el alumnado el emprendimiento social, el consumo responsable y la solidaridad.

Temporalización: 1ª, 2ª o 3ª evaluación

Organización: Banco de Alimentos Región de Murcia

### **TALLER DE EMPRENDIMIENTO DE AJE**

Está dirigido a alumnado de 3º de ESO de la materia de Emprendimiento Personal y Social. Su objetivo es impulsar en el alumnado el emprendimiento

Temporalización: 1ª evaluación

Organización: Asociación de Jóvenes Empresarios

## **3.7. Concreción de elementos transversales**

Desde todas las materias se trabajarán los siguientes elementos transversales:

- **Fomento de la lectura** mediante artículos relacionados con el currículo u otros temas transversales. Se facilitará un listado de libros de lectura relacionados con la materia en cuestión.
- **Uso de TICs** a través de búsqueda de información para las actividades de indagación con tablets o en aula pluvier.
- **Consumo Responsable** analizando de forma crítica su propio consumo relacionándolo con los inconvenientes de la globalización.
- La **Igualdad** entre personas del mismo o distinto país.
- **Igualdad de género** especialmente en las fechas del 8 de Marzo, Día de la mujer.
- **Desarrollo sostenible** a través de los ODS fijados para el 2030 que puedan estar relacionados con la materia.

### 3.8. Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado

Con el fin de que la evaluación sea continua, formativa e integradora, se va a desarrollar en diferentes momentos, distinguiendo las siguientes fases:

- **Evaluación inicial:** al comienzo del curso se realiza una evaluación inicial con el equipo docente de cada grupo para una puesta en común sobre las características de aprendizaje de cada alumno.
- **Evaluación formativa:** a lo largo del curso se irán utilizando distintos instrumentos de evaluación e informando a las familias trimestralmente. Para recabar los datos se utilizarán fichas de seguimiento de cada alumno, en las que se irán anotando si necesitan actividades de refuerzo o por el contrario de ampliación.
- **Evaluación sumativa:** refleja la suma de todo el proceso de aprendizaje realizado por el alumno, transformándose en puntos o calificaciones, sirviendo de referencia para los alumnos y sus familias.

Los **instrumentos de evaluación** pueden diferir en función de la materia, siendo escogidos entre los siguientes:

- **Prueba escrita:** Pudiendo ser preguntas cortas de desarrollo, cuestiones teórico-prácticas, ejercicios y preguntas tipo test.
- **Situaciones de aprendizaje individuales o grupales** para acercar la materia a la realidad del entorno del alumno.
- **Trabajos y exposiciones** individuales o grupales.
- **Otras actividades:** se evaluarán las actividades realizadas por el alumno tanto en clase como en casa que se entregarán a través de CLASSROOM por ser la plataforma elegida por el claustro de profesores. Se incluyen también aquí participación en clase, debates, análisis de noticias, kahoots, infografías, etc.

### 3.9. Criterios de calificación

#### 3º ESO. EMPRENDIMIENTO PERSONAL Y SOCIAL

---

Se realizarán tres evaluaciones ordinarias por curso.

La nota de la evaluación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **100% Producciones del alumnado: participación en clase, trabajos, pruebas test o preguntas cortas sobre la materia estudiada y situaciones de aprendizaje** (individuales y grupales).

Para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener una calificación de 5 sobre 10.

**La calificación final de cada trimestre se obtendrá por el método de truncamiento.**

**La calificación final de curso tendrá en cuenta la nota con decimales de las calificaciones de cada trimestre.**

### **Recuperación de alumnos en evaluación ordinaria**

La nota de la recuperación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán las producciones del alumnado en un 100%, disponiendo de un plazo de entrega para las tareas no realizadas o realizadas de forma deficiente.

En el caso de que el alumno obtenga **calificación inferior a 5 en la evaluación** deberá presentar el los trabajos que no haya entregado a lo largo de la evaluación.

En caso de que el alumno quiera mejorar su nota podrá realizar trabajos adicionales y voluntarios para tal fin.

Al final de curso, a los alumnos que no lleguen a la calificación de 5 con la media de las 3 evaluaciones, se les podrá exigir una prueba escrita sobre los criterios de evaluación de todo el curso, presentación por escrito de las actividades y trabajos no entregados durante el periodo lectivo. La prueba escrita pondera en un 50% y la `producciones del alumnado en un 50%.

Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

### **Recuperación de alumnos a los que se ha aplicado la perdida de evaluación continua**

La nota final de recuperación de alumnos absentistas se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma: prueba escrita pondera en un 50% y la `producciones del alumnado en un 50%.

Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

### **Recuperación de alumnos con la materia pendiente**

En el presente curso no se cuenta con alumnos que tengan dicha materia pendiente

## **4º ESO. PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y CONSUMO RESPONSABLE**

---

### **Evaluación Ordinaria**

Se realizarán tres evaluaciones ordinarias por curso.

La nota de la evaluación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **Pruebas escritas:** Pueden contener preguntas tipo test, cuestiones de respuesta corta, ejercicios de cálculo numérico, etc.

- **Tareas:** Incluye el trabajo en clase, situaciones de aprendizaje, tareas de Classroom y trabajos a entregar en formato papel o audiovisual.
- **Trabajo de investigación.**

En la primera evaluación, la **ponderación será 40% la prueba escrita y 60% las tareas** (individuales y grupales).

En la segunda y tercera evaluación, la **ponderación será 60% el trabajo de investigación y 40% las tareas.**

Para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener una calificación de 5 sobre 10.

**La calificación final de cada trimestre se obtendrá por el método de truncamiento.**

**La calificación final de curso tendrá en cuenta la nota con decimales de las calificaciones de cada trimestre.**

### **Recuperación de alumnos en evaluación ordinaria**

En el caso de que el alumno obtenga **calificación inferior a 5 en la evaluación** deberá presentar los trabajos que no haya entregado a lo largo de las tres evaluaciones.

La nota de la recuperación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

En la primera evaluación, la **ponderación será 40% la prueba escrita y 60% las tareas** (individuales y grupales).

En la segunda y tercera evaluación, la **ponderación será 60% el trabajo de investigación y 40% las tareas.**

Al final de curso, a los alumnos que no lleguen a la calificación de 5 con la media de las 3 evaluaciones, se les podrá exigir una prueba escrita tendrá una ponderación del 20% y la entrega de trabajos en un 80%.

Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

### **Recuperación de alumnos a los que se ha aplicado la pérdida de evaluación continua**

La nota de recuperación de alumnos absentistas se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

La prueba escrita tendrá una ponderación del 20% y la entrega de trabajos en un 80%.

Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

### **Pruebas extraordinarias para la Obtención del título de Graduado en ESO**

Esta prueba extraordinaria la podrán realizar alumnos que no obtuvieron el título de Graduado en ESO y tuvieran esta materia suspensa (hasta un plazo de 2 años).

La nota de la prueba extraordinaria se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación de la materia, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se realizará una prueba escrita con preguntas tipo test y preguntas cortas (100%).

El alumno será informado de todo ello con anterioridad y el responsable de la prueba será el jefe de departamento.

## **4º ESO. ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO**

---

### **Evaluación Ordinaria**

Se realizarán tres evaluaciones ordinarias por curso. La nota de la evaluación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

**60% Pruebas escritas:** Las pruebas escritas constarán de tres partes:

- Test de conocimientos.
- Problemas sobre la materia estudiada para evaluar las competencias adquiridas por el alumno
- Aplicación práctica de los conceptos estudiados.

**40% Producciones del alumnado:**

- Situaciones de aprendizaje
- Participación en clase
- Tareas entregadas por Classroom
- Trabajos individuales o en grupo y exposiciones.

Para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener una calificación de 5 sobre 10.

**La calificación final de cada trimestre se obtendrá por el método de truncamiento.**

**La calificación final de curso tendrá en cuenta la nota con decimales de las calificaciones de cada trimestre.**

### **Recuperación de alumnos en evaluación ordinaria**

En el caso de que el alumno obtenga calificación negativa en la evaluación realizará una **prueba escrita (ponderación 80%)** del bloque de contenidos no superado y **producciones del alumno (ponderación 20%)**.

Al final de curso, se realizarán recuperaciones de las evaluaciones no superadas durante el curso y una prueba global de la materia para el alumnado que desee mejorar su calificación final.

### **Recuperación de alumnos a los que se ha aplicado la pérdida de evaluación continua**

La nota de recuperación de alumnos absentistas se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

**90% las pruebas escritas y 10% producciones del alumnado** no entregados durante el periodo lectivo en el que no ha asistido regularmente.

Se entenderá superada la materia a partir de una calificación de 5 sobre 10.

### **Pruebas extraordinarias para la Obtención del título de Graduado en ESO**

Esta prueba extraordinaria la podrán realizar alumnos que no obtuvieron el título de Graduado en ESO y tuvieran esta materia suspensa (hasta un plazo de 2 años).

La nota de la prueba extraordinaria se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación de la materia, la ponderación correspondiente (tablas de aNota).

Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se realizará una prueba escrita con preguntas tipo test y preguntas cortas (100%).

El alumno será informado de todo ello con anterioridad y el responsable de la prueba será el jefe de departamento.

## **4º ESO. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL**

---

Se realizarán tres evaluaciones ordinarias por curso.

La nota de la evaluación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **40% Producciones del alumnado:** Actividades y trabajos entregadas a través de classroom y exposiciones en su caso.
- **30% Situación de aprendizaje:** simulación de creación de la cooperativa FLori-Store realizando actividades relacionadas con la puesta en marcha y funcionamiento de una empresa.
- **30% Diario de clase:**
  - **Cuaderno** con materiales facilitados por la profesora (apuntes, esquemas, cuestionarios, guiones de actividades, etc.), debidamente ordenados y en buen estado de conservación y presentación.
  - **Participación en el aula**, intervenciones, debates y actitud ante el trabajo.

Para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener una calificación de 5 sobre 10.

**La calificación final de cada trimestre se obtendrá por el método de truncamiento.**

**La calificación final de curso tendrá en cuenta la nota con decimales de las calificaciones de cada trimestre.**

### **Recuperación de alumnos en evaluación ordinaria**

La nota de la recuperación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **40% Producciones del alumnado:** Actividades y trabajos entregadas a través de classroom y exposiciones en su caso.
- **30% Situación de aprendizaje:** simulación de creación de la cooperativa FLori-Store realizando actividades relacionadas con la puesta en marcha y funcionamiento de una empresa.
- **30% Diario de clase:**
  - **Cuaderno** con materiales facilitados por la profesora (apuntes, esquemas, cuestionarios, guiones de actividades, etc.), debidamente ordenados y en buen estado de conservación y presentación.
  - **Participación en el aula**, intervenciones, debates y actitud ante el trabajo.

Al final de curso, a los alumnos que no lleguen a la calificación de 5 con la media de las 3 evaluaciones, se les calculará la nota final aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados a lo largo de todo el curso, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán:

**100% Prueba escrita:** : preguntas cortas y tipo test sobre los saberes estudiados.

Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

#### **Recuperación de alumnos a los que se ha aplicado la pérdida de evaluación continua**

La nota de recuperación de alumnos absentistas se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- Prueba escrita hasta en un 50%
- Producciones del alumnado y diario de clase en un 50%.

Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

#### **Pruebas extraordinarias para la Obtención del título de Graduado en ESO**

Esta prueba extraordinaria la podrán realizar alumnos que no obtuvieron el título de Graduado en ESO y tuvieron esta materia suspensa (hasta un plazo de 2 años).

La nota de la prueba extraordinaria se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación de la materia, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se realizará una prueba escrita con preguntas tipo test y preguntas cortas (100%).

El alumno será informado de todo ello con anterioridad y el responsable de la prueba será el jefe de departamento.

### **3.10. Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente**

Para evaluar la práctica docente, al finalizar el curso se le entregará al alumno un **cuestionario** anónimo para que evalúen al profesor, materiales, instrumentos utilizados, saberes básicos impartidos y detectar las dificultades que hayan encontrado.

También el profesor tendrá una **hoja de seguimiento**, para ver si va cumpliendo la temporalización prevista para cubrir todos los saberes básicos de la programación.

Las respuestas de los cuestionarios de los alumnos y la información sacada de la hoja de seguimiento serán analizadas por el profesor y el resultado del análisis es un referente para realizar las modificaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje que podrán llevar a mejorarlo.

### 3.11. Medidas previstas para el fomento de la lectura y de la mejora de la expresión escrita y oral

#### **MEDIDAS PREVISTAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO A LA LECTURA**

Utilización de la prensa escrita, telemática y audiovisual para complementar las explicaciones en el aula. Lectura y posterior comentario de artículos de prensa especializada en el ámbito socioeconómico y empresarial. Creación del hábito de lectura, subrayado y realización de esquemas y resúmenes en el alumno de forma paralela a la explicación de conceptos y procedimientos.

Promocionar el uso tanto de la Biblioteca del Centro Educativo como las Bibliotecas Públicas del Municipio y/o de la Comunidad Autónoma. Informar y promocionar actividades organizadas tanto por el Departamento de Actividades Extraescolares como por la Jefatura de Estudios del Centro Educativo relacionadas con el fomento de la lectura.

SE PROPONE PARA EL **PROGRAMA DE APOYO A LA LECTURA** EN 4º ESO LA LECTURA DE ARTÍCULO ECONÓMICO DE ACTUALIDAD RELACIONADO CON ALGUNA UNIDAD DIDÁCTICA CON REALIZACIÓN DE FICHA CORRESPONDIENTE.

SE PROPONDRÁN LIBROS DE LECTURA VOLUNTARIA PARA AQUELLOS ALUMNOS QUE LO DESEEN CON REALIZACIÓN DE FICHA CORRESPONDIENTE.

#### **ESCRITURA**

Realización de comentarios de texto, elaboración de resúmenes, mapas conceptuales e infografías, redacción de trabajos, etc sobre contenidos propios de la materia de economía. Realización de comentarios escritos y críticas de películas, documentales y otros instrumentos audiovisuales utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

#### **EXPRESIÓN ORAL**

Promover la participación de los alumnos en clase a través de debates donde tengan que defender una idea o postura en relación a temas económicos, diseñar actividades que impliquen expresar la opinión propia sobre asuntos económicos, etc

## 4. BACHILLERATO

### 4.1. Legislación

Para la elaboración de la presente programación docente se ha tenido en cuenta, entre otras, las siguientes normativas:

- Decreto n.º 251/2022, de 22 de diciembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril de 2022, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.
- Orden de 5 de mayo de 2016, de la Consejería de Educación y Universidades por la que se regulan los **procesos de evaluación** en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Orden de 4 de junio de 2010, de la Consejería de Educación, Formación y Empleo, por la que se regula el **Plan de Atención a la Diversidad** de los Centros Públicos y Centros Privados Concertados de la Región de Murcia.

## 4.2. Organización, distribución y secuenciación de los saberes básicos, criterios de evaluación y las competencias específicas en cada uno de los cursos de BACHILLERATO

### 1º BACHILLERATO. ECONOMÍA

Materia: ECO1BA - Economía	Curso: 1º	ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales		
<b>Plan General Anual</b>				
<b>UNIDAD UF1: ECONOMÍA. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS y EL MERCADO (UD 1,2 y 3)</b>		<b>Fecha inicio prev.:</b> 11/09/2025	<b>Fecha fin prev.:</b> 01/12/2026	<b>Sesiones prev.: 44</b>
<b>Saberes básicos</b>				
<b>A - Las decisiones económicas.</b>				
0.1 - La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.				
0.2 - 0.2 - El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.				
0.3 - 0.3 - La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los fallos del mercado.				
0.5 - Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.				
0.6 - Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.				
<b>B - La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.</b>				
0.1 - Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.				
0.2 - La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.				
<b>C - La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</b>				
0.1 - 0.1 - La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.				
<b>D - Las políticas económicas.</b>				
0.1 - 0.1 - Economía positiva y economía normativa.				

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
<p>1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.</p>	<p>#. 1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p>#. 1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p>#. 1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.</p>	<p>#. 2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

UNIDAD UF2: TIPOS DE MERCADO, MERCADO DE TRABAJO y MACROMAGNITUDES. (UD. 4, 5 y 6)	Fecha inicio prev.: 02/12/2025	Fecha fin prev.: 02/03/2026	Sesiones prev.: 44
<b>Saberes básicos</b>			
<b>A - Las decisiones económicas.</b>			
0.4 - Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.			
<b>B - La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.</b>			
0.1 - Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.			
<b>C - La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</b>			
0.1 - 0.1 - La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.			
0.3 - Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. Igualdad de oportunidades y la brecha salarial.			
0.5 - El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Evolución del panorama financiero: blockchain, NFT, criptomonedas, Fintech, estafas virtuales y ciberseguridad.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.	# 3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	# 3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	# 4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	# 4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	# 4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 20%</li> <li>• Prueba escrita: 80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>

UNIDAD UF3: SECTOR PÚBLICO, POLÍTICA MONETARIA Y SISTEMA FINANCIERO y COMERCIO INTERNACIONAL. (UD. 7, 8 y 9)	Fecha inicio prev.: 03/03/2026	Fecha fin prev.: 01/06/2026	Sesiones prev.: 44
<b>Saberes básicos</b>			
<b>C - La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</b>			
0.2 - Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.			
0.4 - El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria.			
0.5 - El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Evolución del panorama financiero: blockchain, NFT, criptomonedas, Fintech, estafas virtuales y ciberseguridad.			
<b>D - Las políticas económicas.</b>			
0.2 - La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.			
0.3 - La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.			
<b>E - Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</b>			
0.1 - La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades.			
0.2 - La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.			
0.3 - Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.			
0.4 - Teorías sobre el decrecimiento económico.			
0.5 - Los ODS y los retos económicos actuales con especial referencia a los planteados en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Estudio de casos.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
2.Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	#.2.2.Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:20%</li> <li>• Prueba escrita:80%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:20%</li> <li>• Prueba escrita:80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.2.3.Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:20%</li> <li>• Prueba escrita:80%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:20%</li> <li>• Prueba escrita:80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
5.Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	#.5.1.Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:20%</li> <li>• Prueba escrita:80%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:20%</li> <li>• Prueba escrita:80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.5.2.Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:20%</li> <li>• Prueba escrita:80%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:20%</li> <li>• Prueba escrita:80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
6.Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	#.6.1.Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:20%</li> <li>• Prueba escrita:80%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:20%</li> <li>• Prueba escrita:80%</li> </ul>	0,714	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

## 1º BACHILLERATO. FINANZAS RESPONSABLES

Materia: FRE1BA - Finanzas Responsables	Curso: 1º	ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales		
<b>Plan General Anual</b>				
<b>UNIDAD UF1: FINANZAS PERSONALES Y PRODUCTOS FINANCIEROS</b>	<b>Fecha inicio prev.: 11/09/2025</b>	<b>Fecha fin prev.: 01/12/2025</b>	<b>Sesiones prev.: 22</b>	
<b>Saberes básicos</b>				
<b>A - Finanzas responsables.</b>				
0.1 - Las finanzas personales: qué son, por qué y para qué sirven.				
0.2 - El dinero. Sus usos. Quién lo emite. La inflación y cómo afecta al dinero.				
0.3 - Entidades financieras: Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras.				
0.4 - Herramientas de pago tradicionales y virtuales; tarjetas de crédito, débito, virtuales.				
0.5 - Monedas digitales; criptomonedas (bitcoin), tokens y monedas virtuales.				
0.6 - Servicios bancarios básicos: Productos de financiación e inversión.				
0.8 - Presupuesto familiar, ingresos y gastos familiares, planificación y ejecución.				

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
<p>1. Tomar conciencia de que las relaciones económicas entre los hogares, las empresas y las administraciones públicas generan flujos de renta que responden a sus necesidades o capacidades de financiación, reconociendo que estos flujos pueden ser prestados o invertidos en el tiempo, valorando la idoneidad de realizar una adecuada planificación de los mismos y estudiando las diversas formas de dinero, sus usos dentro de un marco ético.</p>	<p>#.1.1. Explicar y representar las relaciones económicas entre economías domésticas, empresas y administraciones públicas, en el entorno próximo.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	<p>#.1.2. Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	<p>#.1.3. Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago, como los distintos tipos de tarjetas bancarias.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	<p>#.1.4. Reflexionar sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro, como medio para invertir y alcanzar diferentes objetivos personales.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CPSAA</li> </ul>

<p>2. Identificar el concepto de tipo de interés, llevando a cabo cálculos que conduzcan a establecer los resultados de operaciones básicas de préstamo, inversión y seguro, conociendo la naturaleza y finalidad de las corrientes monetarias que estos generan.</p>	<p>#.2.1. Diferenciar entre los principales productos financieros que ofrecen las entidades financieras a los particulares, razonar por qué se pagan o reciben intereses y valorar las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas, además de la oportunidad de usarlos con garantía y responsabilidad.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul>	<p>0,435</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p>#.2.2. Comprender las causas por las que se originan los intereses y cómo estos se generan en función de la ley de capitalización empleada, resolviendo, mediante actividades, problemas reales de operaciones de préstamo e inversión, reconociendo los elementos implicados.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul>	<p>0,435</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>3. Conocer qué es un presupuesto personal, planificándolo y llevando a cabo su gestión efectiva, identificando y clasificando gastos e ingresos, siendo capaz de leer y entender los documentos que actúan de soporte de ingresos y gastos, como el contrato de trabajo, la nómina, las facturas y recibos de compra o préstamo, tiques, los contratos de alquiler, de seguro y las hojas de reclamación, valorando, además, las opciones reservadas para capitalizar los ahorros a través de activos financieros, una vez analizadas y comparadas sus características de riesgo, rentabilidad y liquidez, en un entorno de inversión diversificado.</p>	<p>#.3.1. Elaborar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales, utilizando plantillas o aplicaciones para calcular en situaciones cotidianas, los distintos tipos de ingresos y gastos y su evolución, identificando aquellos gastos más elevados o no necesarios, determinando la necesidad de incrementar los ingresos, evaluando la capacidad de endeudamiento y estableciendo un plan de ahorro ante posibles situaciones imprevistas.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul>	<p>0,435</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>5. Valorar y comprender los pilares básicos sobre los que se sustenta el Estado del Bienestar, determinando la importancia del ahorro personal, la solidaridad entre generaciones como marco de nuestro sistema público de pensiones y reconociendo el papel crucial que juegan los impuestos dentro de nuestro sistema de bienestar.</p>	<p>#.5.2. Tomar conciencia sobre la importancia del ahorro para afrontar los diferentes períodos que se dan en el ciclo financiero individual.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	<p>0,435</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

UNIDAD UF2: SEGUROS, IMPUESTOS Y CONSUMO RESPONSABLE	Fecha inicio prev.: 02/12/2025	Fecha fin prev.: 02/03/2026	Sesiones prev.: 22
<b>Saberes básicos</b>			
<b>A - Finanzas responsables.</b>			
0.7 - Seguros.			
<b>B - Consumo responsable.</b>			
0.1 - Consumo responsable. Beneficios individuales y sociales.			
0.3 - Las compras por impulso. La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.			
0.4 - Consumismo versus felicidad.			
<b>C - Sostenibilidad.</b>			
0.4 - El sistema público de pensiones y la solidaridad intergeneracional.			
0.5 - Los impuestos: por qué y para qué son necesarios.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
<p>2. Identificar el concepto de tipo de interés, llevando a cabo cálculos que conduzcan a establecer los resultados de operaciones básicas de préstamo, inversión y seguro, conociendo la naturaleza y finalidad de las corrientes monetarias que estos generan.</p>	<p># 2.3. Describir la inflación e identificar cómo afecta a los productos de ahorro y préstamo, en un entorno próximo y valorar las consecuencias económicas y sociales que implica.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p># 2.4. Conocer el concepto de mutualización de riesgos, describiendo, mediante casos prácticos, su funcionamiento y utilidad y reconociendo el papel de las entidades aseguradoras como intermediarios financieros.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>3. Conocer qué es un presupuesto personal, planificándolo y llevando a cabo su gestión efectiva, identificando y clasificando gastos e ingresos, siendo capaz de leer y entender los documentos que actúan de soporte de ingresos y gastos, como el contrato de trabajo, la nómina, las facturas y recibos de compra o préstamo, tickets, los contratos de alquiler, de seguro y las hojas de reclamación, valorando, además, las opciones reservadas para capitalizar los ahorros a través de activos financieros, una vez analizadas y comparadas sus características de riesgo, rentabilidad y liquidez, en un entorno de inversión diversificado.</p>	<p># 3.2. Preparar los documentos relacionados con una operación simulada de compraventa, tales como facturas, albaranes y recibos.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

<p>4. Conocer el paradigma del consumo responsable o consciente, identificando los beneficios personales y valorando las consecuencias que tiene para la sociedad, el medio ambiente y las relaciones laborales una ciudadanía preocupada por sus actos de compra, siendo conscientes de la necesidad de tomar decisiones racionales y de mostrar comportamientos acordes con una comprensión adecuada de los mensajes publicitarios, analizando las fuentes del valor y siendo críticos con la obsolescencia programada.</p>	<p># 4.1. Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático, la desigualdad social y combatir la precarización del mercado laboral, promoviendo actitudes socialmente responsables en el entorno cercano.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	<p># 4.3. Entender el consumo como un acto consciente, premeditado y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, ante el que debemos valorar la austeridad como alternativa al despilfarro, los impactos sobre la propia salud y las condiciones sociales y ecológicas en las que ha sido elaborado un producto o un servicio.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
<p>5. Valorar y comprender los pilares básicos sobre los que se sustenta el Estado del Bienestar, determinando la importancia del ahorro personal, la solidaridad entre generaciones como marco de nuestro sistema público de pensiones y reconociendo el papel crucial que juegan los impuestos dentro de nuestro sistema de bienestar.</p>	<p># 5.3. Reconocer la importancia del sistema público de pensiones, describiendo su funcionamiento básico y valorando la solidaridad entre generaciones, sabiendo calcular, en supuestos simplificados, la pensión de jubilación.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p># 5.4. Reconocer la importancia de los impuestos; distinguir los impuestos básicos y llevar a cabo cálculos cotidianos en torno a IRPF e IVA.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Prueba escrita: 50%</li> </ul>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

UNIDAD UF3: NÓMINAS, CONTRATOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Fecha inicio prev.: 03/03/2026	Fecha fin prev.: 01/06/2026	Sesiones prev.: 22
<b>Saberes básicos</b>			
<b>A - Finanzas responsables.</b>			
0.9 - Leer y comprender documentos: contrato de trabajo, nómina, facturas y recibos.			
<b>B - Consumo responsable.</b>			
0.2 - Eficiencia doméstica (alimentación, energía, climatización...). Transición energética.			
<b>C - Sostenibilidad.</b>			
0.1 - Desarrollo Sostenible: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Agenda 2030.			
0.2 - Economía circular. Producción y Consumo Responsable, problemas medioambientales.			
0.3 - Trabajo y sostenibilidad. Educación para la igualdad de oportunidades entre individuos y naciones. Derechos del trabajador. Igualdad y brecha salarial.			
0.6 - Políticas sostenibles para la protección del medio ambiente y de los recursos. Desafíos del siglo XXI: Problemas de la modernización y su concienciación: Vertederos electrónicos, huella de carbono, contaminación lumínica, acústica y atmosférica, etc. con referencia especial a las actuaciones planteadas en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
<p>3. Conocer qué es un presupuesto personal, planificándolo y llevando a cabo su gestión efectiva, identificando y clasificando gastos e ingresos, siendo capaz de leer y entender los documentos que actúan de soporte de ingresos y gastos, como el contrato de trabajo, la nómina, las facturas y recibos de compra o préstamo, tickets, los contratos de alquiler, de seguro y las hojas de reclamación, valorando, además, las opciones reservadas para capitalizar los ahorros a través de activos financieros, una vez analizadas y comparadas sus características de riesgo, rentabilidad y liquidez, en un entorno de inversión diversificado.</p>	<p>#.3.3. Resolver, a modo de retos planteados, situaciones relacionadas con un contrato de trabajo y una nómina e investigar y seleccionar aquella información que se considera relevante para dar solución a los mismos, de manera individual o en colectividad.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	<p>0,435</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>4. Conocer el paradigma del consumo responsable o consciente, identificando los beneficios personales y valorando las consecuencias que tiene para la sociedad, el medio ambiente y las relaciones laborales una ciudadanía preocupada por sus actos de compra, siendo conscientes de la necesidad de tomar decisiones racionales y de mostrar comportamientos acordes con una comprensión adecuada de los mensajes publicitarios, analizando las fuentes del valor y siendo críticos con la obsolescencia programada.</p>	<p>#.4.2. Interiorizar su parte de responsabilidad como personas individuales a la hora de cuidar y mejorar el entorno y la calidad de vida de la colectividad, así como la responsabilidad de los poderes públicos de dictar normas para que la economía sea sostenible, solidaria y respetuosa con los derechos humanos.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	<p>0,435</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	<p>#.4.4. Gestionar problemas vinculados al entorno real proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	<p>0,435</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
<p>5. Valorar y comprender los pilares básicos sobre los que se sustenta el Estado del Bienestar, determinando la importancia del ahorro personal, la solidaridad entre generaciones como marco de nuestro sistema público de pensiones y reconociendo el papel crucial que juegan los impuestos dentro de nuestro sistema de bienestar.</p>	<p>#.5.1. Comprender el concepto de esperanza de vida y analizar su relación con las políticas básicas del estado del bienestar, como la educación y sanidad públicas.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	<p>0,435</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

<p>6.Utilizar el concepto de economía circular para proponer medidas de consumo responsable, ahorro personal y eficiencia doméstica, valorando las consecuencias positivas sobre el entorno local, regional y global, siendo consciente de los retos a los que se enfrenta la transición verde en cuanto a nuevas relaciones de trabajo, lucha contra la pobreza y desigualdad y combate de las brechas de género, conociendo los derechos de las personas consumidoras y trabajadoras dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de las actuaciones de las políticas públicas nacionales e internacionales, sin perder de vista las aportaciones de la administración regional.</p>	<p>#.6.1.Conocer el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales (huellas de carbono, hídrica y energética) de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p>#.6.2.Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p>#.6.3.Estudiar los derechos de las personas consumidoras y trabajadoras, analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en nuestra comunidad autónoma, conociendo la relación causal consumo-trabajo con objeto de avanzar hacia modelos sostenibles que eliminen las brechas salariales.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p>#.6.4.Comprender los Objetivos de Desarrollo Sostenible y valorar su importancia en el futuro desarrollo de la economía y la sociedad, analizando las actuaciones que se están llevando a cabo en nuestra comunidad autónoma en aras de su consecución y cumplimiento.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,435	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

# 1º BACHILLERATO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Materia: MIN1BA - Metodología de la Investigación I		Curso: 1º	ETAPA: Bachillerato de Ciencias y Tecnología	
<b>Plan General Anual</b>				
UNIDAD UF1: El método científico. Características de una investigación.		Fecha inicio prev.: 12/09/2025	Fecha fin prev.: 10/10/2025	Sesiones prev.: 8
<b>Saberes básicos</b>				
<b>A - Elección y planificación del trabajo de investigación.</b>				
0.1 - La ciencia y su tipología. Ciencia vs. pseudociencia. El método científico.				
0.6 - Justificación científica del trabajo de investigación.				
0.7 - Estructura del trabajo de investigación.				
<b>C - Diseño metodológico y experimental.</b>				
0.1 - Tipos de investigación: definición, alcance, enfoque, carácter y método de toma de datos.				
0.2 - Fases de una investigación.				

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1.Consultar fuentes bibliográficas fiables, utilizándolas para seleccionar y organizar la información de forma crítica.	#.1.1.Plantear, elegir y seleccionar un tema de investigación de interés, justificándolo de forma razonada, y diseñar un plan de investigación coherente utilizando el método científico.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:20%</li> <li>• Investigaciones:40%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigaciones:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.1.3.Usar las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de aprendizaje, valorando su uso para trabajar, tanto de forma autónoma, como en proyectos de trabajo colaborativo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:20%</li> <li>• Investigaciones:40%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigaciones:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
3.Conocer, diferenciar y aplicar los procedimientos propios de la metodología de una investigación, que den respuesta al problema planteado.	#.3.1.Describir y concretar los métodos generales y específicos empleados en la elaboración del trabajo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:20%</li> <li>• Investigaciones:40%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigaciones:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
7.Elaborar los distintos documentos que componen el trabajo de investigación con el objetivo de sintetizar y divulgar los resultados obtenidos.	#.7.1.Manejar procesadores de texto para crear documentos con un formato general acorde al de un trabajo de investigación u otros documentos auxiliares (hojas de registros, fichas bibliográficas u otros).	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:20%</li> <li>• Investigaciones:40%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigaciones:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> <li>• STEM</li> </ul>

UNIDAD UF2: Elección del tema y planteamiento del problema.	Fecha inicio prev.: 14/10/2025	Fecha fin prev.: 04/11/2025	Sesiones prev.: 7
<b>Saberes básicos</b>			
<b>A - Elección y planificación del trabajo de investigación.</b>			
0.5 - El plan de trabajo.			
0.8 - Planteamiento del problema.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1.Consultar fuentes bibliográficas fiables, utilizándolas para seleccionar y organizar la información de forma crítica.	#. 1.1.Plantear, elegir y seleccionar un tema de investigación de interés, justificándolo de forma razonada, y diseñar un plan de investigación coherente utilizando el método científico.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
	#. 1.2.Formular hipótesis y objetivos concretos y realistas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
	#. 1.3.Usar las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de aprendizaje, valorando su uso para trabajar, tanto de forma autónoma, como en proyectos de trabajo colaborativo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
7.Elaborar los distintos documentos que componen el trabajo de investigación con el objetivo de sintetizar y divulgar los resultados obtenidos.	#. 7.1.Manejar procesadores de texto para crear documentos con un formato general acorde al de un trabajo de investigación u otros documentos auxiliares (hojas de registros, fichas bibliográficas u otros).	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CD</li> <li>STEM</li> </ul>

UNIDAD UF3: Búsqueda de información.	Fecha inicio prev.: 07/11/2025	Fecha fin prev.: 28/11/2025	Sesiones prev.: 7
<b>Saberes básicos</b>			
<b>A - Elección y planificación del trabajo de investigación.</b>			
0.2 - Las fuentes de información y conocimiento. Productores y recolectores de información.			
0.3 - Selección y reconocimiento de fuentes veraces de información. Curación de contenidos: búsqueda, recopilación filtración y selección de información relevante.			
0.4 - Alfabetización digital. Estrategias y herramientas de búsqueda de información.			
0.11 - La gestión de archivos. Documentos colaborativos alojados en la nube.			
<b>B - Construcción del Marco Teórico.</b>			
0.2 - La bibliografía e internet. Otras fuentes.			
0.3 - Citación de fuentes. Normativa APA.			
0.4 - El plagio. Derechos y licencias. Licencias Creative Commons.			
0.5 - Organización de los datos: manejo de fuentes.			
0.6 - Búsqueda específica. Buscadores académicos. Google Scholar.			
0.8 - Herramientas colaborativas para la elaboración de proyectos.			
0.11 - Elaboración de fichas y registros bibliográficos.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1.Consultar fuentes bibliográficas fiables, utilizándolas para seleccionar y organizar la información de forma crítica.	#. 1.3.Usar las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de aprendizaje, valorando su uso para trabajar, tanto de forma autónoma, como en proyectos de trabajo colaborativo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
2.Recopilar las teorías científicas vigentes en las que se sustenta el tema de investigación elegido, presentándolas de manera clara y progresiva con el formato adecuado.	#.2.1.Extraer y tratar información relevante y actualizada de la literatura científica relacionada con el tema a estudiar, contrastando su veracidad.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CE</li> </ul>
	#.2.2.Presentar adecuadamente la información obtenida, buscando un equilibrio entre las distintas fuentes y las aportaciones propias.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CE</li> </ul>
	#.2.3.Utilizar de forma rigurosa la normativa de citación en relación a las fuentes bibliográficas y a la estructura formal del trabajo escrito.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CE</li> </ul>
7.Elaborar los distintos documentos que componen el trabajo de investigación con el objetivo de sintetizar y divulgar los resultados obtenidos.	#.7.1.Manejar procesadores de texto para crear documentos con un formato general acorde al de un trabajo de investigación u otros documentos auxiliares (hojas de registros, fichas bibliográficas u otros).	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CD</li> <li>STEM</li> </ul>

<b>UNIDAD UF4: Diseño de la investigación.</b>	<b>Fecha inicio prev.: 02/12/2025</b>	<b>Fecha fin prev.: 09/01/2026</b>	<b>Sesiones prev.: 7</b>
<b>Saberes básicos</b>			
<b>A - Elección y planificación del trabajo de investigación.</b>			
0.9 - Hipótesis, objetivos y variables.			
0.10 - Planificación. Cronograma. Plazos.			
0.12 - Procesadores de textos. Utilización para la construcción del trabajo.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1.Consultar fuentes bibliográficas fiables, utilizándolas para seleccionar y organizar la información de forma crítica.	#.1.3.Usar las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de aprendizaje, valorando su uso para trabajar, tanto de forma autónoma, como en proyectos de trabajo colaborativo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:20%</li> <li>• Investigaciones:40%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigaciones:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
3.Conocer, diferenciar y aplicar los procedimientos propios de la metodología de una investigación, que den respuesta al problema planteado.	#.3.1.Describir y concretar los métodos generales y específicos empleados en la elaboración del trabajo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:20%</li> <li>• Investigaciones:40%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigaciones:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.3.2.Planificar y especificar el diseño de la investigación más adecuado para alcanzar los objetivos propuestos, teniendo en cuenta las variables definidas.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:20%</li> <li>• Investigaciones:40%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigaciones:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
7.Elaborar los distintos documentos que componen el trabajo de investigación con el objetivo de sintetizar y divulgar los resultados obtenidos.	#.7.1.Manejar procesadores de texto para crear documentos con un formato general acorde al de un trabajo de investigación u otros documentos auxiliares (hojas de registros, fichas bibliográficas u otros).	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario de clase:20%</li> <li>• Investigaciones:40%</li> <li>• Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigaciones:50%</li> <li>• Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> <li>• STEM</li> </ul>

<b>UNIDAD UF5: Técnicas para la recogida de datos.</b>	<b>Fecha inicio prev.: 13/01/2026</b>	<b>Fecha fin prev.: 03/02/2026</b>	<b>Sesiones prev.: 7</b>
--	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------

## Saberes básicos

### C - Diseño metodológico y experimental.

0.3 - Trabajo de campo.

0.4 - Técnicas e instrumentos de toma de datos: métodos cuantitativos y cualitativos.

0.5 - Técnicas e instrumentos de recolección de datos: tipos de muestreo, datos poblacionales y elección de muestra.

0.6 - Registros de toma de datos.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1.Consultar fuentes bibliográficas fiables, utilizándolas para seleccionar y organizar la información de forma crítica.	#. 1.3.Usar las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de aprendizaje, valorando su uso para trabajar, tanto de forma autónoma, como en proyectos de trabajo colaborativo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
3.Conocer, diferenciar y aplicar los procedimientos propios de la metodología de una investigación, que den respuesta al problema planteado.	#. 3.3.Diseñar y utilizar técnicas e instrumentos de toma y recolección de datos coherentes con la metodología planteada, que resulten eficaces para la extracción de conclusiones.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CE</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
7.Elaborar los distintos documentos que componen el trabajo de investigación con el objetivo de sintetizar y divulgar los resultados obtenidos.	#. 7.1.Manejar procesadores de texto para crear documentos con un formato general acorde al de un trabajo de investigación u otros documentos auxiliares (hojas de registros, fichas bibliográficas u otros).	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CD</li> <li>STEM</li> </ul>

<b>UNIDAD UF6: Análisis de datos.</b>	<b>Fecha inicio prev.: 06/02/2026</b>	<b>Fecha fin prev.: 27/02/2026</b>	<b>Sesiones prev.: 7</b>
---------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------

### Saberes básicos

#### C - Diseño metodológico y experimental.

0.7 - Validez y confiabilidad.

0.8 - Hojas de cálculo.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1.Consultar fuentes bibliográficas fiables, utilizándolas para seleccionar y organizar la información de forma crítica.	#.1.3.Usar las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de aprendizaje, valorando su uso para trabajar, tanto de forma autónoma, como en proyectos de trabajo colaborativo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
4.Analizar los datos obtenidos de los distintos instrumentos utilizados en la fase experimental de la investigación.	#.4.1.Seleccionar y filtrar datos de distinta naturaleza y origen que sean relevantes para justificar el interés científico de la investigación.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CCL</li> <li>CD</li> </ul>
7.Elaborar los distintos documentos que componen el trabajo de investigación con el objetivo de sintetizar y divulgar los resultados obtenidos.	#.7.1.Manejar procesadores de texto para crear documentos con un formato general acorde al de un trabajo de investigación u otros documentos auxiliares (hojas de registros, fichas bibliográficas u otros).	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CD</li> <li>STEM</li> </ul>

UNIDAD UF7: Redacción de la memoria o informe final.

Fecha inicio prev.: 03/03/2026

Fecha fin prev.:  
27/03/2026

Sesiones prev.: 8

## Saberes básicos

### B - Construcción del Marco Teórico.

0.1 - Estructura del marco teórico: antecedentes, teorías y conceptos.

0.7 - Estructura interna: capítulos.

0.9 - Formato de documentos académicos.

0.10 - Diseño de distintos elementos en procesadores de texto: portada, índices, encabezados y pie de página y formato en general.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1.Consultar fuentes bibliográficas fiables, utilizándolas para seleccionar y organizar la información de forma crítica.	#.1.3.Usar las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de aprendizaje, valorando su uso para trabajar, tanto de forma autónoma, como en proyectos de trabajo colaborativo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
2.Recopilar las teorías científicas vigentes en las que se sustenta el tema de investigación elegido, presentándolas de manera clara y progresiva con el formato adecuado.	#.2.2.Presentar adecuadamente la información obtenida, buscando un equilibrio entre las distintas fuentes y las aportaciones propias.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CE</li> </ul>
	#.2.3.Utilizar de forma rigurosa la normativa de citación en relación a las fuentes bibliográficas y a la estructura formal del trabajo escrito.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CE</li> </ul>
7.Elaborar los distintos documentos que componen el trabajo de investigación con el objetivo de sintetizar y divulgar los resultados obtenidos.	#.7.1.Manejar procesadores de texto para crear documentos con un formato general acorde al de un trabajo de investigación u otros documentos auxiliares (hojas de registros, fichas bibliográficas u otros).	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CD</li> <li>STEM</li> </ul>

<b>UNIDAD UF8: Elaboración de un póster.</b>	<b>Fecha inicio prev.: 14/04/2026</b>	<b>Fecha fin prev.: 08/05/2026</b>	<b>Sesiones prev.: 7</b>
--	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------

## Saberes básicos

### A - Elección y planificación del trabajo de investigación.

0.12 - Procesadores de textos. Utilización para la construcción del trabajo.

0.13 - La transformación de los datos de la investigación en información escrita.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1.Consultar fuentes bibliográficas fiables, utilizándolas para seleccionar y organizar la información de forma crítica.	#.1.3.Usar las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de aprendizaje, valorando su uso para trabajar, tanto de forma autónoma, como en proyectos de trabajo colaborativo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
2.Recopilar las teorías científicas vigentes en las que se sustenta el tema de investigación elegido, presentándolas de manera clara y progresiva con el formato adecuado.	#.2.2.Presentar adecuadamente la información obtenida, buscando un equilibrio entre las distintas fuentes y las aportaciones propias.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CE</li> </ul>
7.Elaborar los distintos documentos que componen el trabajo de investigación con el objetivo de sintetizar y divulgar los resultados obtenidos.	#.7.1.Manejar procesadores de texto para crear documentos con un formato general acorde al de un trabajo de investigación u otros documentos auxiliares (hojas de registros, fichas bibliográficas u otros).	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CD</li> <li>STEM</li> </ul>

<b>UNIDAD UF9: Elaboración de una presentación y exposición oral del trabajo.</b>	<b>Fecha inicio prev.: 12/05/2026</b>	<b>Fecha fin prev.: 02/06/2026</b>	<b>Sesiones prev.: 7</b>
---	---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------

## Saberes básicos

### A - Elección y planificación del trabajo de investigación.

0.12 - Procesadores de textos. Utilización para la construcción del trabajo.

0.13 - La transformación de los datos de la investigación en información escrita.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1.Consultar fuentes bibliográficas fiables, utilizándolas para seleccionar y organizar la información de forma crítica.	#.1.3.Usar las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de aprendizaje, valorando su uso para trabajar, tanto de forma autónoma, como en proyectos de trabajo colaborativo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>
6.Realizar exposiciones orales defendiendo el contenido presentado.	#.6.1.Conocer las principales técnicas de expresión verbal y no verbal, para, no solo defender los proyectos de investigación, sino también construir y presentar discursos orales de una manera coherente.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCL</li> <li>CP</li> <li>CPSAA</li> </ul>
7.Elaborar los distintos documentos que componen el trabajo de investigación con el objetivo de sintetizar y divulgar los resultados obtenidos.	#.7.1.Manejar procesadores de texto para crear documentos con un formato general acorde al de un trabajo de investigación u otros documentos auxiliares (hojas de registros, fichas bibliográficas u otros).	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diario de clase:20%</li> <li>Investigaciones:40%</li> <li>Prueba escrita:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones:50%</li> <li>Prueba escrita:50%</li> </ul>	0,833	<ul style="list-style-type: none"> <li>CD</li> <li>STEM</li> </ul>

## 2º BACHILLERATO. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Materia: EDM2BA - Empresa y Diseño de Modelos de Negocio	Curso: 2º	ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales		
Plan General Anual				
UNIDAD UF1: LA EMPRESA, FUNCIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN, ENTORNO Y ESTRATEGIAS. BL 1, 7, 2 ,3,4	Fecha inicio prev.: 11/09/2025	Fecha fin prev.: 01/12/2025	Sesiones prev.: 44	
<b>Saberes básicos</b>				
<b>A - La empresa y su entorno.</b>				
0.1 - El empresario. El emprendimiento. Perfiles.				
0.2 - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Las formas jurídicas: tipos, características y responsabilidad.				
0.3 - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.				
<b>B - El modelo de negocio y de gestión.</b>				
0.1 - Empresa y modelo de negocio.				
0.3 - 0.3 - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave.				
<b>C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b>				
0.1 - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.				
0.3 - La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.				
0.8 - Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.				

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	#. 1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 10%</li> <li>• Pruebas escritas: 90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 10%</li> <li>• Pruebas escritas: 90%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	#. 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 10%</li> <li>• Pruebas escritas: 90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 10%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	#. 2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social, y su influencia en la actividad empresarial.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 10%</li> <li>• Pruebas escritas: 90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 10%</li> <li>• Pruebas escritas: 90%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#. 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, sus características principales y las exigencias de capital.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 10%</li> <li>• Pruebas escritas: 90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 10%</li> <li>• Pruebas escritas: 90%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#. 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 10%</li> <li>• Pruebas escritas: 90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 10%</li> <li>• Pruebas escritas: 90%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

UNIDAD UF2: FUNCIÓN COMERCIAL. CONTABILIDAD, RRHH. BL , 6, 10, 8	Fecha inicio prev.: 02/12/2026	Fecha fin prev.: 02/03/2026	Sesiones prev.: 44
<b>Saberes básicos</b>			
<b>B - El modelo de negocio y de gestión.</b>			
0.2 - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.			
0.3 - 0.3 - La función productiva. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.			
0.4 - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.			
0.6 - La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.			
<b>C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b>			
0.2 - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.			
0.4 - La competencia y los nichos de mercado.			
0.6 - El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.			
0.9 - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
<p>3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>#.3.3.Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p>#.3.4.Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p>	<p>#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
<p>5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>#.5.2.Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	<p>#.5.4.Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>

<b>UNIDAD UF3: ADMINISTRACIÓN. FUNCIÓN FINANCIERA. MODELO DE NEGOCIO. BL 5, 9, 11</b>	<b>Fecha inicio prev.: 03/03/2026</b>	<b>Fecha fin prev.: 18/05/2026</b>	<b>Sesiones prev.: 36</b>
---	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

**B - El modelo de negocio y de gestión.**

0.5 - La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

**C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.**

0.5 - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

0.7 - Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.

**D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.**

0.1 - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

0.2 - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

0.3 - La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

0.4 - La protección de la idea, del producto y de la marca.

0.5 - La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

0.6 - El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

<b>Competencias específicas</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Valor máx. criterio de calificación</b>	<b>Competencias</b>
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.1.Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#.3.2.Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul>	0,625	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p>	<p>#.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul>	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	<p>#.4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul>	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CP</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>#.5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul>	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	<p>#.5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:10%</li> <li>• Pruebas escritas:90%</li> </ul>	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>

## 2º BACHILLERATO. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Materia: FAG2BA - Fundamentos de Administración y Gestión		Curso: 2º	ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales	
<b>Plan General Anual</b>				
UNIDAD UF1: BI. A, B- INNOVACIÓN E IDEA DE NEGOCIO, DECISIONES, PROYECTO EMPRENDEDOR y PROYECTO EMPRESA		Fecha inicio prev.: 11/09/2025	Fecha fin prev.: 01/12/2025	Sesiones prev.: 44
<b>Saberes básicos</b>				
<b>A - La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.</b>				
0.1 - La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. Tipos de innovación. Riesgos.				
0.2 - La innovación como motor del emprendimiento en la sociedad actual.				
0.3 - El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras (herramienta de análisis: ipyme.org). El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora. Emprender en equipo: roles para emprender. Creatividad en la generación de ideas: brainstorming, Phillips 66, 6 sombreros para pensar... La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. Aplicación de varios modelos de negocio: software-as-a-service, co-creación, crowdsourcing, canvas...				
0.4 - Herramientas para el Análisis del entorno: PESTEL, DAFO...				
0.5 - Muestreo e investigación de mercados.				
0.6 - Aplicaciones informáticas para el estudio de mercado: el uso de formularios online.				
0.7 - Las necesidades y percepciones de los clientes potenciales: el mapa de empatía.				
0.8 - La experiencia de usuario en el lanzamiento de productos. Diseño de experiencia de usuario.				
0.9 - Emprendimiento social.				
<b>B - Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor.</b>				
0.1 - Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión- Valores.				
0.2 - Branding y naming de nuestra idea de negocio.				
0.3 - Decisión de localización y diseño de nuestro punto de venta.				
0.4 - La forma jurídica y los principales trámites para iniciar un negocio.				

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
1. Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación.	#. 1.1. Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 60%</li> <li>• Pruebas escritas: 40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Pruebas escritas: 50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#. 1.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 60%</li> <li>• Pruebas escritas: 40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Pruebas escritas: 50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#. 1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 60%</li> <li>• Pruebas escritas: 40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Pruebas escritas: 50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	#. 1.4. Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 60%</li> <li>• Pruebas escritas: 40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Pruebas escritas: 50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

	<p>#.2.1. Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición...</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.</p>	<p>#.2.3. Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p>#.2.4. Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

<b>UNIDAD UF2: BI. C y D- ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA, FISCALIDAD y CONTABILIDAD</b>	<b>Fecha inicio prev.: 02/12/2025</b>	<b>Fecha fin prev.: 02/03/2026</b>	<b>Sesiones prev.: 44</b>
---	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

## Saberes básicos

### C - Organización interna de la empresa.

0.1 - Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. Pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.

0.2 - Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios (plan de medios, publicidad en internet y redes sociales).

0.3 - Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, contratación laboral, riesgos laborales, análisis de nóminas, el videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas, etc.

0.4 - Área de contabilidad: obligaciones contables, fiscales y documentales de la empresa.

0.5 - Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

0.6 - Área de fabricación. El prototipo. Técnicas de prototipado (origami, impresión 3D, aplicaciones web, storyboards...). El producto y el servicio.

### D - Fiscalidad y contabilidad en el proyecto emprendedor.

0.1 - Elementos básicos de los impuestos, lenguaje fiscal.

0.2 - Impuestos relacionados con las actividades empresariales.

0.3 - La economía sumergida y sus efectos sobre la economía española. Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde en España y en la Región de Murcia.

0.4 - La contabilidad en la empresa.

0.5 - Análisis de un balance y una cuenta de resultados abreviados.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.	#.2.2. Analizar la viabilidad económica del proyecto: capacidad de financiación frente a inversiones necesarias, planificación del plan de tesorería (ingresos y gastos).	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Producciones del alumnado: 60%</li> <li>Pruebas escritas: 40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Producciones del alumnado: 50%</li> <li>Pruebas escritas: 50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>CC</li> <li>CCL</li> <li>CD</li> <li>CE</li> <li>CPSAA</li> <li>STEM</li> </ul>

3.Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.

<p>#.3.1.Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	<p>0,400</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>#.3.2.Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	<p>0,400</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>#.3.3.Aplicar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos y contabilidad.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	<p>0,400</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>#.3.4.Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	<p>0,400</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

4. Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad y liquidación de impuestos, y valorando la importancia de la responsabilidad fiscal para la financiación del sector público de un país.

<p>#.4.1. Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 60%</li> <li>• Pruebas escritas: 40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Pruebas escritas: 50%</li> </ul>	<p>0,400</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>#.4.2. Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 60%</li> <li>• Pruebas escritas: 40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Pruebas escritas: 50%</li> </ul>	<p>0,400</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>#.4.3. Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 60%</li> <li>• Pruebas escritas: 40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Pruebas escritas: 50%</li> </ul>	<p>0,400</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>#.4.4. Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 60%</li> <li>• Pruebas escritas: 40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado: 50%</li> <li>• Pruebas escritas: 50%</li> </ul>	<p>0,400</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

<b>UNIDAD UF3: BI. E y F- INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. APORTACIONES AL DESARROLLO E INNOVACIÓN LOCAL</b>	<b>Fecha inicio prev.: 03/03/2026</b>	<b>Fecha fin prev.: 18/05/2026</b>	<b>Sesiones prev.: 36</b>
---	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

## Saberes básicos

### **B - Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor.**

0.5 - Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento emprendedor a través de un PAE (Punto de Atención al Emprendedor).

0.6 - Documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios. Tramitación online.

### **E - La información y comunicación empresarial. Exposición del proyecto de empresa.**

0.1 - Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.

0.2 - La comunicación externa e interna.

0.3 - Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. Storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca.

0.4 - Neotelling, el arte de comunicar y seducir con tecnología a un equipo de trabajo en remoto.

0.5 - Presentación del proyecto empresarial utilizando diferentes herramientas de comunicación y exposición: software de creación de presentaciones multimedia.

0.6 - Redes sociales como medio de comunicación empresarial.

### **F - Aportaciones del proyecto empresarial al proceso de innovación y desarrollo local.**

0.1 - La empresa global en el contexto local. Los 5 porqués que justifican tu propuesta empresarial en el contexto local.

0.2 - Contribución del negocio a la economía circular de mi comunidad.

0.3 - Contribución del negocio a la economía colaborativa ciudadana. Proyecto de inteligencia colaborativa.

0.4 - Transferencia de conocimiento de mi proyecto y calidad diferenciada.

0.5 - Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible. La huella de carbono de mi proceso productivo.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de calificación	Competencias
5.Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita u oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.	# 5.1. Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral reconociendo elementos de la comunicación no verbal que aporten información al proceso.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	# 5.2.Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	# 5.3.Reconocer los elementos para el desarrollo de storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca en una empresa.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	# 5.4.Conocer las características del neotelling como nueva forma de comunicación en el ámbito profesional.	<b>Eval. Ordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <b>Eval. Extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>

	<p>#.5.5.Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC siguiendo un esquema de elevator pitch (presentación efectiva de un proyecto empresarial en un corto espacio de tiempo) para ello.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCEC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> </ul>
	<p>#.6.1.Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p>#.6.2.Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular, aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
<p>6.Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno determinado. Para ello el alumnado debe concretar las formas de contribuir al contexto global con acciones locales concretas de economía colaborativa y economía circular que retengan el conocimiento generado mediante instrumentos de calidad diferenciada como denominaciones de origen locales o indicadores de calidad.</p>	<p>#.6.3.Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables que establezcan correspondencias entre la economía local y la huella ecológica y contribuyan a dar respuestas.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>
	<p>#.6.4.Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local.</p>	<p><b>Eval. Ordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:60%</li> <li>• Pruebas escritas:40%</li> </ul> <p><b>Eval. Extraordinaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado:50%</li> <li>• Pruebas escritas:50%</li> </ul>	0,400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC</li> <li>• CCL</li> <li>• CD</li> <li>• CE</li> <li>• CPSAA</li> <li>• STEM</li> </ul>

### 4.3. Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje.

Para impartir esta unidad se utilizarán distintos tipos de **estrategias metodológicas**.

Por ejemplo, se utilizarán:

- **Estrategias expositivas** para explicar conceptos con apoyo visual de diapositivas proyectadas con el cañón al mismo tiempo que va elaborando esquemas o mapas conceptuales en la pizarra. Se comienza cada sesión repasando los conceptos explicados en la sesión anterior o corrigiendo actividades pendientes.
- **Estrategias de indagación**, mediante las cuales los alumnos investigarán las actividades propuestas en el aula plumer o a través de las tablets proporcionadas.
- **Estrategias de gamificación**, por ejemplo, haciendo autoevaluaciones a través de aplicaciones digitales como Kahoot o formularios de Google..
- **Situaciones de aprendizaje** para acercar al alumno a la realidad económica tanto de España como de otros países.

Para atender a la diversidad de alumnos y sus distintos ritmos de aprendizaje a lo largo del curso se realizarán diferentes **tipos de actividades**, como actividades de iniciación-motivación, de desarrollo, de indagación, consolidación, evaluación, ampliación y refuerzo. Las actividades de ampliación se facilitarán por classroom al alumno de altas capacidades y otros alumnos de alta motivación y rendimiento. Por otra parte, las actividades de refuerzo serán igualmente publicadas en classroom para todo el grupo o para aquellos alumnos que lo necesiten, realizándose en casa.

Se organizará a los alumnos por parejas para su disposición en el aula pudiendo organizar **agrupamientos** flexibles en las distintas actividades.

Organización didáctica:

**ESPACIOS.** Se ha solicitado a la dirección un aula temática del Departamento y en su caso las aulas asignadas al profesor en el horario de dicho docente. Se puede solicitar las aulas de informática para casos concretos y/ o el Salón de Actos, la biblioteca, aula verde y aula picnic para casos excepcionales.

**TIEMPOS.** Se ajustarán a lo programado, según el horario del docente y en los espacios programados para ellos.

**PLATAFORMAS DIGITALES:** Se utilizará CLASSROOM como plataforma digital de referencia, pudiendo enlazarse con otros instrumentos digitales como AULA XXI, blogs, correos electrónicos u otros que considere el profesor de la materia.

Se utilizará MEET en caso de ser necesario por la ausencia de algún alumno por enfermedad cuando lo considere el profesor conveniente.

**SITUACIONES DE APRENDIZAJE:** Se desarrollará una unidad de aprendizaje al trimestre en todas las materias de Bachillerato, tal y como se detallan a continuación.

<b>A. Identificación</b>	
<b>Título</b>	<b>Nivel y materia</b>
"Cómo se organiza nuestro MUNDO"	1º Bachillerato – Economía
<b>Temporalización</b>	<b>Número de sesiones</b>
1er Trimestre	4 sesiones
<b>B. Contexto y justificación</b>	
<p>La comprensión de los distintos sistemas económicos es fundamental para que el alumnado entienda cómo las sociedades organizan la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. A través de esta situación de aprendizaje, los estudiantes podrán analizar los principios del capitalismo, socialismo, economía mixta y otros sistemas, reconociendo sus características, ventajas y limitaciones.</p>	
<b>C. Elementos curriculares y organizativos</b>	
<b>Competencias clave y específicas</b>	
Competencia en comunicación lingüística (CCL) Competencia digital (CD) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA) Competencia ciudadana (CC) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)	<b>CE1.</b> Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Saberes básicos</b>
1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. 1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. 1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	<b>Bloque A - Las decisiones económicas.</b> 0.1 - La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. 0.2 - El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre. 0.3 - La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los fallos del mercado. 0.5 - Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética. 0.6 - Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos.
<b>D. Actividades</b>	
<b>Fase inicial</b>	
1.- Reparto de los diferentes países a estudiar entre los estudiantes, en grupos de 3 o 4 integrantes.	

2.- Búsqueda de información sobre la situación pasada y actual de esas economías valorando los cambios producidos en el en los últimos 100 años.
<b>Fase de desarrollo</b>
3.- Elaboración de un guión y material audiovisual de apoyo para la exposición de la evolución de ese país y el o los sistemas económicos que se han implantado en esas economías
<b>Fase Final</b>
4.- Elaboración de un video donde recojan de modo ordenado cronológicamente cual ha sido la evolución del país y que pueda compartirse con el resto de compañeros para complementar sus apuntes
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>
Aprendizaje cooperativo, estudio de casos, ABP y uso de TIC (Excel, vídeos, simuladores). Recursos: web y videos de los distintos países y sistemas económicos, prensa económica, plataforma digital.
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>
Adaptación de recursos digitales, evaluaciones orales para alumnado con dificultades escritas y ampliaciones para ritmos avanzados.
<b>G. Evaluación</b>
Rúbricas de material audiovisual y coevaluación por parte del grupo. Indicadores: comprensión del problema económico, aplicación del coste de oportunidad, participación activa.

<b>A. Identificación</b>	
<b>Título</b>	<b>Nivel y materia</b>
“¿Qué podrías decirme de la situación económica de tu país y su bienestar?”	1º Bachillerato – Economía
<b>Temporalización</b>	<b>Número de sesiones</b>
2º Trimestre	4 sesiones
<b>B. Contexto y justificación</b>	
Los alumnos estudian el mercado de trabajo, las macromagnitudes y los indicadores que reflejan el bienestar social. Se busca desarrollar pensamiento crítico sobre el empleo, la productividad y el desarrollo económico, conectando teoría y actualidad.	
<b>C. Elementos curriculares y organizativos</b>	
<b>Competencias clave y específicas</b>	
Competencia en comunicación lingüística Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería Competencia digital Competencia personal, social y de aprender a aprender Competencia ciudadana	3.Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Saberes básicos</b>
3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen	<b>Bloque C</b> - La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica. 0.1 - La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. 0.3 - Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. Igualdad de oportunidades y la brecha salarial.
<b>D. Actividades</b>	
<b>Fase inicial</b>	
1.- Análisis de noticias sobre desempleo y PIB. 2.- Búsqueda de datos sobre las principales macromagnitudes en la web del INE	
<b>Fase de desarrollo</b>	
3.- Taller de cálculo e interpretación del PIB e IPC.	
<b>Fase Final</b>	
4.- Conclusiones sobre el ciclo económico en el que nos encontramos y cuál ha sido la evolución de las principales macromagnitudes en los últimos años. Análisis del bienestar de nuestra sociedad.	
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>	
Metodología basada en proyectos, aprendizaje colaborativo y análisis de datos reales (INE, Banco de España). Recursos: hojas de cálculo, informes económicos, TIC.	
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>	
Diversificación de tareas, uso de gráficos visuales, vídeos explicativos y acompañamiento tutorial. Flexibilidad en formatos de entrega.	
<b>G. Evaluación</b>	
Rúbricas de presentación, ejercicios prácticos e informes. Indicadores: comprensión del mercado laboral, interpretación de datos macroeconómicos, aplicación crítica de conceptos.	

<b>A. Identificación</b>	
<b>Título</b>	<b>Nivel y materia</b>
“Son la Globalización y el Crecimiento Económico compatibles con la Sostenibilidad?”	1º Bachillerato – Economía
<b>Temporalización</b>	<b>Número de sesiones</b>
3º Trimestre	4 sesiones

## B. Contexto y justificación

El alumnado analiza el papel de la globalización sobre la sostenibilidad de nuestro planeta. Se fomenta la conciencia crítica sobre el impacto de las decisiones políticas, económicas y financieras en el desarrollo sostenible y equitativo.

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

Competencia en comunicación lingüística  
Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería  
Competencia digital  
Competencia personal, social y de aprender a aprender  
Competencia ciudadana  
Competencia en conciencia y expresión culturales

**CE2.** Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.

**CE5.** Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

**CE6.** Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico

### Criterios de evaluación

2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.

5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.

5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.

6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica

### Saberes básicos

**Bloque C - La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.**

0.2 - Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.

0.4 - El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria.

**Bloque D - Las políticas económicas.**

0.2 - La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.

0.3 - La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

**Bloque E - Los retos de la economía española en un contexto globalizado.**

0.1 - La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades.

0.2 - La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.

0.3 - Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones.

<b>D. Actividades</b>	
<b>Fase inicial</b>	
1.- Visionado de documental sobre globalización, lluvia de ideas y formación de equipos de entre tres y cuatro alumnos	
<b>Fase de desarrollo</b>	
2.- Buscar información sobre los efectos del cambio climático y las políticas seguidas por las principales economías a este respecto. 3.- Revisión de los acuerdos de las 2 últimas Conferencias por el Clima y evaluación del cumplimiento de estos. 4.- Análisis de propuestas de economía circular en diferentes actividades económicas con evaluación de la viabilidad a nivel práctico	
<b>Fase Final</b>	
5.- Exposición de las conclusiones.	
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>	
ABP y trabajo cooperativo. Recursos: Documentales, informes de la ONU y del FMI, artículos, presentaciones interactivas.	
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>	
Actividades multinivel, agrupamientos flexibles, herramientas digitales accesibles. Evaluación adaptada a diferentes estilos de aprendizaje.	
<b>G. Evaluación</b>	
Rúbricas de proyectos, listas de cotejo, autoevaluación y coevaluación. Indicadores: comprensión de los efectos de las políticas económicas, análisis crítico de la globalización, propuestas sostenibles.	

## 1º BACHILLERATO. FINANZAS RESPONSABLES

<b>A. Identificación</b>	
<b>Título</b>	<b>Nivel y materia</b>
“¿Qué sabemos de nuestras finanzas?”	Finanzas Responsables 1.º de Bachillerato
<b>Temporalización</b>	<b>Número de sesiones</b>
1er Trimestre	5 sesiones
<b>B. Contexto y justificación</b>	
El alumnado vive inmerso en un entorno económico donde debe gestionar dinero, decidir cómo gastar, ahorrar y entender conceptos como la inflación o los medios de pago digitales. Esta situación busca que comprendan la importancia de las finanzas personales como base de una vida económica equilibrada y responsable.	

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

<p>Competencia personal, social y de aprender a aprender. Competencia emprendedora. Competencia digital. Competencia ciudadana. Competencia en comunicación lingüística</p>	<p><b>CE1.</b> Tomar conciencia de que las relaciones económicas entre los hogares, las empresas y las administraciones públicas generan flujos de renta que responden a sus necesidades o capacidades de financiación, reconociendo que estos flujos pueden ser prestados o invertidos en el tiempo, valorando la idoneidad de realizar una adecuada planificación de los mismos y estudiando las diversas formas de dinero, sus usos dentro de un marco ético.</p> <p><b>CE2.</b> Identificar el concepto de tipo de interés, llevando a cabo cálculos que conduzcan a establecer los resultados de operaciones básicas de préstamo, inversión y seguro, conociendo la naturaleza y finalidad de las corrientes monetarias que estos generan.</p>
---	---

### Criterios de evaluación

### Saberes básicos

<p>1.2. Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global.</p> <p>1.3. Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago, como los distintos tipos de tarjetas bancarias.</p> <p>2.1. Diferenciar entre los principales productos financieros que ofrecen las entidades financieras a los particulares, razonar por qué se pagan o reciben intereses y valorar las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas, además de la oportunidad de usarlos con garantía y responsabilidad.</p> <p>2.2. Comprender las causas por las que se originan los intereses y cómo estos se generan en función de la ley de capitalización empleada, resolviendo, mediante actividades, problemas reales de operaciones de préstamo e inversión, reconociendo los elementos implicados.</p>	<p><b>BLOQUE A - Finanzas responsables.</b></p> <p>0.1 - Las finanzas personales: qué son, por qué y para qué sirven.</p> <p>0.2 - El dinero. Sus usos. Quién lo emite. La inflación y cómo afecta al dinero.</p> <p>0.3 - Entidades financieras: Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras.</p> <p>0.4 - Herramientas de pago tradicionales y virtuales; tarjetas de crédito, débito, virtuales.</p> <p>0.5 - Monedas digitales; criptomonedas (bitcoin), tokens y monedas virtuales.</p> <p>0.6 - Servicios bancarios básicos: Productos de financiación e inversión.</p> <p>0.8 - Presupuesto familiar, ingresos y gastos familiares, planificación y ejecución.</p>
---	---

## D. Actividades

### Fase inicial

- 1.- Formar grupos de dos personas
- 2.- Asignar una de las siguientes temáticas:
  - Las finanzas personales: qué son, por qué y para qué sirven.
  - El dinero. Sus usos. Quién lo emite. La inflación y cómo afecta al dinero.
  - Entidades financieras: Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras.
  - Herramientas de pago tradicionales y virtuales; tarjetas de crédito, débito, virtuales.
  - Monedas digitales; criptomonedas (bitcoin), tokens y monedas virtuales.

- Servicios bancarios básicos: Productos de financiación e inversión.
- Presupuesto familiar, ingresos y gastos familiares, planificación y ejecución.

### Fase de desarrollo

- 3.- Elaboración de un guión
- 4.- Búsqueda de elementos de audio
- 5.- Planificación del proceso de grabación.

### Fase Final

6.- Grabación de un PODCAST de 4 minutos de duración en el que se explique el concepto estudiado desde una perspectiva amena y didáctica. Teatralizando la situación con algún ejemplo de la vida cotidiana.

## E. Organización, metodología y recursos

- **Metodología activa y participativa** basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.

- **Recursos:**

- Webs y simuladores financieros.
- Hojas de cálculo, programas de edición de video.

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

- Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.
- Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.
- Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.
- Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.

## G. Evaluación

Se evaluará a través de una rúbrica de PODCAST, teniendo en cuenta la acomodación a la tarea, el guion, el empleo de elementos de audio de apoyo.

## A. Identificación

Título	Nivel y materia
“Tomando decisiones financieras: seguros, impuestos, inversión y financiación”	Finanzas Responsables 1.º de Bachillerato
Temporalización	Número de sesiones
2º Trimestre	5 sesiones

## B. Contexto y justificación

El alumnado aprende a analizar productos financieros y sus implicaciones éticas. Comprende costes reales de préstamos e inversiones (TIN, TAE, comisiones) y desarrolla un consumo responsable.

Estudiarán los préstamos hipotecarios, personales así como las distintas opciones de inversión, de cara a que puedan tomar decisiones informadas como consumidores responsables.

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

Competencia personal, social y de aprender a aprender.  
 Competencia emprendedora.  
 Competencia digital.  
 Competencia ciudadana.  
 Competencia en comunicación lingüística

**CE2.** Identificar el concepto de tipo de interés, llevando a cabo cálculos que conduzcan a establecer los resultados de operaciones básicas de préstamo, inversión y seguro, conociendo la naturaleza y finalidad de las corrientes monetarias que estos generan.

**CE5.** Valorar y comprender los pilares básicos sobre los que se sustenta el Estado del Bienestar, determinando la importancia del ahorro personal, la solidaridad entre generaciones como marco de nuestro sistema público de pensiones y reconociendo el papel crucial que juegan los impuestos dentro de nuestro sistema de bienestar.

### Criterios de evaluación

2.3. Describir la inflación e identificar cómo afecta a los productos de ahorro y préstamo, en un entorno próximo y valorar las consecuencias económicas y sociales que implica.

2.4. Conocer el concepto de mutualización de riesgos, describiendo, mediante casos prácticos, su funcionamiento y utilidad y reconociendo el papel de las entidades aseguradoras como intermediarios financieros.

5.3. Reconocer la importancia del sistema público de pensiones, describiendo su funcionamiento básico y valorando la solidaridad entre generaciones, sabiendo calcular, en supuestos simplificados, la pensión de jubilación.

5.4. Reconocer la importancia de los impuestos; distinguir los impuestos básicos y llevar a cabo cálculos cotidianos en torno a IRPF e IVA.

### Saberes básicos

**BLOQUE A - Finanzas responsables.**  
 0.7 - Seguros.

**BLOQUE B - Consumo responsable.**  
 0.1 - Consumo responsable. Beneficios individuales y sociales.  
 0.3 - Las compras por impulso. La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.  
 0.4 - Consumismo versus felicidad.

**BLOQUE C - Sostenibilidad.**  
 0.4 - El sistema público de pensiones y la solidaridad intergeneracional.  
 0.5 - Los impuestos: por qué y para qué son necesarios.

## D. Actividades

### Fase inicial

- 1.- Formar grupos de dos personas
- 2.- Asignar una de las siguientes temáticas:
  - Seguros
  - Préstamos Hipotecarios
  - Préstamos Personales
  - Productos de inversión
  - El Sistema Público de Pensiones
  - IRPF
  - IVA

### Fase de desarrollo

- 3.- Elaboración de un guión
- 4.- Búsqueda de elementos de audio

5.- Planificación del proceso de grabación.
<b>Fase Final</b>
6.- Grabación de un PODCAST de 4 minutos de duración en el que se explique el concepto estudiado desde una perspectiva amena y didáctica. Teatralizando la situación con algún ejemplo de la vida cotidiana.
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>
<p>- <b>Metodología activa y participativa</b> basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.</p> <p>- <b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webs y simuladores financieros.</li> <li>• Hojas de cálculo, programas de edición de video.</li> </ul>
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.</li> <li>• Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.</li> <li>• Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.</li> <li>• Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.</li> </ul>
<b>G. Evaluación</b>
Se evaluará a través de una rúbrica de PODCAST, teniendo en cuenta la acomodación a la tarea, el guión, el empleo de elementos de audio de apoyo.

<b>A. Identificación</b>	
<b>Título</b>	<b>Nivel y materia</b>
“Del contrato al salario: comprendiendo la realidad laboral”	Finanzas Responsables 1.º de Bachillerato
<b>Temporalización</b>	<b>Número de sesiones</b>
3er Trimestre	5 sesiones
<b>B. Contexto y justificación</b>	
Se busca que el alumnado comprenda documentos esenciales en la vida laboral y fiscal: contrato, nómina, factura y recibos, identificando derechos y deberes.	
<b>C. Elementos curriculares y organizativos</b>	
<b>Competencias clave y específicas</b>	
<p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia emprendedora.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia en comunicación lingüística</p>	<p><b>CE3.</b> Conocer qué es un presupuesto personal, planificándolo y llevando a cabo su gestión efectiva, identificando y clasificando gastos e ingresos, siendo capaz de leer y entender los documentos que actúan de soporte de ingresos y gastos, como el contrato de trabajo, la nómina, las facturas y recibos de compra o préstamo, tickets, los contratos de alquiler, de seguro y las hojas de reclamación, valorando, además, las opciones reservadas para capitalizar los ahorros a través de</p>

	<p>activos financieros, una vez analizadas y comparadas sus características de riesgo, rentabilidad y liquidez, en un entorno de inversión diversificado.</p> <p><b>CE6.</b> Utilizar el concepto de economía circular para proponer medidas de consumo responsable, ahorro personal y eficiencia doméstica, valorando las consecuencias positivas sobre el entorno local, regional y global, siendo consciente de los retos a los que se enfrenta la transición verde en cuanto a nuevas relaciones de trabajo, lucha contra la pobreza y desigualdad y combate de las brechas de género, conociendo los derechos de las personas consumidoras y trabajadoras dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de las actuaciones de las políticas públicas nacionales e internacionales, sin perder de vista las aportaciones de la administración regional.</p>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Saberes básicos</b>
<p>3.3. Resolver, a modo de retos planteados, situaciones relacionadas con un contrato de trabajo y una nómina e investigar y seleccionar aquella información que se considera relevante para dar solución a los mismos, de manera individual o en colectividad.</p> <p>6.1. Conocer el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales (huellas de carbono, hídrica y energética) de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema.</p>	<p><b>BLOQUE A - Finanzas responsables.</b></p> <p>0.9 - Leer y comprender documentos: contrato de trabajo, nómina, facturas y recibos.</p> <p><b>BLOQUE C - Sostenibilidad.</b></p> <p>0.1 - Desarrollo Sostenible: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Agenda 2030.</p> <p>0.2 - Economía circular. Producción y Consumo Responsable, problemas medioambientales.</p>
<b>D. Actividades</b>	
<b>Fase inicial</b>	
<p>1.- Formar grupos de dos personas</p> <p>2.- Asignar una de las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El estatuto de los trabajadores. Derechos y Deberes</li> <li>● El Contrato de trabajo</li> <li>● Tipos de contrato de trabajo</li> <li>● La Nómina</li> <li>● ¿Qué es la Economía Circular?</li> <li>● Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</li> <li>● Consumo Responsable y Medioambiente</li> </ul>	
<b>Fase de desarrollo</b>	
<p>3.- Elaboración de un guión</p> <p>4.- Búsqueda de elementos de audio</p> <p>5.- Planificación del proceso de grabación.</p>	
<b>Fase Final</b>	
<p>6.- Grabación de un PODCAST de 4 minutos de duración en el que se explique el concepto estudiado desde una perspectiva amena y didáctica. Teatralizando la situación con algún ejemplo de la vida cotidiana.</p>	

## E. Organización, metodología y recursos

- **Metodología activa y participativa** basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.

- **Recursos:**

- Webs y simuladores financieros.
- Hojas de cálculo, programas de edición de video.

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

- Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.
- Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.
- Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.
- Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.

## G. Evaluación

Se evaluará a través de una rúbrica de PODCAST, teniendo en cuenta la acomodación a la tarea, el guión, el empleo de elementos de audio de apoyo.

### 1º BACHILLERATO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I

#### A. Identificación

Título	Nivel y materia
“Diseñamos nuestra investigación”	1º Bachillerato Metodología de Investigación I
Temporalización	Número de sesiones
A lo largo de la 1ª evaluación	12 sesiones

#### B. Contexto y justificación

Durante el primer trimestre, el alumnado inicia su acercamiento al método científico y al proceso de investigación. En esta fase se pretende que comprendan la importancia de plantear preguntas relevantes, justificar un tema y establecer objetivos claros. La situación de aprendizaje busca promover la colaboración entre iguales y la planificación del trabajo de investigación que desarrollarán durante todo el curso.

#### C. Elementos curriculares y organizativos

##### Competencias clave y específicas

**1. Consultar fuentes bibliográficas fiables, utilizándolas para seleccionar y organizar la información de forma crítica.** Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL2, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA5.**

Criterios de evaluación	Saberes Básicos
<b>1.1.</b> Plantear, elegir y seleccionar un tema de investigación de interés, justificándolo de forma razonada, y diseñar un plan de investigación coherente utilizando el método científico.	<b>A. Elección y planificación del trabajo de investigación.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La ciencia y su tipología. Ciencia vs. pseudociencia. El método científico.</li><li>• Las fuentes de información y conocimiento. Productores y recolectores de información.</li></ul>

<p>1.2. Formular hipótesis y objetivos concretos y realistas.</p> <p>1.3. Usar las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de aprendizaje, valorando su uso para trabajar, tanto de forma autónoma, como en proyectos de trabajo colaborativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Selección y reconocimiento de fuentes veraces de información. Curación de contenidos: búsqueda, recopilación, filtración y selección de información relevante.</li> <li>● Alfabetización digital. Estrategias y herramientas de búsqueda de información.</li> <li>● El plan de trabajo.</li> <li>● Justificación científica del trabajo de investigación.</li> <li>● Estructura del trabajo de investigación.</li> <li>● Planteamiento del problema.</li> <li>● Hipótesis, objetivos y variables.</li> <li>● Planificación. Cronograma. Plazos.</li> <li>● La gestión de archivos. Documentos colaborativos alojados en la nube.</li> <li>● Procesadores de textos. Utilización para la construcción del trabajo.</li> <li>● La transformación de los datos de la investigación en información escrita.</li> </ul>
--	---

## D. Actividades

### Fase inicial

1. Presentación de la materia y del proyecto de investigación anual.
2. Formación de grupos de trabajo (3-4 alumnos) y análisis de temas posibles.

### Fase de desarrollo

3. Selección del tema definitivo y justificación del interés del estudio.
4. Búsqueda de bibliografía y fuentes relevantes mediante bases de datos y recursos digitales.
5. Redacción del apartado de introducción y formulación de objetivos.

### Fase Final

6. Puesta en común y revisión colectiva de los apartados redactados.
7. Entrega del documento inicial (introducción y objetivos) del trabajo de investigación.

## E. Organización, metodología y recursos

Se empleará una metodología activa y cooperativa, basada en el aprendizaje por proyectos y el trabajo en equipo. El docente actuará como guía, facilitando recursos y orientaciones para la elección del tema y la redacción inicial.

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

Se aplicarán medidas de accesibilidad universal mediante el DUA, ofreciendo diferentes vías de expresión y representación. Se adaptarán las tareas y los apoyos en función de las necesidades del alumnado.

## G. Evaluación

La evaluación se realizará mediante la observación del proceso, la revisión de los productos elaborados y la aplicación de los criterios de evaluación establecidos en el currículo.

<b>A. Identificación</b>	
<b>Título</b>	<b>Nivel y materia</b>
“Fundamentamos y Planificamos la Investigación”	1º Bachillerato Metodología de Investigación I
<b>Temporalización</b>	<b>Número de sesiones</b>
A lo largo de la 2ª evaluación	12 sesiones
<b>B. Contexto y justificación</b>	
<p>En el segundo trimestre, los grupos consolidan su investigación mediante la construcción del marco teórico y el diseño metodológico. Se promueve la comprensión crítica de la información y la capacidad de relacionarla con los objetivos planteados, fomentando la autonomía y el rigor académico.</p>	
<b>C. Elementos curriculares y organizativos</b>	
<b>Competencias clave y específicas</b>	
<p><b>2. Recopilar las teorías científicas vigentes en las que se sustenta el tema de investigación elegido, presentándolas de manera clara y progresiva con el formato adecuado.</b> Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: <b>CCL2, CCL3, CD1, CD2, CE3.</b></p> <p><b>3. Conocer, diferenciar y aplicar los procedimientos propios de la metodología de una investigación, que den respuesta al problema planteado.</b> Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: <b>STEM1, CPSAA5, CE3.</b></p>	
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Saberes básicos</b>
<p><b>2.1.</b> Extraer y tratar información relevante y actualizada de la literatura científica relacionada con el tema a estudiar, contrastando su veracidad.</p> <p><b>2.2.</b> Presentar adecuadamente la información obtenida, buscando un equilibrio entre las distintas fuentes y las aportaciones propias.</p> <p><b>2.3.</b> Utilizar de forma rigurosa la normativa de citación en relación a las fuentes bibliográficas y a la estructura formal del trabajo escrito.</p>	<p><b>B. Construcción del Marco Teórico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Estructura del marco teórico: antecedentes, teorías y conceptos.</li> <li>● La bibliografía e internet. Otras fuentes.</li> <li>● Citación de fuentes. Normativa APA.</li> <li>● El plagio. Derechos y licencias. Licencias Creative Commons.</li> <li>● Organización de los datos: manejo de fuentes.</li> <li>● Búsqueda específica. Buscadores académicos. <i>Google Scholar</i>.</li> <li>● Estructura interna: capítulos.</li> <li>● Herramientas colaborativas para la elaboración de proyectos.</li> <li>● Formato de documentos académicos.</li> <li>● Diseño de distintos elementos en procesadores de texto: portada, índices, encabezados y pie de página y formato en general.</li> <li>● Elaboración de fichas y registros bibliográficos.</li> </ul>
<p><b>3.1.</b> Describir y concretar los métodos generales y específicos empleados en la elaboración del trabajo.</p> <p><b>3.2.</b> Planificar y especificar el diseño de la investigación más adecuado para alcanzar los objetivos propuestos, teniendo en cuenta las variables definidas.</p>	<p><b>C. Diseño metodológico y experimental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipos de investigación: definición, alcance, enfoque, carácter y método de toma de datos.</li> <li>● Fases de una investigación.</li> <li>● Trabajo de campo.</li> <li>● Técnicas e instrumentos de toma de datos: métodos cuantitativos y cualitativos.</li> </ul>

<p><b>3.3.</b> Diseñar y utilizar técnicas e instrumentos de toma y recolección de datos coherentes con la metodología planteada, que resulten eficaces para la extracción de conclusiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Técnicas e instrumentos de recolección de datos: tipos de muestreo, datos poblacionales y elección de muestra.</li> <li>● Registros de toma de datos.</li> <li>● Validez y confiabilidad.</li> <li>● Hojas de cálculo.</li> </ul>
---	--

## D. Actividades

### Fase inicial

1. Revisión del trabajo de la primera evaluación.
2. Explicación de los apartados marco teórico y metodología mediante ejemplos.

### Fase de desarrollo

3. Lectura crítica y análisis de textos académicos relacionados con el tema de investigación.
4. Elaboración del marco teórico integrando citas y referencias bibliográficas.
5. Diseño del plan metodológico: enfoque, variables, técnicas e instrumentos.

### Fase Final

6. Revisión y corrección conjunta del marco teórico y la metodología.
7. Entrega del documento parcial correspondiente a esta fase.

## E. Organización, metodología y recursos

Metodología activa basada en el aprendizaje cooperativo y el uso de TIC para la búsqueda, análisis y organización de la información. Se fomentará la revisión entre iguales y el pensamiento crítico.

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

Se ofrecerán guías visuales, plantillas y ejemplos de diferentes niveles de complejidad. El alumnado dispondrá de apoyos digitales y orientación individualizada.

## G. Evaluación

La evaluación se realizará mediante la observación del proceso, la revisión de los productos elaborados y la aplicación de los criterios de evaluación establecidos en el currículo.

## A. Identificación

Título	Nivel y materia
“Analizamos, Concluimos y Comunicamos”	1º Bachillerato Metodología de Investigación I
Temporalización	Número de sesiones
A lo largo de la 3ª evaluación	16 sesiones

## B. Contexto y justificación

Durante el tercer trimestre, el alumnado culmina su proceso de investigación con el análisis de resultados, la elaboración de conclusiones y la difusión de su trabajo. Se busca fortalecer la competencia comunicativa, digital y científica mediante la

presentación oral y la elaboración de un póster científico.

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

**4. Analizar los datos obtenidos de los distintos instrumentos utilizados en la fase experimental de la investigación.**

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL3, CD3, CC1.**

**5. Establecer conclusiones como respuesta a los objetivos de investigación partiendo de los resultados obtenidos en el proceso experimental.**

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **STEM1, STEM2, CCL2.**

**6. Realizar exposiciones orales defendiendo el contenido presentado.**

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **CCL1, CP1, CPSAA4.**

**7. Elaborar los distintos documentos que componen el trabajo de investigación con el objetivo de sintetizar y divulgar los resultados obtenidos.**

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: **STEM4, CD2.**

Criterios de evaluación	Saberes básicos
<p><b>4.1.</b> Seleccionar y filtrar datos de distinta naturaleza y origen que sean relevantes para justificar el interés científico de la investigación.</p>	<p><b>D. Análisis de resultados y conclusiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Representación gráfica y tabular de los datos.</li> <li>● Análisis descriptivo de resultados.</li> <li>● Interpretación de resultados en función de los objetivos e hipótesis.</li> <li>● Elaboración de conclusiones.</li> <li>● Discusión y contrastación de resultados.</li> <li>● Evaluación de la fiabilidad y validez de los datos.</li> <li>● Propuestas de mejora y líneas futuras de investigación.</li> </ul>
<p><b>6.1.</b> Conocer las principales técnicas de expresión verbal y no verbal, para, no solo defender los proyectos de investigación, sino también construir y presentar discursos orales de una manera coherente.</p>	<p><b>E. Exposición del trabajo de investigación y divulgación científica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Estructura de una presentación oral y uso de apoyos visuales.</li> <li>● Técnicas de expresión oral y no verbal.</li> <li>● Elaboración de presentaciones digitales.</li> <li>● Diseño y composición de póster científico.</li> <li>● Difusión y divulgación de los resultados de la investigación.</li> <li>● Comunicación responsable y ética de la ciencia.</li> </ul>
<p><b>7.1.</b> Manejar procesadores de texto para crear documentos con un formato general acorde al de un trabajo de investigación u otros documentos auxiliares (hojas de registros, fichas bibliográficas u otros).</p>	

## D. Actividades

### Fase inicial

1. Recordatorio de los pasos del proceso de investigación.
2. Análisis de ejemplos de informes y presentaciones científicas.

<b>Fase de desarrollo</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Tratamiento y análisis de los datos recogidos.</li> <li>4. Redacción del apartado de resultados y conclusiones.</li> <li>5. Preparación de la exposición oral y del póster científico con Canva.</li> </ol>
<b>Fase Final</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Exposición oral de 10 minutos por grupo con apoyo visual (presentación y póster).</li> <li>7. Evaluación del trabajo global y reflexión sobre el proceso de aprendizaje.</li> </ol>
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>
<p>Se potenciará el aprendizaje basado en proyectos y la comunicación científica. El alumnado trabajará en la presentación y defensa de su investigación, desarrollando competencias expresivas y digitales.</p>
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>
<p>Se permitirá el uso de diferentes formatos de presentación y apoyos visuales adaptados al nivel competencial. Se ofrecerán pautas de comunicación inclusiva y accesible.</p>
<b>G. Evaluación</b>
<p>La evaluación se realizará mediante la observación del proceso, la revisión de los productos elaborados y la aplicación de los criterios de evaluación establecidos en el currículo.</p>

## 2º BACHILLERATO. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

<b>A. Identificación</b>	
<b>Título</b>	<b>Nivel y materia</b>
“La empresa murciana: motor de desarrollo económico y social”	2º Bachillerato Empresa y Modelos de Negocio
<b>Temporalización</b>	<b>Número de sesiones</b>
1er Trimestre	3 sesiones
<b>B. Contexto y justificación</b>	
<p>A través del análisis de casos reales, se promueve el desarrollo de la competencia emprendedora, la capacidad crítica y la comprensión de los factores que influyen en la localización, crecimiento, innovación y responsabilidad social empresarial. Con ello se pretende que el alumnado valore la importancia de la empresa como motor de desarrollo económico y social en la Región de Murcia, y comprenda su papel en la construcción de un futuro sostenible e innovador.</p>	
<b>C. Elementos curriculares y organizativos</b>	
<b>Competencias clave y específicas</b>	
<p>Competencia personal, social y de aprender a aprender. Competencia emprendedora.</p>	<p>CE1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la</p>

<p>Competencia digital. Competencia ciudadana. Competencia en comunicación lingüística</p>	<p>sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p><b>CE2</b> .Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p>
<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Saberes básicos</b>
<p>1.2.Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>2.2.Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, sus características principales y las exigencias de capital.</p> <p>2.3.Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p><b>BLOQUE A - La empresa y su entorno.</b></p> <p>0.1 - El empresario. El emprendimiento. Perfiles.</p> <p>0.2 - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Las formas jurídicas: tipos, características y responsabilidad.</p> <p>0.3 - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa.</p> <p><b>BLOQUE B - El modelo de negocio y de gestión.</b></p> <p>0.1 - Empresa y modelo de negocio.</p> <p><b>BLOQUE C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</b></p> <p>0.1 - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</p>
<b>D. Actividades</b>	
<b>Fase inicial</b>	
<p>1.-Formar grupos de dos a cuatro alumnos.</p> <p>2.- Asignar las empresas a los grupos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● HERO (alimentación — confituras, baby food)</li> <li>● INSIDE (moda)</li> <li>● LICOR 43 (bebidas espirituosas)</li> <li>● HIDA (alimentación — salsas y sofritos naturales)</li> <li>● EMBARGOS A LO BESTIA (retail — electrodomésticos, muebles, etc.)</li> </ul>	
<b>Fase de desarrollo</b>	
<p>3.-A partir de la empresa seleccionada, el alumnado clasificará la empresa según su tamaño, sector, ámbito de actuación y forma jurídica.</p> <p>4.- En grupos, el alumnado investigará las políticas de sostenibilidad, igualdad o compromiso social de la empresa</p> <p>5.- El alumnado analizará cómo su empresa ha crecido (nuevos productos, mercados o fusiones) y qué innovaciones ha introducido (de producto, proceso, marketing u organizativa).</p> <p>6.- Cada grupo elaborará un DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de su empresa</p>	
<b>Fase Final</b>	
<p>7.- Presentación de los resultados ante el resto de compañeros.</p>	

## E. Organización, metodología y recursos

- **Metodología activa y participativa** basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.

- **Recursos:**

- Webs y de las empresas seleccionadas, e información aparecida en publicaciones.
- Hojas de cálculo, programas de edición de video.

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

- Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.
- Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.
- Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.
- Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.

## G. Evaluación

Se evaluará a través de una rúbrica de Presentación, teniendo en cuenta la acomodación a la tarea, el guión, la maquetación del trabajo y la capacidad de transmitir los resultados al público.

## A. Identificación

Título	Nivel y materia
“Las 4 P del marketing: diseñando la estrategia comercial de una empresa murciana”	2º Bachillerato Empresa y Modelos de Negocio
Temporalización	Número de sesiones
2º Trimestre	3 sesiones

## B. Contexto y justificación

Se desarrolla el sentido crítico del uso del marketing por parte de las empresa y se analiza las principales estrategias usadas por estas.

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

Competencia personal, social y de aprender a aprender.  
Competencia emprendedora.  
Competencia digital.  
Competencia en comunicación lingüística

**CE3.** Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

**CE4.** Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

Criterios de evaluación	Saberes básicos
<p>3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p> <p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>	<p><b>BLOQUE B - El modelo de negocio y de gestión.</b></p> <p>0.2 - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.</p>

## D. Actividades

### Fase inicial

1.- Partimos de las empresas seleccionadas en el primer trimestre y los grupos formados para analizarlas, (HERO, INSIDE, LICOR 43, HIDA, EMBARGOS A LO BESTIA), realizamos una revisión de posibles estrategias de marketing que dichas empresas podrían estar aplicando

### Fase de desarrollo

3.- El alumnado investigará el **producto estrella** de la empresa elegida, describiendo sus características, el diseño, la calidad, el envase, la marca y los valores que transmite. Se valorará cómo se adapta a las necesidades de los consumidores y a las tendencias del mercado (por ejemplo, sostenibilidad o alimentación saludable).

4.- El alumnado analizará cómo se fija el precio del producto o servicio en función de los costes, la competencia y el público objetivo. Comparará con productos similares del mercado regional o nacional.

5.- El alumnado recopilará ejemplos de campañas publicitarias, redes sociales, patrocinios o colaboraciones de la empresa, valorando su creatividad y coherencia con los valores de marca.

6.- El alumnado estudiará cómo llega el producto al consumidor: tiendas físicas, supermercados, exportación, venta online, etc. Reflexionará sobre la importancia de la localización y la logística para el éxito empresarial. El alumnado analizará cómo su empresa ha crecido (nuevos productos, mercados o fusiones) y qué innovaciones ha introducido (de producto, proceso, marketing u organizativa).

### Fase Final

7.- Presentación de los resultados ante el resto de compañeros.

## E. Organización, metodología y recursos

- **Metodología activa y participativa** basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.

- **Recursos:**

- Webs y de las empresas seleccionadas, e información aparecida en publicaciones.
- Youtube
- Observación directa en tiendas físicas que distribuyan los productos de las empresas.

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

- Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.
- Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.
- Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.
- Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.

## G. Evaluación

Se evaluará a través de una rúbrica de Presentación, teniendo en cuenta la acomodación a la tarea, el guión, la maquetación del trabajo y la capacidad de transmitir los resultados al público.

### A. Identificación

Título	Nivel y materia
“Del producto a la idea: creando un nuevo modelo de negocio murciano”	2º Bachillerato Empresa y Modelos de Negocio
Temporalización	Número de sesiones
3º Trimestre	3 sesiones

### B. Contexto y justificación

A través del modelo Canvas, el alumnado aprenderá a estructurar su propuesta empresarial de forma visual y comprensible, analizando los segmentos de clientes, propuesta de valor, canales, fuentes de ingresos y recursos clave. La actividad culmina con la elaboración y presentación de un Elevator Pitch, una exposición breve y persuasiva en la que cada grupo defenderá su idea ante el resto de la clase, desarrollando así su comunicación oral, creatividad y espíritu emprendedor.

### C. Elementos curriculares y organizativos

#### Competencias clave y específicas

Competencia personal, social y de aprender a aprender.  
Competencia emprendedora.  
Competencia digital.  
Competencia en comunicación lingüística

**CE3.** Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

**CE4.** Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

#### Criterios de evaluación

3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.

4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan

#### Saberes Básicos

**BLOQUE C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.**

0.5 - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

0.7 - Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.

**BLOQUE D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.**

despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	0.2 - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. 0.3 - La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
---	--

## D. Actividades

### Fase inicial

1. Los grupos deberán proponer una idea innovadora que complemente o transforme su modelo actual (por ejemplo, un nuevo producto, canal de venta o servicio).

### Fase de desarrollo

3.-Cada grupo completará los nueve bloques del lienzo Canvas:

- Segmentos de clientes
- Propuesta de valor
- Canales
- Relaciones con clientes
- Fuentes de ingresos
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave

4. Los grupos analizarán los costes básicos, la sostenibilidad de la idea y el impacto que puede tener en la comunidad.

### Fase Final

5.-Cada grupo preparará un **Elevator Pitch** de 1-2 minutos, simulando que presentan su propuesta a posibles inversores o al equipo directivo de la empresa.

## E. Organización, metodología y recursos

- **Metodología activa y participativa** basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.

- **Recursos:**

- Webs y de las empresas seleccionadas, e información aparecida en publicaciones.
- Youtube videos sobre CANVAS y Elevator Pich

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

- Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.
- Posibilidad de roles flexibles dentro de los grupos.
- Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.
- Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.

## G. Evaluación

Se evaluará a través del Elevator Pitch. Se valorará la claridad, creatividad, entusiasmo y dominio del contenido. Podrá presentarse en formato oral en clase o mediante un vídeo grabado.

A. Identificación	
Título	Nivel y materia
PROYECTO EMPRESARIAL 1ª PARTE "De la idea al proyecto empresarial"	2º BACH- FAGE
Temporalización	Número de sesiones
1º Trimestre	15 sesiones
B. Contexto y justificación	
<p>El alumnado iniciará su plan de empresa partiendo de la generación de ideas innovadoras y sostenibles, analizando el entorno y las oportunidades de negocio. A través de herramientas como el DAFO, PESTEL o el mapa de empatía, desarrollarán su creatividad y espíritu emprendedor, identificando necesidades del mercado y definiendo la misión, visión y valores de su proyecto. Esta fase se centra en la innovación y la ideación como pilares del emprendimiento.</p>	
C. Elementos curriculares y organizativos	
Competencias clave y específicas	
<p><b>CE</b> (Competencia emprendedora).  <b>CCL</b> (Competencia en comunicación lingüística).  <b>CD</b> (Competencia digital).  <b>CPSAA</b> (Competencia personal, social y de aprender a aprender).  <b>STEM</b> (Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería).</p>	<p><b>CE1</b> Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar la sostenibilidad de un país y competitividad de sus empresas [...]</p> <p><b>CE2</b> Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.</p>
Criterios de evaluación	Saberes básicos
<p>1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.                      1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social.                      2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa                      2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones</p>	<p><b>BLOQUE A: La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.</b>                      -La idea de negocio, evaluación de oportunidades de negocio.                      -Herramientas para el Análisis del entorno: DAFO.</p> <p><b>BLOQUE B: Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor.</b>                      -Localización                      -Forma jurídica.</p>
D. Actividades	
Fase inicial	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formación de grupos de 3 o 4 integrantes</li> <li>● Identifica oportunidades de negocio mediante la creatividad y la innovación</li> <li>● Define la misión, visión y valores del proyecto.</li> </ul>	
Fase de desarrollo	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaborar apartados 1, 2, 4 y 7 del índice aportado.</li> </ul>	

## E. Organización, metodología y recursos

- **Metodología activa y participativa** basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.

- **Recursos:**

- Índice Plan de empresa
- Ordenadores
- Herramientas digitales: Google, Canvas, ...

## F. Atención a la Diversidad (DUA)

- Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.
- El profesor facilita la incorporación al grupo si fuera necesario.
- Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.
- Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.

## G. Evaluación

- Rúbrica del dossier del plan de empresa.
- Observación directa del trabajo en grupo y participación.

## A. Identificación

Título	Nivel y materia
<b>PROYECTO EMPRESARIAL 2ª PARTE</b> Organización, gestión y viabilidad del proyecto	2º BACH- FAGE
Temporalización	Número de sesiones
2º Trimestre	15 sesiones

## B. Contexto y justificación

El alumnado abordará la estructura interna de su empresa, diseñando los planes de marketing, recursos humanos, financiación y contabilidad. Aplicarán herramientas digitales para el control de existencias, la gestión fiscal y el análisis financiero, comprendiendo las áreas funcionales que garantizan la viabilidad del proyecto. De este modo, integrarán conocimientos sobre gestión empresarial, responsabilidad fiscal y sostenibilidad económica.

## C. Elementos curriculares y organizativos

### Competencias clave y específicas

<b>CE</b> (Competencia emprendedora). <b>CCL</b> (Competencia en comunicación lingüística). <b>CD</b> (Competencia digital). <b>CPSAA</b> (Competencia personal, social y de aprender a aprender). <b>STEM</b> (Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería).	CE2 Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.  CE3 Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa [...]
--	---

### Criterios de evaluación

2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto  
 3.2 Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial.  
 3.3 Aplicar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado,

### Saberes básicos

**BLOQUE C: Organización interna de la empresa.**  
 -Área de producción, comercial y de marketing, RRHH.  
  
**BLOQUE D: Fiscalidad y contabilidad en el proyecto emprendedor.**

comunicación empresarial, gestión de recursos humanos y contabilidad. 3.4 Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes.	-Área financiera y estudio de viabilidad.
<b>D. Actividades</b>	
<b>Fase de desarrollo</b>	
- Elaborar apartados 3, 5, 6 del índice aportado.	
<b>E. Organización, metodología y recursos</b>	
- <b>Metodología activa y participativa</b> basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos. - <b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ordenadores</li> <li>● Herramientas digitales: Google, Canvas...</li> </ul>	
<b>F. Atención a la Diversidad (DUA)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.</li> <li>● El profesor facilita la incorporación al grupo si fuera necesario.</li> <li>● Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.</li> <li>● Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.</li> </ul>	
<b>G. Evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Rúbrica del dossier del plan de empresa.</li> <li>● Observación directa del trabajo en grupo y participación.</li> </ul>	

<b>A. Identificación</b>	
<b>Título</b>	<b>Nivel y materia</b>
<b>PROYECTO EMPRESARIAL 3ª PARTE</b> Comunicación, presentación e impacto del proyecto	<b>2º BACH- FAGE</b>
<b>Temporalización</b>	<b>Número de sesiones</b>
<b>3º Trimestre</b>	<b>15 sesiones</b>
<b>B. Contexto y justificación</b>	
Se centrará en la comunicación y exposición del plan de empresa, desarrollando habilidades de storytelling, elevator pitch y uso de herramientas multimedia. El alumnado presentará su proyecto final analizando su impacto en el entorno local, su contribución a la economía circular y su valor social. Esta fase promueve la competencia comunicativa, digital y el compromiso con un emprendimiento responsable y transformador.	
<b>C. Elementos curriculares y organizativos</b>	
<b>Competencias clave y específicas</b>	
<b>CE</b> (Competencia emprendedora). <b>CCL</b> (Competencia en comunicación lingüística).	<b>CE5</b> Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un promotor en un proceso de comunicación escrita u oral, haciendo uso de presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.

<p><b>CD</b> (Competencia digital).  <b>CPSAA</b> (Competencia personal, social y de aprender a aprender).  <b>STEM</b> (Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería).</p>	<p>CE6 Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno. [...]</p>
Criterios de evaluación	Saberes básicos
<p>5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa.  5.3 Reconocer los elementos para el desarrollo de storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca en una empresa.  5.4 Conocer las características del neotelling como nueva forma de comunicación en el ámbito profesional.  5.5 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC  6.1 Analizar los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables.</p>	<p>BLOQUE E: La información y comunicación empresarial.  -Exposición del proyecto de empresa: elevator pitch, storytelling, neotelling.</p> <p>BLOQUE F: Aportaciones del proyecto empresarial al proceso de innovación y desarrollo local.  -Contribución del negocio a economía local, sostenibilidad, innovación, economía circular, ODS.</p>
D. Actividades	
Fase Inicial	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Indicaciones sobre como presentar un trabajo y exposición en público</li> </ul>	
Fase de desarrollo	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigar herramientas digitales de presentación de modelos de negocio.</li> <li>● Diseñar la presentación en canvas , Power Point o Genially.</li> </ul>	
Fase Final	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación del plan de empresa: Elevator pitch</li> <li>● Realización de storytelling y neotelling.</li> </ul>	
E. Organización, metodología y recursos	
<p>- <b>Metodología activa y participativa</b> basada en el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en proyectos.</p> <p>- <b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ordenadores</li> <li>● Videos explicativos y ejemplos sobre Elevator pitch, Storytelling y neotelling.</li> <li>● Herramientas digitales: Google, Canvas...</li> </ul>	
F. Atención a la Diversidad (DUA)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adaptación de las tareas mediante apoyos visuales y guías paso a paso.</li> <li>● El profesor facilita la incorporación al grupo si fuera necesario.</li> <li>● Actividades multinivel para permitir distintos grados de complejidad y autonomía.</li> <li>● Apoyo docente personalizado cuando sea necesario.</li> </ul>	
G. Evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Rúbrica del dossier del plan de empresa.</li> <li>● Observación directa del trabajo en grupo y participación.</li> </ul>	

## 4.4. Medidas de atención a la diversidad

Las medidas ordinarias que se van a aplicar al conjunto del alumnado son las siguientes:

<b>MEDIDAS ORDINARIAS</b>
Propiciar un buen clima de trabajo con el fin de que los alumnos tengan la soltura y la confianza suficientes para intervenir en clase y sentir que ellos son verdaderamente los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje.
Actividades graduadas en dificultad que a su vez atienden a los intereses y motivaciones de los alumnos.
Utilizar recursos y materiales variados: Libro de texto, artículos, videos, kahoots, infografías, presentaciones... (Especificados en el apartado 3.5)
Usar diferentes instrumentos de evaluación ajustados a la diversidad del alumnado. (Especificados en el apartado 3.9)

Para los alumnos que presenten alguna necesidad educativa especial en la ESO se realizarán los PAPs en colaboración con el Departamento de Orientación y Jefatura de estudios.

En el caso de ACNEES Y AAC se realizará las adaptaciones pertinentes al alumno en particular.

Los alumnos de ALTAS CAPACIDADES serán atendidos proponiéndoles actividades complementarias, trabajos voluntarios, exposiciones y participación en concursos.

<b>MEDIDAS ESPECÍFICAS</b>
<b>ALUMNOS CON DIFICULTADES DE APRENDIZAJE (DISLEXIA, TDA, TDAH...)</b>
Adecuar las estrategias de enseñanza a las peculiaridades del alumno: estilo, ritmo de aprendizaje, modo preferente de acceso y representación de la información.
Fragmentar la tarea en pasos que permitan mantener la concentración y resolver las actividades correctamente.
Conceder un tiempo extra para la realización de tareas y exámenes.
Contemplar la ubicación en el aula más adecuada para el alumno.
Comprobar que el alumno ha entendido la tarea.
Utilizar mayor soporte auditivo y visual para facilitar el acceso a la información.
Potenciar el uso de las TIC.

Adaptar los exámenes a las posibilidades del alumno, sin que esto suponga reducir la exigencia con respecto a los criterios de evaluación.

### **ALUMNOS CON ALTAS CAPACIDADES**

Priorizar la metodología que favorezca su participación activa en su propio aprendizaje.

Valorar su capacidad para relacionar contenidos de distintas materias.

Facilitarle actividades de ampliación y material complementario.

Valorar su capacidad para llevar a cabo trabajos de investigación y exponerlos ante los compañeros.

Hacer agrupamientos flexibles, que favorezcan su inclusión en el grupo.

Diseñar actividades con componente emocional que mejore su autoestima en caso de necesitarlo.

## 4.5. Materiales y recursos de desarrollo curricular

### **1º BACHILLERATO – MATERIA ECONOMÍA**

#### DIURNO

Apuntes aportados por el profesor colgados en el Classroom de clase junto con materiales del libro digital de ECONOSUBLIME que se encuentra de forma gratuita en la web del mismo nombre.

#### NOCTURNO

Apuntes aportados por el profesor colgados en el Classroom de clase junto con materiales del libro digital de ECONOSUBLIME que se encuentra de forma gratuita en la web del mismo nombre.

### **1º BACHILLERATO – FINANZAS RESPONSABLES**

Apuntes aportados por el profesor colgados en el Classroom de clase junto con materiales del libro digital de ECONOSUBLIME que se encuentra de forma gratuita en la web del mismo nombre.

### **1º BACHILLERATO – METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I**

Apuntes aportados por el profesor colgados en el Classroom de clase.

### **2º BACHILLERATO MATERIA EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

#### DIURNO

Apuntes aportados por el profesor, junto con materiales del libro digital de ECONOSUBLIME que se encuentra de forma gratuita en la web del mismo nombre.

#### NOCTURNO

Apuntes aportados por el profesor, junto con materiales del libro digital de ECONOSUBLIME que se encuentra de forma gratuita en la web del mismo nombre.

### **2º BACHILLERATO MATERIA FAGE**

Apuntes aportados por el profesor colgados en el Classroom de clase.

En **TODOS LOS NIVELES** casos se complementará con:

- Artículos de prensa en papel o en la red
- Presentaciones
- Videos, documentales y/o películas
- Kahoots
- Infografías, carteles, murales visual thinking.
- Cualquier otro material innovador que pueda ser utilizado en el aula y en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se utilizará classroom como plataforma digital de referencia para colgar apuntes y otro material, pudiendo enlazarse con otros instrumentos digitales como AULA XXI, blogs, correos electrónicos u otros que considere el profesor de la materia.

#### 4.6. Relación de actividades complementarias y extraescolares para ese curso escolar

Las actividades complementarias se podrán realizar tanto dentro como fuera del centro cumpliendo con las restricciones y medidas establecidas en cada momento por las autoridades competentes.

Los alumnos de 2º de bachiller no realizarán salidas en las 3ª evaluación.

##### **ASISTENCIA A CHARLAS OFRECIDAS POR ENTIDADES FINANCIERAS.**

Objetivos: Acercamiento de los alumnos a las entidades financieras para favorecer la comprensión en educación financiera

Temporalización: 1ª, 2ª o 3ª evaluación en función de cuando se nos oferten.

Organización: cualquier entidad financiera sita en Murcia por ejemplo, Caixabank

##### **VISITAS A EMPRESAS PRIVADAS**

Objetivos: acercamiento de los alumnos a las empresas de la Región para conocerlas desde dentro, su producción, logística, plan de Marketing, organización de recursos humanos etc.

Temporalización: 1ª, 2ª o 3ª evaluación en función de cuando se nos oferten las visitas.

Organización: Cualquier empresa de la Región.

##### **VISITAS A ORGANISMOS O EMPRESAS PÚBLICAS**

Objetivos: acercamiento de los alumnos a Organismos públicos de la Región para conocer su funcionamiento como órganos importantes de regulación de la actividad económica de la Región.

Temporalización: 1ª, 2ª o 3ª evaluación en función de cuando se nos oferten las visitas.

Organización: Cualquier organismo público, por ejemplo Banco de España o Agencia Tributaria.

##### **JORNADAS WIP - Día de la persona emprendedora**

Objetivos: Fomentar la actitud emprendedora a través de la asistencia a ponencias de emprendedores de éxito del escenario nacional e internacional así como talleres para potenciar las cualidades del emprendedor.

Temporalización: 1ª evaluación

Organización: INFO (Instituto de Fomento de la Región de Murcia)

## **OLIMPIADA DE CREATIVIDAD - CEEIM Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia**

Objetivos: promover la creatividad entre los más jóvenes de la Región de Murcia como motor del emprendimiento. Se podrán presentar 3 alumnos que lo deseen y que hayan sido seleccionados previamente por su profesor mediante una prueba de creatividad. Desarrollo de creatividad y pensamiento divergente aplicado al mundo empresarial.

Temporalización: 1ª evaluación

Organización: Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia CEEIM.

## **IMAGINA UNA EMPRESA DIFERENTE - CEEIM Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia**

Objetivos: promover la iniciativa emprendedora entre los más jóvenes de la Región de Murcia. Se podrán presentar proyectos dentro de tres categorías que ayuden a la consecución de alguno de los objetivos de desarrollo sostenible.

Temporalización: 2ª evaluación

Organización: Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia CEEIM.

## **IMNOTECA - CEEIM Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia**

Objetivos: Trabajar el prototipado de nuevos productos entre los más jóvenes de la Región de Murcia. Se podrán presentar proyectos de nuevos productos que ayuden a solventar necesidades de la población no atendidas en la actualidad.

Temporalización: 3ª evaluación

Organización: Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia CEEIM.

## **Olimpiadas DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

Objetivos: Los alumnos con mayor rendimiento en las materias de economía pueden medir su esfuerzo en un entorno competitivo con otros alumnos de la Región. Relacionados con las materias de economía y empresa de 1º y 2º de bachillerato

Temporalización: final de 2ª o inicio de 3ª evaluación.

Organización: Universidad Politécnica de Cartagena y Universidad de Murcia- Facultades de Economía y Empresa.

## **PROGRAMA EDUCATIVO PROMETEO**

Objetivos: Mostrar al alumnado de 1º de Bachillerato de la modalidad de Investigación qué es la investigación y cómo se practica, haciéndole participe y colaborador en proyectos dirigidos por investigadores de reconocido prestigio nacional e internacional.

Temporalización: Los proyectos se realizarán a lo largo de todo el curso.

Organización: Los centros investigadores de los proyectos asignados este curso son la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena

## **CHARLA DE LA AGENCIA TRIBUTARIA**

Objetivos: Un mayor acercamiento a instituciones del Estado a la necesidad de cumplir con las obligaciones fiscales y conocimientos sobre tributos

Temporalización: Febrero .

Organización: Agencia Tributaria.

VISITA a entidades y organismos público y privados de interés cultural y relacionados con el currículo de las materias en **MADRID** como CONGRESO DE LOS DIPUTADOS, BOLSA DE MADRID, FÁBRICA DE MONEDA Y TIMBRE O BANCO DE ESPAÑA.

## 4.7. Concreción de los elementos transversales

Desde todas las materias se trabajarán los siguientes elementos transversales:

- **Fomento de la lectura** mediante artículos relacionados con el currículo u otros temas transversales. Se facilitará un listado de libros de lectura relacionados con la materia en cuestión.
- **Uso de TICs** a través de búsqueda de información para las actividades de indagación con tablets o en aula plumer.
- **Consumo Responsable** analizando de forma crítica su propio consumo relacionándolo con los inconvenientes de la globalización.
- La **Igualdad** entre personas del mismo o distinto país.
- **Igualdad de género** especialmente en las fechas del 8 de Marzo Día de la mujer.
- **Desarrollo sostenible** a través de los ODS que puedan estar relacionados con la materia.

## 4.8. Criterios de calificación

### 1º BACHILLERATO. ECONOMÍA

#### EVALUACIÓN ORDINARIA.

Para evaluar se utilizarán diferentes instrumentos:

- **Pruebas escritas:** Pueden contener preguntas tipo test, cuestiones de respuesta corta, ejercicios de cálculo numérico, etc.
- **Producciones del alumnado:** Incluye el trabajo y participación en clase, situaciones de aprendizaje, tareas de Classroom y trabajos a entregar en formato papel o audiovisual.

Se realizarán tres evaluaciones ordinarias por curso. Para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener una calificación de 5 sobre 10.

La nota de la evaluación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **Como mínimo el 80% a través de PRUEBAS ESCRITAS (al menos una al trimestre)**
- **Como máximo el 20% a través de PRODUCCIONES DEL ALUMNADO:** Incluye el trabajo y participación en clase, situaciones de aprendizaje, tareas de Classroom y trabajos a entregar en formato papel o audiovisual.

En caso de que el alumno quiera mejorar su nota se podrá realizar una prueba escrita cuando se realice la recuperación de evaluación ordinaria y bajo la consideración del profesor.

#### RECUPERACIÓN EVALUACIÓN ORDINARIA.

En el caso de que el alumno obtenga calificación negativa en la evaluación, la nota de la recuperación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación no superada, la ponderación correspondiente (tablas

de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **Como mínimo el 80% a través de una PRUEBA ESCRITA**
- **Como máximo el 20% a través de PRODUCCIONES DEL ALUMNADO debiendo presentar las producciones no entregadas a lo largo de la evaluación.**

Al final de curso se realizará recuperaciones de las evaluaciones no superadas durante el curso. En el caso de tener una evaluación no superada la prueba estará únicamente referida a los criterios de dicha evaluación. Si el alumno no hubiera superado dos o más evaluaciones la prueba será del total de los criterios del curso utilizando los mismo criterios que se han descrito para la recuperación ordinaria.

#### RECUPERACIÓN DE ALUMNOS A LOS QUE SE HA APLICADO LA PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA

Instrumentos de evaluación: prueba escrita que incluirá todos los criterios de evaluación del curso y la realización de los trabajos no entregados durante el periodo lectivo. Se ponderará la prueba escrita en un mínimo del 80% y la entrega de trabajos (en caso de exigirlos) con un máximo del 20%. Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

#### RECUPERACIÓN EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Instrumentos de evaluación: prueba escrita que incluirá todos los criterios de evaluación del curso y la realización de los trabajos no entregados durante el periodo lectivo. Se ponderará la prueba escrita en un mínimo del 80% y la entrega de trabajos (en caso de exigirlos) con un máximo del 20%. Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

### 1º BACHILLERATO. FINANZAS RESPONSABLES

#### EVALUACIÓN ORDINARIA

La nota de la evaluación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **50% Pruebas escritas:** Pueden contener preguntas tipo test, cuestiones de respuesta corta, ejercicios de cálculo numérico, etc.
- **50% Producciones del alumnado:** Incluye el trabajo y participación en clase, situaciones de aprendizaje, tareas de Classroom y trabajos a entregar en formato papel o audiovisual.

Se realizarán tres evaluaciones ordinarias por curso. Para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener una calificación de 5 sobre 10.

#### RECUPERACIÓN EVALUACIÓN ORDINARIA

En el caso de que el alumno obtenga calificación negativa en la evaluación la nota de la recuperación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación no superada, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

Instrumentos de evaluación: prueba escrita que incluirá todos los criterios de evaluación del curso y la realización de los trabajos no entregados durante el periodo lectivo. Se ponderará la prueba escrita en un mínimo del 50% y la entrega de trabajos (en caso de exigirlos) con un máximo del 50%. Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

Al final de curso se realizará recuperaciones de las evaluaciones no superadas durante el curso. En el caso de tener una evaluación no superada la prueba estará únicamente referida a los criterios de dicha evaluación. Si el alumno no hubiera superado dos o más evaluaciones la prueba será del total de los criterios del curso utilizando los mismo criterios que se han descrito para la recuperación ordinaria.

#### RECUPERACIÓN DE ALUMNOS A LOS QUE SE HA APLICADO LA PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA

Instrumentos de evaluación: prueba escrita que incluirá todos los criterios de evaluación del curso y la realización de los trabajos no entregados durante el periodo lectivo. Se ponderará la prueba escrita en un mínimo del 50% y la entrega de trabajos (en caso de exigirlos) con un máximo del 50%. Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

#### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Instrumentos de evaluación: prueba escrita que incluirá todos los criterios de evaluación del curso y la realización de los trabajos no entregados durante el periodo lectivo. Se ponderará la prueba escrita en un mínimo del 50% y la entrega de trabajos (en caso de exigirlos) con un máximo del 50%. Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

### 1º BACHILLERATO. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I

#### EVALUACIÓN ORDINARIA

Para evaluar se utilizarán diferentes instrumentos:

- **Pruebas escritas:** Pueden contener preguntas tipo test, cuestiones de respuesta corta, etc.
- **Diario de clase:** Registro en Classroom de las tareas realizadas en clase, teniendo también en consideración la participación en el aula, intervenciones, actitud ante el trabajo, etc.
- **Investigaciones:** Durante el curso, los alumnos realizarán un trabajo de investigación en grupos de 3 o 4 alumnos. En dicho proyecto, tendrán que aplicar las competencias que vayan adquiriendo a lo largo de la asignatura. Algunos de estos trabajos se realizarán dentro del proyecto educativo Prometeo.

La nota de la evaluación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma: **40% la prueba escrita, 40% los trabajos de investigación y 20% el diario de clase.**

Se realizarán tres evaluaciones ordinarias por curso. Para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener una calificación de 5 sobre 10.

#### RECUPERACIÓN EVALUACIÓN ORDINARIA

En el caso de que el alumno obtenga calificación negativa en la evaluación la nota de la recuperación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación no superada, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

Prueba escrita (ponderación del 50%) que incluirá todos los criterios de evaluación incluidos en dicha evaluación.

Proyecto de investigación individual (ponderación del 50%), en el caso de que no hubiera realizado el trabajo grupal a lo largo de la evaluación.

Al final de curso se realizarán recuperaciones de las evaluaciones no superadas durante el curso. Si el alumno no hubiera superado dos o más evaluaciones la prueba será del total de los criterios de todo el curso. Se ponderará la prueba escrita en un mínimo del 50% y la entrega de trabajos (en caso de exigirlos) con un máximo del 50%. Se considerarán superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

#### RECUPERACIÓN DE ALUMNOS A LOS QUE SE HA APLICADO LA PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA

Instrumentos de evaluación: prueba escrita que incluirá todos los criterios de evaluación del curso y la realización de los trabajos no entregados durante el periodo lectivo en el que no ha asistido regularmente. Se ponderará la prueba escrita en un mínimo del 50% y la entrega de trabajos (en caso de exigirlos) con un máximo del 50%. Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

#### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Instrumentos de evaluación: prueba escrita que incluirá todos los criterios de evaluación del curso y la realización de los trabajos no entregados durante el periodo lectivo. Se ponderará la prueba escrita en un mínimo del 50% y la entrega de trabajos (en caso de exigirlos) con un máximo del 50%. Se entenderá superadas las pruebas y los trabajos a partir de una calificación de 5 sobre 10.

### 2º BACHILLERATO. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

#### EVALUACIÓN ORDINARIA

La nota de la evaluación se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **Como mínimo el 90% a través de PRUEBAS ESCRITAS (al menos una, pudiendo ser no eliminatorias):** Preguntas de desarrollo largas y cortas. Ejercicios. Cuestiones teórico-prácticas.
- **Como máximo el 10% a través de PRODUCCIONES DEL ALUMNADO:** Incluye el trabajo y participación en clase, situaciones de aprendizaje y tareas entregadas en Classroom.

Se realizarán tres evaluaciones ordinarias por curso. Para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener una calificación de 5 sobre 10.

En caso de que el alumno quiera mejorar su nota se podrá realizar una prueba escrita que reúna los saberes básicos de la evaluación cuando se realice la recuperación de evaluación ordinaria y bajo la consideración del profesor.

#### RECUPERACIÓN EVALUACIÓN ORDINARIA (MAYO)

La nota de la recuperación en evaluación ordinaria se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **Como mínimo el 90% a través de PRUEBAS ESCRITA:** Preguntas de desarrollo largas y cortas. Ejercicios. Cuestiones teórico-prácticas.

- **Como máximo el 10% a través de PRODUCCIONES DEL ALUMNADO:** Incluye el trabajo y participación en clase, situaciones de aprendizaje y tareas entregadas en Classroom.

Se entenderá superada a partir de una calificación de 5 sobre 10.

Al final de curso se realizarán recuperaciones de las evaluaciones no superadas durante el curso. En el caso de tener una evaluación no superada la prueba estará únicamente referida a los criterios de evaluación de dicha evaluación. Si el alumno no hubiera superado dos o más evaluaciones la prueba será del total de los criterios del curso. Se realizará la evaluación mediante prueba escrita (ponderación mínima del 90%) y producciones del alumnado (ponderación máxima del 10%). Se entenderá superada a partir de una calificación de 5 sobre 10.

#### RECUPERACIÓN DE ALUMNOS A LOS QUE SE HA APLICADO LA PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La nota de la recuperación de alumnos absentistas se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **Como mínimo el 90% a través de PRUEBAS ESCRITAS:** Preguntas de desarrollo largas y cortas. Ejercicios. Cuestiones teórico-prácticas.
- **Como máximo el 10% a través de PRODUCCIONES DEL ALUMNADO:** Incluye trabajos y tareas entregadas en Classroom.

Se entenderá superada a partir de una calificación de 5 sobre 10.

#### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (JUNIO)

La nota de la evaluación extraordinaria se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **Como mínimo el 90% a través de PRUEBA ESCRITA:** Preguntas de desarrollo largas y cortas. Ejercicios. Cuestiones teórico-prácticas.
- **Como máximo el 10% a través de PRODUCCIONES DEL ALUMNADO:** Incluye trabajos y tareas entregadas en Classroom.

Se entenderá superada a partir de una calificación de 5 sobre 10.

#### EVALUACIÓN DE PENDIENTES

La nota final del alumno se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizará como único instrumento de evaluación **la prueba escrita** (100%).

Se realizará una prueba escrita en la 1ª y en la 2ª evaluación en las fechas fijadas por Jefatura de estudios. En el caso de no superar (obtener un mínimo de 5) en alguna o las dos evaluaciones, el alumno podrá recuperarlas en una prueba escrita global durante la 3ª evaluación .

La jefa del departamento llevará el seguimiento de estos alumnos a través de la plataforma CLASSROOM a través de la cual se mantendrá la comunicación y se colgarán los materiales necesarios para superar la materia con éxito.

## 2º BACHILLERATO. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

### EVALUACIÓN ORDINARIA

La nota de la evaluación ordinaria se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **30% Producciones del alumno:** Tareas entregadas por classroom, actividades realizadas en clase, exposiciones.
- **30% Situación de Aprendizaje:** Realización de un Plan de empresa propio y su exposición.
- **40% PRUEBA ESCRITA:** Preguntas cortas y tipo test.

Se realizarán tres evaluaciones ordinarias por curso. Para aprobar cada una de las evaluaciones será necesario obtener una calificación de 5 sobre 10.

### RECUPERACIÓN EVALUACIÓN ORDINARIA (MAYO)

La nota de la recuperación en evaluación ordinaria se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **30% Producciones del alumno:** Tareas entregadas por classroom, actividades realizadas en clase, exposiciones.
- **30% Situación de Aprendizaje:** Realización de un Plan de empresa propio y su exposición.
- **40% PRUEBA ESCRITA:** Preguntas cortas y tipo test.

### RECUPERACIÓN DE ALUMNOS A LOS QUE SE HA APLICADO LA PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La nota de la recuperación de alumnos absentistas se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **50% Prueba escrita** que constará de preguntas largas, cortas y/o tipo test sobre los saberes básicos de la materia.
- **50% Situación de aprendizaje:** Realización de un Plan de empresa propio.

Se entenderá superada a partir de una calificación de 5 sobre 10

### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (JUNIO)

La nota de la reevaluación extraordinaria se calculará aplicando al indicador de logro obtenido en cada uno de los criterios de evaluación, trabajados en dicha evaluación, la ponderación correspondiente (tablas de aNota). Para calcular el indicador de logro obtenido en cada criterio se utilizarán distintos instrumentos de evaluación, que se ponderarán de la siguiente forma:

- **50% Prueba escrita** que constará de preguntas largas, cortas y/o tipo test sobre los saberes básicos de la materia.
- **50% Situación de aprendizaje:** Realización de un Plan de empresa propio.

Se entenderá superada a partir de una calificación de 5 sobre 10.

#### EVALUACIÓN DE PENDIENTES

No hay alumnos con esta materia pendiente.

### 4.9. Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado

Con el fin de que la evaluación sea continua, formativa e integradora, se va a desarrollar en diferentes momentos, distinguiendo las siguientes fases:

- Evaluación inicial: al comienzo del curso se realiza una evaluación inicial con el equipo docente de cada grupo para una puesta en común sobre las características de aprendizaje de cada alumno.

- Evaluación formativa: a lo largo del curso se irán utilizando distintos instrumentos de evaluación e informando a las familias trimestralmente.

Para recabar los datos se utilizarán fichas de seguimiento de cada alumno, en las que se irán anotando si necesitan actividades de refuerzo o por el contrario de ampliación.

- Evaluación sumativa: refleja la suma de todo el proceso de aprendizaje realizado por el alumno, transformándose en puntos o calificaciones, sirviendo de referencia para los alumnos y sus familias.

Los **instrumentos de evaluación** pueden diferir en función de la materia, siendo escogidos entre los siguientes:

- **Prueba escrita**: Pudiendo ser preguntas cortas de desarrollo, cuestiones teórico-prácticas, ejercicios y preguntas tipo test.

- **Situaciones de aprendizaje individuales o grupales** para acercar la materia a la realidad del entorno del alumno.

- **Trabajos y exposiciones** individuales o grupales.

- **Otras actividades**: se evaluarán las actividades realizadas por el alumno tanto en clase como en casa que se entregarán a través de CLASSROOM por ser la plataforma elegida por el claustro de profesores.

Se incluyen también aquí participación en clase, debates, análisis de noticias, kahoots, infografías, etc.

### 4.10. Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente

Para evaluar la práctica docente, al finalizar el curso se le entregará al alumno un **cuestionario** anónimo para que evalúen al profesor, materiales, instrumentos utilizados, saberes básicos impartidos y detectar las dificultades que hayan encontrado.

También el profesor tendrá una **hoja de seguimiento**, para ver si va cumpliendo la temporalización prevista para cubrir todos los saberes básicos de la programación.

Las respuestas de los cuestionarios de los alumnos y la información sacada de la hoja de seguimiento serán analizadas por el profesor y el resultado del análisis es un referente para realizar las modificaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje que podrán llevar a mejorarlo.

#### 4.11. Medidas previstas para el fomento de la lectura y de la mejora de la expresión escrita y oral

##### MEDIDAS PREVISTAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO A LA LECTURA

Utilización de la prensa escrita, telemática y audiovisual para complementar las explicaciones en el aula. Lectura y posterior comentario de artículos de prensa especializada en el ámbito socioeconómico y empresarial. Creación del hábito de lectura, subrayado y realización de esquemas y resúmenes en el alumno de forma paralela a la explicación de conceptos y procedimientos.

Promocionar el uso tanto de la Biblioteca del Centro Educativo como las Bibliotecas Públicas del Municipio y/o de la Comunidad Autónoma. Informar y promocionar actividades organizadas tanto por el Departamento de Actividades Extraescolares como por la Jefatura de Estudios del Centro Educativo relacionadas con el fomento de la lectura.

##### ESCRITURA

Realización de comentarios de texto, elaboración de resúmenes y mapas conceptuales, redacción de trabajos, etc sobre contenidos propios de la materia de economía. Realización de comentarios escritos y críticas de películas, documentales y otros instrumentos audiovisuales utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

##### EXPRESIÓN ORAL

Promover la participación de los alumnos en clase a través de **debates** donde tengan que defender una idea o postura en relación a temas económicos, diseñar actividades que impliquen expresar la opinión propia sobre asuntos económicos, etc.

**Exposiciones** de presentaciones tanto individuales como en grupo.

Realización de **videos y podcasts**.